

**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program  
v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění  
Studijní program  
Footwear Design**



**Zlín  
2025**

## A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta multimediálních komunikací

**Název spolupracující instituce dle § 81 nebo § 95 odst. 4 ZVŠ:** NE

**Název studijního programu:** Footwear Design

**Typ žádosti o akreditaci:** Udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Rada pro vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:**

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa:** <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Bc\_Footwear\_akreditace 2024

**Odkaz na studijní opory pro kombinovanou/distanční formu studia:** NE

**Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe:** <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Bc\_Footwear\_akreditace 2024

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
  - Výroční zprávy o činnosti UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>
  - Výroční zprávy o činnosti FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
  - Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>
  - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
  - Úřední deska UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
  - Úřední deska FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

**Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:**

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

**ISCED F: 0212 Móda, interiérový a průmyslový design**

**Stručné zdůvodnění:**

Bakalářský studijní program Footwear Design reflektuje společenskou potřebu vychovávat odborníky v oblasti výroby z udržitelných materiálů a technologií, se schopností nejen vyvíjet nové produkty, ale i optimalizovat stávající výrobní procesy tak, aby minimalizovaly odpad a maximalizovaly recyklaci materiálů. Absolventi budou vedeni k tomu, aby hledali nové cesty pro návrhy produktů a vyhodnocovali přitom jejich dopad pro budoucnost, disponujíc znalostmi o cirkulární ekonomice a jejím uplatnění ve výrobě obuvi a galanterie. Společenský přínos programu vnímáme jako zcela zásadní.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Footwear Design	
Typ studijního programu	bakalářský	
Profil studijního programu	profesně zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	3 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	bakalář umění (BcA.)	
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění (100 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Footwear Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+<sup>1</sup>, Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2024<sup>2</sup> a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy.</p> <p>BSP Footwear Design je inovativní studijní program, který se zaměřuje na spojení kreativního designu s moderními výrobními technologiemi v oblasti obuvi s důrazem na řemeslné zpracování obuvi. Tento studijní program klade důraz na udržitelné postupy, od výběru materiálů až po výrobní procesy, s cílem minimalizovat ekologický dopad. Student se naučí kombinovat estetické aspekty designu s praktickými a technologickými požadavky tak, aby vytvářel inovativní a funkční obuv. Výuka zahrnuje studium tradičních řemeslných technik, základních i pokročilých materiálů, technik tvorby střihu obuvi, 3D modelování a principů udržitelné výroby v módním průmyslu. Podmínkou tohoto typu vzdělávání je individuální přístup, který rozvíjí jednotlivé osobnosti a napomáhá rozvoji originality každého jedince. Student je během výukového procesu připraven na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p><b>Profil absolventa:</b> Absolvent je kvalifikovaný v oblasti obuvnického řemesla a výroby s komplexním pochopením celého výrobního procesu od návrhu po finální produkt s přesahem do dalších odvětví. Je odborníkem v oblasti udržitelných materiálů a technologií, má znalosti o cirkulární ekonomice a jejím uplatnění ve výrobě obuvi. Má schopnost nejen vyvíjet nové produkty, ale i optimalizovat stávající výrobní procesy tak, aby minimalizovaly odpad a maximalizovaly recyklaci materiálů, hledá nové cesty pro návrh nových produktů a vyhodnocuje jejich dopad pro budoucnost. Své počiny a jednání je schopen kriticky zhodnotit a obhájit. Jeho znalosti v materiálovém inženýrství mu umožňují volit nejvhodnější materiály s ohledem na funkčnost, estetiku a udržitelnost. Má odbornou přípravu v metodách, jako je Design Process Driven, Workshop-Driven a Human-Centered Design, a je schopen tyto metody adaptovat pro potřeby trhu. Vzdělání zahrnuje jazykovou přípravu především v angličtině, což mu umožňuje efektivně komunikovat v globálním průmyslovém prostředí.</p> <p><b>Odborné znalosti:</b> Forma výuky je optimalizována na základě oborových přednášek, seminářů a cvičení spojených s konzultací v rámci předmětu Ateliér Footwear Design. V prvním ročníku se jedná o zvládnutí odborné terminologie v oblasti designu obuvi, získání teoretického základu a základních informací a zkušeností z oboru. Od druhého ročníku se směřuje k prohlubování znalostí, dovedností a technologie oboru. Student se orientuje ve stěžejních dílech oboru, rozumí výchozím možnostem a metodám, které se k jeho budoucí profesi vážou. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu designu obuvi a udržitelnosti.</p> <p><b>Odborné dovednosti:</b> Student musí mít schopnost reagovat na výukový proces a vytvořit autorský produkt, stejně tak písemnou formou podat zprávu o uměleckém výkonu. Je vybaven dovednostmi potřebnými pro inovativní řešení designu, reaguje na měnící se tržní a environmentální požadavky. V rámci svého studia se podrobně zabývá moderními i tradičními technikami návrhu a výroby obuvi s důrazem na znalosti materiálů, technologií a výrobních procesů. Je vybaven praktickými dovednostmi, které mu umožňují přímo přispívat k inovaci výrobních procesů a zachování tradičních postupů.</p>		

<sup>1</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

<sup>2</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

Silnější důraz je kladen na praktické zkušenosti, praktickými cvičeními získává dovednosti na úrovni soudobého poznání, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí i organizační postupy.

**Obecné způsobilosti:** Základním požadavkem je rozvíjet osobnost, která svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje, hledá inspirační zdroje, používá odborný slovník. Absolvent BSP Footwear Design je vybaven schopností podílet se na procesech tvorby i výroby. Vzhledem k tomu, že je během studia kladen důraz na integraci praxe, kde spolupracuje s výrobními firmami, získává reálné zkušenosti, které jsou přenositelné do jeho designerské činnosti.

#### Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Dle statistik Úřadu práce ČR byla nezaměstnanost absolventů současného studijního programu Multimédia a design k 30. 4. 2024 z celkového počtu absolventů bakalářského studia 0 nezaměstnaných. Nicméně vzhledem k tomu, že absolventi působí často jako OSVČ je velmi problematické skutečnou míru nezaměstnanosti vymezit. Stejně tak není možné dle statistik Úřadu práce ČR určit počet nezaměstnaných absolventů současné specializace Design obuvi.

**Charakteristika profesí, pro něž je student připravován:** Absolvent nachází uplatnění v oblasti obuvnického průmyslu i ve svobodném povolání jako designér obuvi, inovační designér, člen designérského oddělení ve firmě, zakladatel vlastní značky, kdy zadává výrobu do externích společností, zakladatel vlastní značky, kdy obuv vyrábí na zakázku.

**Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců:** junior designér obuvi, designér galantních doplňků, technolog a vývojář, modelář, inovační designér, konzultant v oboru design a výroba obuvi, připravář vzorků do výroby, freelance designér.

**Charakteristika zaměstnavatelů:** Absolvent BSP Footwear Design je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako zaměstnanec obuvnických firem či jako obuvník zaměřený na lokální malovýrobu.

#### Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

BSP Footwear Design je profesně zaměřený studijní program, uskutečňovaný v prezenční formě. Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k jeho oboru, vnímá možnosti prolínání a přesahů. Ty aplikuje při kreativní činnosti v předmětech Ateliér Footwear Design, Dílenská praxe a Klauzurní práce. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření.

Záměrem studijního programu je vybavit studenta v oblasti kvalitních jazykových znalostí na úrovni B2 v anglickém jazyce, které mu umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde může získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jazykový rozvoj je v tomto směru podporován zařazením předmětů anglického jazyka a zahraničními výjezdy v rámci programu Erasmus+. Na FMK v rámci krátkodobých pobytů hostují zahraniční pedagogové a odborníci z praxe, jejichž přítomnost rovněž podporuje rozvoj jazykových kompetencí, ale i oborový růst.

Struktura studijního plánu BSP Footwear Design je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Student si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet kreditů za povinně volitelné předměty stanovuje studijní plán, počet volitelných předmětů si stanovuje student. Volitelné předměty si student vybírá z nabídky BSP FMK. Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Standardní délka bakalářského studia je 3 roky, student je povinen získat min. 180 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Realizace praktických uměleckých výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér Footwear Design, Dílenská praxe a Klauzurní práce. Student participuje i na multioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v oblasti kulturně kreativních průmyslů (dále také „KKP“). Má povinnou 12týdenní oborově zaměřenou praxi.

#### Podmínky k přijetí ke studiu

Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu BSP Footwear Design stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK<sup>3</sup>. Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou a úspěšné vykonání přijímací zkoušky. V souladu s ust. § 48 odst. 2 zákona ke studiu v oblasti umění mohou být výjimečně přijati též uchazeči bez dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou nebo vyššího odborného vzdělání v konzervatoři.

Přijímací zkouška je dvoukolová. První kolo přijímací zkoušky je talentovou zkouškou. Druhé kolo přijímací zkoušky se skládá z písemné zkoušky, tvůrčí zkoušky a ústní zkoušky.

<sup>3</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-izeni/smernice-k-prijimacimu-izeni/>

### 1. kolo přijímací zkoušky

Uchazeč odevzdá k hodnocení domácí práce. Hodnocení proběhne bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotí v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče s přihlédnutím k požadavkům oboru. Pozornost je věnována kreativní stránce talentu, schopnosti osobitého myšlení a zvládnutí vyjadřovacích prostředků typických pro obor. Obsah zadání domácích prací se obměňuje. Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška), nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu, nepostupuje do další části přijímací zkoušky (neúčastní se druhého kola přijímací zkoušky).

### 2. kolo přijímací zkoušky

- Písemná zkouška – obsahem písemné zkoušky je všeobecný přehled v oblasti vizuální kultury a znalosti v daném oboru. Tematické okruhy a doporučená literatura jsou zveřejněny na internetových stránkách FMK v sekci Přijímací řízení<sup>4</sup>.
- Tvůrčí zkouška – v průběhu tvůrčí zkoušky uchazeč vypracuje zpravidla čtyři úkoly na dané téma, charakteristické pro obor. Tvůrčí zkouškou se zjišťují invence a tvůrčí schopnosti uchazeče a jeho dovednost komunikovat výrazovými uměleckými prostředky.
- Ústní zkouška – zjišťuje motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolený obor a všeobecný rozhled. Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o profesním zaměření a jeho předpoklady pro kreativní práci.

### Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu

10 uchazečů

BSP Footwear Design je nový SP, který vznikl transformací specializace Design obuvi původního BSP Multimédia a design / Design. V tabulce níže jsou uvedeny počty studentů BSP za specializaci Design obuvi.

Počet studentů BSP Multimédia a design - specializace Design obuvi	
Akademický rok	Počet studujících
2022/23	20
2021/22	25
2020/21	22
2019/20	19
2018/19	17

### Návaznost na další typy studijních programů

BSP Footwear Design se dotýká dalších tematických okruhů a studijních programů v oblasti vzdělávání Umění, zaměřených na design. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat na FMK v navazujícím magisterském studijním programu Design, specializace Design obuvi a doktorském studijním programu Multimédia a design.

<sup>4</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/bakalarske-studium/>

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářský studijní program)

Označení studijního plánu		Footwear Design					
Povinné předměty							
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	prof. zákl.	dop. roč. semestr	
Ateliér Footwear Design 1	78 ateliér	z, zk	6	MgA. Jana Kotíkov, Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	PZ	1 ZS	
Klausurní práce 1	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík MgA. Jana Kotíkov		1 ZS	
Teorie a technologie 1	13p+13s	klz	2	prof. Ing. Pavel Mokrejš, Ph.D. Ing. Martina Černeková, Ph.D.	PZ	1 ZS	
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů		1 ZS	
Dějiny designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	ZT	1 ZS	
Dílenská praxe 1	26c	z	1	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		1 ZS	
Digitální a grafické nástroje 1	26c	klz	2	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		1 ZS	
Udržitelnost, spotřeba a kultura 1	26p	klz	3	Mgr. Markéta Dvořáčková a kol. pedagogů		1 ZS	
Plenér 1	13c	z	1	MgA. Jana Kotíkov a kol. pedagogů		1 ZS	
Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 1	26c	klz	2	MgA. Jana Kotíkov		1 ZS	
Ateliér Footwear Design 2	78 ateliér	z, zk	6	MgA. Jana Kotíkov, Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	PZ	1 LS	
Klausurní práce 2	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík MgA. Jana Kotíkov		1 LS	
Teorie a technologie 2	13p+13s	klz	2	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.	PZ	1 LS	
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů		1 LS	
Dějiny designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	ZT	1 LS	
Dílenská praxe 2	26c	z	1	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		1 LS	
Digitální a grafické nástroje 2	26c	klz	2	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		1 LS	
Udržitelnost, spotřeba a kultura 2	26p	klz	3	Mgr. Markéta Dvořáčková a kol. pedagogů		1 LS	
Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 2	26c	klz	2	MgA. Jana Kotíkov		1 LS	
Ateliér Footwear Design 3	78 ateliér	z, zk	6	MgA. Jana Kotíkov, Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	PZ	2 ZS	
Klausurní práce 3	13c	kzk	5	doc. M.A. Vladimír Kovařík MgA. Jana Kotíkov		2 ZS	
Teorie a technologie 3	13p+13s	klz	2	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.	PZ	2 ZS	
Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů		2 ZS	
Dějiny designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	ZT	2 ZS	
Dílenská praxe 3	26c	z	1	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		2 ZS	
Digitální a grafické nástroje 3	26c	klz	2	MgA. Jan Veselský, Ph.D.		2 ZS	

Výroba doplňků a galanterie	13s+13c	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	PZ	2 ZS
Plenér 2	13c	z	1	<b>MgA. Jana Kotíková</b> a kol. pedagogů		2 ZS
Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 3	26c	klz	2	MgA. Jana Kotíková		2 ZS
Ateliér Footwear Design 4	78 ateliér	z, zk	6	<b>MgA. Eva Klabalová, Ph.D.</b> , Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	PZ	2 LS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		2 LS
Teorie a technologie 4	13p+13s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	PZ	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	<b>Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.</b> a kol. pedagogů		2 LS
Dějiny designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	ZT	2 LS
Dějiny obouvnání 1	13p	zk	3	Mgr. Michal Heinrich	PZ	2 LS
Dílenská praxe 4	26c	z	1	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		2 LS
Digitální a grafické nástroje 4	26c	klz	2	MgA. Jan Veselský, Ph.D.		2 LS
Základy budování praxe v oboru	13s	z	1	<b>MgA. Eva Klabalová, Ph.D.</b> MgA. Jana Kotíková		2 LS
Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 4	26c	klz	2	MgA. Jana Kotíková		2 LS
Ateliér Footwear Design 5	78 ateliér	z, zk	6	<b>MgA. Eva Klabalová, Ph.D.</b> , MgA. Jana Kotíková, Ing. Jana Šerá, Ph.D.	PZ	3 ZS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	<b>doc. M.A. Vladimír Kovařík</b> MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		3 ZS
Teorie a technologie 5	13p+13s	klz	2	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	PZ	3 ZS
Dějiny designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	ZT	3 ZS
Dějiny obouvnání 2	13p	zk	3	Mgr. Michal Heinrich	PZ	3 ZS
Dílenská praxe 5	26c	z	1	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		3 ZS
Digitální a grafické nástroje 5	26c	klz	2	<b>MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.</b> MgA. Jan Veselský, Ph.D.		3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	<b>doc. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.</b> Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.		3 ZS
Plenér 3	13c	z	1	<b>MgA. Jana Kotíková</b> a kol. pedagogů		3 ZS
Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 5	26c	klz	2	MgA. Jana Kotíková		3 ZS
Bakalářská práce	10s	zk	15	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		3 LS
Praxe v oboru	12 týdnů	z	15	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.		3 LS
<b>Celkem</b>			<b>162</b>			
<b>Povinné předměty – cizí jazyk angličtina</b>						
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS		1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/ STAG	26c	zk	2	Garant FHS		1-2 LS



Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.

Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.

#### Povinně volitelné předměty – skupina B

Technické aspekty designu 1	13p	klz	2	Ing. arch. Kamil Kolářček a kol. pedagogů	1 ZS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.	1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1 ZS
Technické aspekty designu 2	13p	klz	2	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů	1 LS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.	1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1 LS
Upcycling 1	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský, Ph.D.	1 LS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2 ZS
Upcycling 2	26s	klz	2	MgA. Jan Veselský, Ph.D.	2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. et Mgr. Ondřej Staněk	2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	2 ZS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. et Mgr. Ondřej Staněk	2 LS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	3 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Během bakalářského studia musí student absolvovat předměty za min. 6 kreditů.

<b>Celkový počet kreditů za studium</b>	180
---	-----

Kredity za povinné předměty: 162

Kredity za povinné předměty – cizí jazyk angličtina: 10

Kredity za povinně volitelné předměty – skupina B: 6

Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty: 178

Kredity za volitelné předměty: 2

#### Součásti SZZ a jejich obsah

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem
2. část: obhajoba bakalářské práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:

- Dějiny designu a obouvaní (rozsah je dán předměty Dějiny designu – ZT a Dějiny obouvaní – PZ)
- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie, Výroba doplňků a galanterie)

Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:

- teoretické části práce, ve které je zdokumentován postup tvorby a zobrazena celková podoba díla, nebo ukázky z díla
- praktické části práce (praktický tvůrčí výstup), kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětech Ateliér Footwear Design, Dílenská praxe a Klauzurní práce.



<b>Další studijní povinnosti</b>	
<b>Návrh témat kvalifikačních prací /témata obhájených prací a přístup k obhájeným kvalifikačním pracím</b>	
<p><b>Návrh témat:</b>  Personalizace obuvi: Kombinace technologie a designu  Návrh kolekce obuvi pro konkrétní značku včetně prototypování a testování  Udržitelné materiály a technologie pro obuv budoucnosti  Kolekce obuvi inspirovaná lokálními tradicemi a řemeslem  Význam a role AI nástrojů pro designéra obuvi  Digitální obuv a její role v metaversu a virtuální realitě  Modulární design obuvi: Flexibilita a udržitelnost v jednom  Emocionální design obuvi: Jak design ovlivňuje spotřebitele</p> <p><b>Témata obhájených prací:</b>  Vliv obuvi na zdraví člověka  Kovové linie jako inspirace  Deformity nohou: Hallux Valgus  Kolekce galanterních doplňků  Kolekce inspirovaná vybraným architektonickým stylem</p> <p>Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.  Vyhledání prací je možné na www stránkách: <a href="https://digilib.k.utb.cz">https://digilib.k.utb.cz</a>.</p>	
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %, stanovuje koncepci cvičení.			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata:				
1. Kritické čtení a rozlišování odborných, esejistických a publicistických textů.				
2. Čtení textů a vypracování jejich redukce (shrnutí, abstrakt, anotace, aj.).				
3. Artistic statement.				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
- definovat charakteristiky a pravidla užití odborného textu				
- definovat charakteristiku eseje				
- definovat charakteristiky a pravidla publicistického textu				
- definovat pravidla citační normy				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
- vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího				
- vytvořit odborné texty dle zadání vyučujícího				
- vytvořit esejistické texty dle zadání vyučujícího				
- vytvořit publicistické texty dle zadání vyučujícího				
- správně citovat zdroje				
Metody výuky				
- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)				
- analýza textu				
- praktické procvičování				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN 9788024625706.				
FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.</i> New York, NY: Routledge, 2021. ISBN 9780367653545.				
FOUCAULT, Michel. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku</i> . Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 9788087054444.				
WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu</i> . Praha: Karolinum, 2010. ISBN 9788024611235.				
Doporučená:				
KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka psaní pro profesionály</i> . Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688.				
STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní</i> . Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 9788087378342.				
SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a psanie</i> . V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Slovart, 2013. ISBN 9788055611914.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Angličtina – intermediate (7)			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1-3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).</p> <p>Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %).</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ7 v Moodlu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b> obsah předmětu je sestaven dle učebnice Open Mind Intermediate, lekce 7-9.</p> <p>Gramatika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modální slovesa</li> <li>2. Sufixy přídavných jmen</li> <li>3. Vztažné věty</li> <li>4. Vazba sloves s gerundiem nebo infinitivem</li> <li>5. Větné vazby s infinitivem</li> <li>6. Vyjadřování lítosti</li> </ol> <p>Slovní zásoba:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategie v komunikaci</li> <li>2. Vyprávění fiktivních příběhů</li> <li>3. Zranění, symptomy nemoci a zdravotní potíže</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni B1+ a výše v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vztažných vět</li> <li>- vazby sloves s gerundiem nebo infinitivem</li> <li>- větné vazby s infinitivem</li> <li>- modálních sloves</li> <li>- tvorby přídavných jmen</li> <li>- anglické slovní zásoby pro vyjadřování různých strategií v komunikaci, vyjadřování lítosti, vyprávění fiktivních příběhů, zranění, symptomy nemoci a zdravotní potíže</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ústní a písemné komunikace v každodenním životě k osobním i společenským problémům s jistým jazykovým omezením</li> <li>- aktivně pracuje s gramatikou a slovní zásobou jazyka na úrovni intermediate B1+</li> <li>- rozumí spisovné angličtině týkající se běžných témat, se kterými se pravidelně setkává v práci, ve škole, ve volném čase, a dokáže popsat své zážitky a události, sny, naděje a cíle a umí stručně vysvětlit a odůvodnit své názory a plány</li> </ul>			
<b>Metody výuky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate</i> . London, 2014. ISBN 9780230458307. ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i> . London, 2014. ISBN 978-0230 45869 7. <b>Doporučená:</b> MURPHY, Raymond. <i>English Grammar In Use</i> . Cambridge, 2015. ISBN 9781107539334. THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1, 2</i> . Oxford University Press. ISBN 9780194313506. WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i> . Pengvin English, 2002. ISBN 058245168.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (8)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška	Forma výuky		cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nepostupuje k ústní zkoušce. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve. Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ8 v Moodlu.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata: obsah předmětu je sestaven dle učebnice Open Mind Intermediate, lekce 10-12. Gramatika: 1. Definující a ne-definující vztažné věty 2. Modální slovesa s odkazem do minulosti 3. Frázová slovesa Slovní zásoba: 1. Představení a zábava v médiích 2. Popis minulých událostí a chování lidí 3. Neobyčejná zaměstnání Výsledky učení: Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni B1+ a výše v oblastech: - definující a ne-definující vztažné věty - modální slovesa s odkazem do minulosti - frázová slovesa - anglické slovní zásoby pro vyjadřování se o představeních a zábavě v médiích, pro popis minulých událostí a chování lidí, pro diskuzi o neobyčejných zaměstnáních Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí: - ústní a písemnou komunikaci v každodenním životě k osobním i společenským problémům s jistým jazykovým omezením - aktivně pracuje s gramatikou a slovní zásobou jazyka na úrovni intermediate B1+. - rozumí spisovné angličtině týkající se běžných témat, se kterými se pravidelně setkává v práci, ve škole, ve volném čase				
Metody výuky				
- aktivizující (simulace, hry, dramatizace) - dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming) - metody práce s textem (učebnicí, knihou) - monologická (výklad, přednáška, instruktáž) - práce studentů ve dvojicích - praktické procvičování				

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate</i> . London, 2014. ISBN 9780230458307. ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i> . London, 2014. ISBN 9780230458697. <b>Doporučená:</b> McCARTY, O'Dell. <i>English Vocabulary in Use, Upper Intermediate and Advanced</i> . CUP. Cambridge, 2017. ISBN 9781316631751. MURPHY, Raymond. <i>English Grammar In Use</i> . Cambridge, 2015. ISBN 9781107539334. THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1,2</i> . Oxford University Press. ISBN 9780194313506. WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i> . Penguin English, 2002. ISBN 058245168.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Angličtina – upper intermediate (9)			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník/semestr</b>		1-3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ9 v Moodlu.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b> v rámci výuky se pracuje s tématy učebnice Open Mind Upper Intermediate, lekce 1, 2, 3.</p> <p>Gramatika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vyjadřování se o minulosti, minulé časy</li> <li>2. Would, used to, be + always + ing</li> <li>3. Slovesa statická a dynamická</li> <li>4. Komparativa</li> <li>5. Nepřímá řeč s užitím modálních sloves a předminulého času</li> </ol> <p>Slovní zásoba:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osobní identita</li> <li>2. Globalizace</li> <li>3. Celebrity, životy slavných</li> <li>4. Práce a kariéra</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni B2 a výše v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyjadřování se o minulosti</li> <li>- would, used to, be + always + ing</li> <li>- rozlišení sloves statických a dynamických</li> <li>- výrazů pro srovnávání</li> <li>- nepřímé řeči s užitím modálních sloves a předminulého času</li> <li>- anglické slovní zásoby pro vyjadřování se o vlastní identitě, globalizaci, oblastech práce a kariéry, životě slavných osobností</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- volně komunikovat na témata osobní, společenská a některá vybraná odborná témata</li> <li>- dále prohlubovat dovednost čtení a porozumění odborným textům</li> <li>- orientovat se ve všech běžných gramatických strukturách a zvládá jejich bezproblémové užití, přidává se orientace i v problémových oblastech jazyka na úrovni B2</li> </ul>			
<b>Metody výuky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			



Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> OSBORN, Anna. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i> . London, 2015. ISBN 9780230458406. ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London, 2015. ISBN 9780230458253. <b>Doporučená:</b> HASHEMI, Luise. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i> . CUP, 2012. ISBN 9781107616417. SWAN, Michael and Catherine WALTER. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i> . Oxford, 2011. ISBN 9780194420822.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (10)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška	Forma výuky		cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nepostupuje k ústní zkoušce. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve. Ústní zkouška. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ10 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Hlavní témata a výsledky učení				
<b>Témata:</b> v rámci výuky se pracuje s tématy učebnice Open Mind Upper Intermediate, lekce 4, 5, 6. Gramatika: 1. Podmínkové věty, přání a vyjadřování lítosti 2. Nominální věty 3. Trpný rod 4. Vyjadřování účelu 5. Be used to / get used to Slovní zásoba: 1. Životní satisfakce, nálady, marketing, otázky životního prostředí, tradice a osobní rituály. <b>Výsledky učení:</b> Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni B2 a výše v oblastech: - podmínkové věty, přání a vyjadřování lítosti - nominální věty - trpný rod - vyjadřování účelu - be used to / get used to - anglické slovní zásoby pro vyjadřování se na téma satisfakce, osobní nálady, oblasti týkající se marketinku, otázky životního prostředí, tradic a osobních rituálů Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen: - plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím širší slovní zásoby, se schopností zvládat nová témata na jazykové úrovni B2 podle SERRJ 2020 - porozumět hlavním myšlenkám v delším textu, týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat - plynule se vyjadřovat bez váhání a zjevného hledání slovních výrazů - vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze				

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> OSBORN, Anna. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i> . London, 2015. ISBN 9780230458406. ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London, 2015. ISBN 9780230458253. <b>Doporučená:</b> HASHEMI, Luise. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i> . CUP, 2012. ISBN 9781107616417. SWAN, Michael and Catherine WALTER. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i> . Oxford, 2011. ISBN 9780194420822.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (11)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ11 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b> v rámci výuky se pracuje s učebnicí Open Mind Upper Intermediate, kapitoly 7, 8, 9.</p> <p>Gramatika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vyjádření přivlastňovacího pádu (Genitive)</li> <li>2. Would rather, would prefer</li> <li>3. Věty nominální</li> <li>4. Gerundium po předložkách</li> <li>5. Sloveso + gerundium</li> </ol> <p>Slovní zásoba:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Design</li> <li>2. Frázová slovesa</li> <li>3. Práce a kariéra</li> <li>4. Sociální spravedlnost a sociální otázky</li> <li>5. Vyjadřování emocí</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni B2 a výše v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyjádření přivlastňovacího pádu (Genitive)</li> <li>- would rather, would prefer</li> <li>- věty nominální</li> <li>- gerundia po předložkách</li> <li>- spojení slovesa s gerundiem</li> <li>- frázových sloves</li> <li>- anglické slovní zásoby pro vyjadřování se o designu, práci a kariéře, sociální spravedlnosti a sociálních otázkách, vyjadřování emocí</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni B2+</li> <li>- porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů</li> <li>- plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů</li> <li>- vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> OSBORN, Anna. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i> . London, 2015. ISBN 9780230458406. ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London, 2015. ISBN 9780230458253. <b>Doporučená:</b> HASHEMI, Luise. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i> . CUP, 2012. ISBN 9781107616417. HEWINGS, Martin. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i> . Cambridge, 2015. ISBN 9781107481114. McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i> . Cambridge, 2017. ISBN 9781316631171.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (12)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ12 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Hlavní témata a výsledky učení				
<p><b>Témata:</b> v rámci výuky se pracuje s učebnicí Open Mind Upper Intermediate, kapitoly 10, 11, 12.</p> <p><b>Gramatika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vyjadřování schopnosti</li><li>2. Modální slovesa s odkazem na minulost a dedukci</li><li>3. Sloveso + ING / + INF podle změny významu</li><li>4. Spojky</li><li>5. Vyjadřování se do budoucnosti</li></ol> <p><b>Slovní zásoba:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bezpečnost a rizika, popis fotografií a míst, srovnávání míst a situací, fráze pro psaní formálního dopisu.</li></ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni B2 v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- vyjadřování schopnosti</li><li>- modální slovesa s odkazem na minulost a dedukci</li><li>- sloveso + ING / + INF podle změny významu</li><li>- spojky</li><li>- vyjadřování se do budoucnosti</li><li>- anglické slovní zásoby pro vyjadřování se o bezpečnosti, slovíčka pro popis fotografií a míst, srovnávání míst a situací, slovní spojení pro psaní formálního dopisu.</li></ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat témata na jazykové úrovni B2+</li><li>- porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů</li><li>- plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů</li><li>- vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze</li></ul>				

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> OSBORN, Anna. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i> . London, 2015. ISBN 9780230458406. ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Upper Intermediate</i> . London, 2015. ISBN 9780230458253. <b>Doporučená:</b> HEWINGS, Martin. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i> . Cambridge, 2015. ISBN 9781107481114. McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i> . Cambridge, 2017. ISBN 9781316631171. WATCYN-JONES, Peter and Mark FARELL. <i>Test Your Vocabulary 4</i> . CUP, 2002. ISBN 9780582451698.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Angličtina – advanced (13)			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník/semestr</b>		1-3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu. Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ13 v Moodle.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b> obsah předmětu je sestaven dle lekcí 1, 2, 3 učebnice Open Mind Advanced. Součástí výuky je čtení a prezentace odborného textu dle studijního zaměření studenta.</p> <p>Gramatika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adverbiální fráze</li> <li>2. Otázky v záporu</li> <li>3. Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu</li> <li>4. Spojky podmínkových vět</li> <li>5. Doplněk</li> <li>6. Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc.</li> </ol> <p>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.</p> <p>Jsou procvičovány vybraná konverzační témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj</li> <li>2. Byznys a inovace</li> <li>3. Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni C1 v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- adverbiální fráze</li> <li>- otázky v záporu</li> <li>- vyjadřování budoucnosti v trpném rodu</li> <li>- spojovacích výrazů podmínkových vět</li> <li>- větného doplňku</li> <li>- vybraných frazeologických spojení pro THINK, SUPPOSE, etc.</li> <li>- anglické slovní zásoby pro vyjadřování se o spotřební způsobu života a udržitelného rozvoje, byznysu a inovace, ochrany osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020</li> <li>- porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů</li> <li>- plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů</li> <li>- vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze</li> </ul>			

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Advanced</i> . London, 2015. ISBN 978 0230458260. VALVONA, Chris. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i> . London, 2015. ISBN 9780230458413. <b>Doporučená:</b> BURTON, Graham. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i> . London: Collins EAP, 2013. ISBN 9780007507139. MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. <i>Destination C1-C2, Grammar&amp;Vocabulary</i> . Macmillan, OUP, 2012. ISBN 9780230035409.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (14)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, úspěšnost 60 % a více. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píšou v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující. Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ14 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Hlavní témata a výsledky učení				
<b>Témata:</b> obsah předmětu je sestaven dle lekcí 4, 5, 6 učebnice Open Mind Advanced. Studenti si průběžně v semestru prohloubí znalosti z oblasti prezentačních dovedností. Gramatika: 1. Vztažná zájmena 2. Podmínkové věty 1., 2., 3. typu a jejich kombinace 3. Neosobní vyjadřování se v trpném rodu 4. Modální slovesa – vyjadřování v pasivu 5. Předbudoucí čas prostý a průběhový Slovní zásoba: 1. Vybraná ustálená slovní spojení a slovesné fráze 2. Vyjadřování osobních preferencí a způsoby argumentace, vyjadřování se k osobním přesvědčením a postojům, dovednost psaní formální žádosti, shrnutí krátkého článku, předvídaní budoucích událostí <b>Výsledky učení:</b> Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni C1 v oblastech: - vztažná zájmena - podmínkové věty 1., 2., 3. typu a jejich kombinace - neosobní vyjadřování se v trpném rodu - modální slovesa – vyjadřování v pasivu - předbudoucí čas prostý a průběhový - vybraná ustálená slovní spojení a slovesné fráze - anglické slovní zásoby pro vyjadřování osobních preferencí a způsoby argumentace, vyjadřování se k osobním přesvědčením a postojům, dovednost psaní formální žádosti, shrnutí krátkého článku, předvídaní budoucích událostí Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen: - plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020 - porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů - plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů - vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze				

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Advanced</i> . London, 2015. ISBN 978 0230458260. VALVONA, Chris. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i> . London, 2015. ISBN 9780230458413. <b>Doporučená:</b> DANESI, Marcel. <i>Dictionary of Media and Communication</i> . M.E.Sharpe, 2009. ISBN 9780765680983. HEWINGS, Martin. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i> . Cambridge, 2015. ISBN 9781107481114. McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i> . Cambridge, 2017. ISBN 9781316631171. WATSON, James and Anne HILL. <i>Dictionary of Communication and Media Studies</i> . Arnold, 2003. ISBN 9781849665636 (ebook PDF)		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Angličtina – advanced (15)			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1-3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %).</p> <p>Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu.</p> <p>Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %).</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ15 v Moodleu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Hana Atcheson			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b> obsah předmětu je sestaven dle lekcí 7, 8, 9 učebnice Open Mind Advanced. Součástí výuky je čtení a prezentace odborného textu dle studijního zaměření studenta.</p> <p>Gramatika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Věty časové a příčinné</li> <li>2. Vyjadřování podmínky</li> <li>3. Konjunktiv a jeho alternativy</li> <li>4. Vybrané předpony pro tvorbu záporu a přídavných jmen</li> <li>5. Vybraná ustálená spojení předložek s přídavnými jmény</li> </ol> <p>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů: popis grafu, psaní recenze a krátkého článku.</p> <p>Jsou procvičovány vybraná konverzační témata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nakupování a udržitelný rozvoj</li> <li>2. Graffiti, surrealismus a vyjadřování významu v umění</li> <li>3. Způsob, jakým si hrají děti, hra a její role pro vývoj dítěte</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu má student jazykové znalosti minimálně na úrovni C1 v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konstrukce věty časové a příčinné</li> <li>- vyjadřování podmínky</li> <li>- užití konjunktiva</li> <li>- užití předpony a přípony pro tvorbu záporu a tvorby přídavných jmen</li> <li>- ustálených spojení předložek s přídavnými jmény</li> <li>- anglické slovní zásoby pro vyjadřování se o nakupování a udržitelném rozvoji, vyjadřování významu v umění, o významu hry a její role pro vývoj dítěte</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu je student schopen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020</li> <li>- porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů</li> <li>- plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů</li> <li>- popsat data vyjádřená v grafu nebo tabulce</li> <li>- vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, např. recenzi krátkého článku</li> <li>- prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze</li> </ul>			
<b>Metody výuky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- práce studentů ve dvojicích</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Advanced</i> . London, 2015. ISBN 9780230458260. VALVONA, Chris. <i>Open Mind Advanced</i> . Workbook. London, 2015. ISBN 9780230458413.		
<b>Doporučená:</b> BURTON, Graham. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i> . London, Collins EAP, 2013. ISBN 9780007507139. MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. <i>Destination C1-C2, Grammar&amp;Vocabulary</i> . Macmillan, OUP, 2012. ISBN 9780230035409.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ateliér Footwear Design 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	78 ateliér	<b>hod.</b>	78	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	ateliér
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Prostorová představivost. Práce s materiálem – textil, useň, papír.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Jana Kotikov			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	70 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Jana Kotikov, Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu.</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard – práce na jednoduchém galanterním výrobku. Koncept trvale udržitelného rozvoje, ekonomický, environmentální a sociální (+ kulturní) pilíř, globální vs. lokální cíle, princip bottom-up</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 30 let trvale udržitelného rozvoje: Summit Země, Agenda 21, význam udržitelnosti pro současnou i budoucí společnost</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Indikátory udržitelnosti: ekologická a uhlíková stopa jako ukazatele udržitelnosti, ekvivalent CO<sub>2</sub>, příklady firem a organizací snižujících svou uhlíkovou stopu, ESG rating</li> <li>5. Prezentování zhotoveného produktu. Vyhodnocení zadání. Osobní ekologická a uhlíková stopa</li> <li>6. Brainstorming, moodboard, storyboard – práce na lodičkovém střihu. Úvod do cirkulární ekonomiky: definice CE, principy, základní pojmy, význam CE pro designéra, firmu, podnikatele a společnost, diagram CE, produkty, které plynou (Product that flow)</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Přehodnocení obchodních příležitostí a obchodních modelů – produkty, které vydrží</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Cirkulární ekonomika v praxi: případové studie značek / designových studií</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Základy biomechaniky – přednáška s odborníky z praxe</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Realizace modelů kolekce, produktové řady z vybraného materiálu na základě konzultací a získaných dovedností</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>13. Prezentování zhotoveného produktu. Vyhodnocení zadání.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat indikátory udržitelnosti</li> <li>- pojmenovat principy konceptu trvale udržitelného rozvoje</li> <li>- definovat ekologickou uhlíkovou stopu</li> <li>- definovat a pojmenovat základní pojmy CE</li> <li>- orientovat se v základní problematice designu obuvi</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vybrat vhodný udržitelný materiál</li> <li>- pracovat s vhodným ekologickým materiálem</li> <li>- přemýšlet nad problematikou CE při realizaci vlastní tvorby</li> <li>- umí realizovat jednoduchý návrh obuvi a galanterie</li> <li>- prezentovat návrh</li> </ul>			



<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- analýza prezentace</li> <li>- výklad</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i> . Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769. BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4. HAFFMANS, Siem; GELDER, Marjolein van; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i> . Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> . Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433. NOVÁČEK, Pavel. <i>Udržitelný rozvoj</i> . 2. vyd. Olomouc, UP 2011. ISBN 9788024427959. POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení</i> . Katedra. V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586. <b>Doporučená:</b> BLEWITT, John. <i>Understanding sustainable development</i> . 3. edition. Abingdon, Oxon: Routledge, 2018. ISBN 9781315465838. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7. <i>Fashionary</i> . Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. SOLANKI, Seetal. <i>Why materials matter: responsible design for a better world</i> . Munich: Prestel, 2019. ISBN 978-3-7913-8471-9. THOMPSON, Rob. <i>Sustainable materials, processes and production. The manufacturing guides</i> . London: Thames & Hudson, c2013. ISBN 9780500290712.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Footwear Design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	78 ateliér	hod.	78	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Footwear Design 1			
Způsob ověření výsledků učení	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Znalost a realizace jednoduchého střihu svrškového dílu. Základní znalosti anatomie nohy a chodidla. Základní poznatky technologických postupů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Kotikov			
Zapojení garanta do výuky předmětu	70 %			
Vyučující	MgA. Jana Kotikov, Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu.</li> <li>Brainstorming, moodboard, storyboard – práce na pokročilém galanterním výrobku. Zdroje v obuvnickém průmyslu: Primární zdroje a jejich udržitelné využívání, neobnovitelné a obnovitelné suroviny využívané při výrobě obuvi (bio bavlna, bio plasty, konopí, vývoj nových materiálů)</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Životní cyklus výrobku, Life cycle assesment, význam LCA pro udržitelný design obuvi, 3R a oběhová ekonomika, zero waste koncept</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Udržitelný obuvnický výrobek, snížení spotřeby vody, nižší spotřeba energie, význam lokální produkce a výroby, doprava výrobků a materiálů, fair trade</li> <li>Prezentování vytvořeného produktu. Vyhodnocení zadání. Firmy a projekty, které úspěšně implementovaly udržitelné materiálové strategie</li> <li>Brainstorming, moodboard, storyboard – práce na polobotce nártového střihu. Přehodnocení využívaných materiálů: cirkulární perspektiva</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Materiálové knihovny (exkurze)</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Přetvoření budoucnosti v budoucnost cirkulární – produkty, které plynou (Products that flow: Circular business models and design strategies for fast-moving consumer goods), CE pro design, Cirkulární obchodní modely a strategie, CE pro výrobce, pracovatele a uživatele.</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Cirkulární ekonomika ve Vaší tvorbě: praktické cvičení</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Realizace pracovních modelů, brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Prohloubení znalostí zdravého obouvání, aplikování ve vlastní tvorbě</li> <li>Konzultace nad rozpracovaným tématem. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>Prezentování vytvořeného produktu. Vyhodnocení zadání.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vyjmenovat zdroje v obuvnickém průmyslu</li> <li>definovat životní cyklus výrobku, Life cycle assesment, 3R a oběhovou ekonomiku, zero waste koncept</li> <li>pojmenovat vlastnosti udržitelného obuvnického výrobku</li> <li>využívat principy CE</li> <li>orientovat se v dostupných výrobních způsobech</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>pracovat s vhodnými zdroji v obuvnickém průmyslu</li> <li>myslet při tvorbě na životní cyklus obuvnického výrobku</li> <li>aplikovat teoretické znalosti principů udržitelnosti při autorské tvorbě obuvi</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>- pracovat s tématy CE a získané znalosti aplikovat do vlastní tvorby</li> <li>- umí realizovat návrh obuvi a galanterie</li> </ul>		
<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- analýza prezentace</li> <li>- výklad</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i> . Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769. BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4. HAFFMANS, Siem; GELDER, Marjolein van; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i> . Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> . Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433. NOVÁČEK, Pavel. <i>Udržitelný rozvoj</i> . 2. vyd. Olomouc, UP 2011. ISBN 9788024427959. POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i> . V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586. <b>Doporučená:</b> BLEWITT, John. <i>Understanding sustainable development</i> . 3. edition. Abingdon, Oxon: Routledge, 2018. ISBN 9781315465838. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7. <i>Fashionary</i> . Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. THOMPSON, Rob. <i>Sustainable materials, processes and production. The manufacturing guides</i> . London: Thames & Hudson, c2013. ISBN 9780500290712.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Ateliér Footwear Design 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ	<b>doporučený ročník / semestr</b>		2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	78 ateliér	<b>hod.</b>	78	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	Ateliér Footwear Design 2			
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	ateliér
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Znalost anatomie nohy a chodidla. Detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části obuvi.			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Jana Kotikov			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	70 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Jana Kotikov, Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu.</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard – práce na obuvi derbového střihu. Klimatická změna: příčiny klimatických změn a jejich důsledky pro životní prostředí a společnost</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Skleníkový efekt, skleníkové plyny a jejich zdroje, ekvivalent CO<sub>2</sub>, emisní povolenky, skleníkové plyny produkované ve všech fázích životního cyklu obuvi</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Klimatické dohody a jejich význam pro udržitelnou budoucnost, Green Deal, mitigace vs. adaptace na důsledky klimatických změn, adaptace na lokální úrovni (vlny veder, sucha, zelená infrastruktura, zelené technologie)</li> <li>5. Zhodnocení výrobku. Přetvoření budoucnosti v budoucnost cirkulární, CE pro módu a oděvní průmysl, CE pro potravinové řetězce</li> <li>6. Zadání práce odborníkem z praxe odpovídající dosaženým znalostem, zaměření na obuv pro různé aktivity Brainstorming, moodboard, storyboard. Principy, Cirkulární přístupy (Repair Cafe)</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Cirkulární Ekonomika pro nás: Jakou strategii designu produktu aplikovat na můj produkt? (Product That Last, chapter 5)</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Realizace pracovních modelů, brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Biomechanika, podologie – dopad na design obuvi</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>13. Prezentování vytvořeného produktu. Vyhodnocení zadání.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlit problematiku klimatických změn</li> <li>- ozřejmit skleníkový efekt, skleníkové plyny a jejich zdroje</li> <li>- vyjmenovat klimatické dohody a jejich význam pro udržitelnou budoucnost, Green Deal</li> <li>- popsat jednotlivé principy a cirkulární přístupy</li> <li>- popsat postupy konstrukce obuvi a galanterie</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracovat s ekologickými zdroji v obuvnickém průmyslu</li> <li>- myslět při tvorbě na životní cyklus obuvnického výrobku</li> <li>- aplikovat teoretické znalosti udržitelnosti při autorské tvorbě obuvi</li> <li>- aplikovat CE do vlastní tvorby</li> <li>- využít získané znalosti navrhování a konstrukce při realizaci autorské tvorby</li> </ul>			

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- analýza prezentace</li> <li>- výklad</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i> . Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769. BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4. HAFFMANS, Siem; GELDER, Marjolein van; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i> . Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> . Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433. NOVÁČEK, Pavel. <i>Udržitelný rozvoj</i> . 2. vyd. Olomouc, UP 2011. ISBN 9788024427959. POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i> . V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586. <b>Doporučená:</b> MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7. <i>Fashionary</i> . Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. THOMPSON, Rob. <i>Sustainable materials, processes and production. The manufacturing guides</i> . London: Thames & Hudson, c2013. ISBN 9780500290712.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Footwear Design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	78 ateliér	hod.	78	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Footwear Design 3			
Způsob ověření výsledků učení	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Vypracování a odevzdání tří tvůrčích prací. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Důkladná znalost anatomie nohy a chodidla. Znalost zdravotně nezávadného obouvání. Detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části. Znalost materiálů a technologických postupů.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	70 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D., Ing. Jana Šerá, Ph.D., MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu.</li> <li>2. Brainstorming, moodboard, storyboard – práce na holeňové obuvi. CO2 neutralita, CO2 neutrální produkty: definice</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Energetická účinnost, výběr materiálů a surovin, optimalizace výrobních procesů, logistika a doprava v kontextu CO2 neutrality, kompenzace emisí CO2</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem. CO2 neutralita v obuvnickém průmyslu, příklady výrobků</li> <li>5. Vyhodnocení zadání. Cirkulární ekonomika v běžném životě, designér jako zodpovědný jedinec za své konání: workshop I.</li> <li>6. Zadání práce odborníkem z praxe odpovídající dosaženým znalostem, zaměření na obuv pro různé aktivity. Cirkulární ekonomika a design obuvi: workshop II.</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Cirkulární ekonomika a design obuvi: workshop III.</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Realizace pracovních modelů, brainstorming, moodboard, storyboard</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Biomechanika, podologie – praktické ukázky, desing obuvi a konstrukce</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>13. Prezentování vytvořeného produktu. Vyhodnocení zadání.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlit pojem CO2 neutralita</li> <li>- definovat CO2 neutrální produkty obecně</li> <li>- definovat CO2 neutrální produkty v obuvnickém průmyslu</li> <li>- dokáže se orientovat v problematice CE v běžném životě</li> <li>- kriticky nahlížet na vlastní tvorbu z pohledu udržitelnosti a CE</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikovat znalosti o CO2 neutrálních produktech do vlastního návrhu obuvi</li> <li>- pracovat s ekologickými zdroji v obuvnickém průmyslu</li> <li>- myslet při tvorbě na životní cyklus obuvnického výrobku</li> <li>- aplikovat teoretické znalosti udržitelnosti při autorské tvorbě obuvi</li> <li>- obhájit projekt</li> </ul>			

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- analýza prezentace</li> <li>- výklad</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> HAFFMANS, Siem; GELDER, Marjolein van; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i> . Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> . Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433. POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i> . V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586. <b>Doporučená:</b> BLEWITT, John. <i>Understanding sustainable development</i> . 3. edition. Abingdon, Oxon: Routledge, 2018. ISBN 9781315465838. <i>Fashionary</i> . Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 978-988-13547-5-4. SOLANKI, Seetal. <i>Why materials matter: responsible design for a better world</i> . Munich: Prestel, 2019. ISBN 978-3-7913-8471-9.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Footwear Design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	78 ateliér	hod.	78	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Footwear Design 4			
Způsob ověření výsledků učení	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Účast na výuce minimálně 80 %. Pravidelné konzultace v průběhu semestru. Cílevědomost a invence studenta. Vypracování a odevzdání tří tvůrčích prací. Odevzdání samostatných prací dle zadání. Důkladná znalost anatomie nohy a chodidla. Znalost zdravotně nezávadného obouvání. Detailní vědomosti stříhové konstrukce svrškové části. Znalost materiálů a technologických postupů.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	70 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D., MgA. Jana Kotíková, Ing. Jana Šerá, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu.</li> <li>2. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Vliv chování spotřebitelů na nabídku udržitelných a CO2 neutrálních produktů, Greenwashing</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Jak měřit a hodnotit udržitelnost ve vlastním projektu (Bakalářské práce, podnikatelské záměry a další)</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Integrace principů udržitelnosti do vlastního projektu (Bakalářské práce, podnikatelské záměry a další), sdílení zkušeností a návrh řešení pro specifické výzvy při implementaci udržitelnosti do vlastních projektů</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem. Implementování principů podologie do vlastní tvorby</li> <li>6. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>9. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>10. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>11. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>12. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>13. Prezentování vytvořeného produktu. Vyhodnocení zadání.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zdůvodnit vliv chování spotřebitelů na nabídku udržitelných a CO2 neutrálních produktů</li> <li>- vyjmenovat pojmy z obuvnické terminologie, které student používá ve své práci s ohledem na udržitelnost</li> <li>- definovat klíčová slova vytvořené obuvi</li> <li>- popsat technologický postup tvorby</li> <li>- definovat roli materiálů</li> <li>- vysvětlit zpracování vytvořených modelů</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- navrhnout model páru obuvi a integrovat přitom principy udržitelnosti</li> <li>- realizovat vybraný model</li> <li>- zpracovat vhodný materiál</li> <li>- analyzovat inspirační zdroje při vytváření modelu obuvi</li> <li>- připravit produktovou dokumentaci tak, aby mohla být předána do výroby</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- analýza prezentace</li> <li>- výklad</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> <i>Fashion: a history from the 18th to the 20th century: the collection of the Kyoto Costume Institute.</i> Köln: Taschen, 2017. ISBN 9783836557191. HUEY, Sue a DRAFFAN, Susie. <i>Bag.</i> London: Laurence King Publishing, 2009. ISBN 9781856696166. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made.</i> Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 9780998707037. <b>Doporučená:</b> BLEWITT, John. <i>Understanding sustainable development.</i> 3. edition. Abingdon, Oxon: Routledge, 2018. ISBN 9781315465838. <i>Fashionary.</i> Shoes edition. China: Fashionary, 2019. ISBN 9789881354754. SOLANKI, Seetal. <i>Why materials matter: responsible design for a better world.</i> Munich: Prestel, 2019. ISBN 9783791384719.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Bakalářská práce				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	10s	hod.	10	kreditů	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření výsledků učení	zkouška			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Analýza výkonů studenta. Forma zakončení praktická.				
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.				
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvodní hodina, požadavky ke splnění předmětu.</li> <li>2. Výběr tématu bakalářské práce.</li> <li>3. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>4. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>5. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>6. Realizace pracovních modelů.</li> <li>7. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>8. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</li> <li>9. Realizace modelů kolekce, produktové řady z finálního materiálu.</li> <li>10. Vyhodnocení zadání.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- použít získané vědomosti z bakalářského studia na zpracování konkrétního tématu</li> <li>- popsat způsoby vytvoření technické zprávy na zadané téma</li> <li>- strukturovat komplexní popis řešení konkrétního zadaného úkolu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- využít získané vědomosti z bakalářského studia na zpracování konkrétního tématu</li> <li>- navrhnout způsoby vytvoření technické zprávy na zadané téma</li> <li>- stanovit komplexní popis řešení konkrétního zadaného úkolu</li> </ul>				
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- teoretický úvod</li> <li>- individuální práce studentů</li> </ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>Je zadávána individuálně podle charakteru práce.</p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BECKER, Howard S. <i>Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article</i>. 2nd ed. University of Chicago Press, 2007. ISBN 978-0226041322.</p> <p>POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i>. V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586.</p> <p>ROSE, Gillian. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i>. 5th ed. SAGE Publications, 2022. ISBN 978-1529729600.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.</p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.</p> <p><b>Pomůcky:</b> ateliérový a dílenský prostor</p>				

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Barva – světlo – tvar 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný	povinně volitelný		1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+13c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik			
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	70% účast na cvičeních. Pisemný test, odevzdání všech výtvarných úkolů.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata přednášek:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Úvod do barevné teorie, základní terminologie, základní kvality barevného vjemu. Fyzikální podstata světla – barevné spektrum, aditivní a subtraktivní mísení barev. Barva z hlediska fyziologie, stavba a činnost zrakového ústrojí.</li> <li>Výtvarná teorie barvy, barevný kruh, rozdělení barev na barvy základní, barvy komplementární, teplé, studené atd.</li> <li>Mísení malířských barevných past, mísení lazurních barev překrýváním, mísení fyziologické, stabilizovaný čtyřbarvotisk.</li> <li>Barevné pigmenty, rozdělení malířských technik, dělení barev.</li> <li>Barva z hlediska psychologie, biofyzikální účinky barev.</li> <li>Symbolika barev.</li> <li>Barevná kompozice, barevný kontrast, harmonie barev, rovnováha barev atd.</li> <li>Barva v pravěku, starověku, antice (teorie Empedokleovy, Platónovy, Aristotelovy). Barva ve středověku – filozoficko-teologická spekulace (Isidor ze Sevilly, Tomáš Akvinský).</li> <li>Barva v renesanci – empirická pozorování aplikovaná v umělecké praxi (Leon Battista Alberti, Leonardo da Vinci).</li> <li>Barva a barevné teorie v baroku a 19. století (Isaac Newton – analýza barev slunečního spektra, Johann Wolfgang Goethe – Nauka o barvách, Michel Eugène Chevreul – teorie a praxe v práci s barvou).</li> <li>Philipp Otto Runge, prostorový model barevných nuancí, Schopenhauerova teorie barevné rovnováhy Munsellův barevný systém, Ostwaldův barevný systém.</li> <li>Pointilismus – jako umělecký směr demonstující principy fyziologického mísení barev.</li> <li>Barevné teorie a koncepty výtvarných pedagogů působících na Bauhausu (Johannes Itten – 7 barevných kontrastů Ittenův barevný kruh, Josef Albers, Paul Klee, Vasilij Kandinskij – barva bezprostředně působící na duši, vztah mezi barvou a tvarem, analogie barev a tónů).</li> </ol> <p><b>Témata cvičení:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Barevné cvičení na téma řád.</li> <li>Barevné cvičení na téma chaos.</li> <li>Barevné cvičení na téma rytmus.</li> <li>Cvičení na téma barevný prostor.</li> <li>Cvičení na téma komplementární barva.</li> <li>Cvičení na téma barevná parafráze obrazu.</li> <li>Cvičení na téma barevný akcent.</li> <li>Barevné cvičení na téma pozitivní emoce.</li> <li>Barevné cvičení na téma negativní emoce.</li> <li>Cvičení na téma barevný kontrast.</li> <li>Barevné cvičení na téma mollová barevná sestava.</li> <li>Cvičení na téma durová barevná sestava.</li> <li>Barevná kompozice na hudební skladbu.</li> </ol>			

**Výsledky učení:**

Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:

- definovat význam barvy z pohledu psychologického, symbolického a biofyzikálního
- vysvětlit co je to světlo a stavba zrakového ústrojí
- definovat vývoj vnímání a práce s barvou od pravěku až po novověk
- vyjmenovat jednotlivé osobnosti nauky o barvě a jejich přínos od novověku po současnost
- vyjmenovat barevné teorie a koncepty výtvarných pedagogů působících na Bauhausu

Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:

- aplikovat získané informace z oblasti barvy, světla, tvaru do svých studijních ateliérových výtvarných prací, do své tvorby
- realizovat výtvarné dílo barevným řešením tak, aby myšlenka tvůrce byla přenositelná na diváka
- realizovat výtvarná díla a výtvarné formy působící intenzivně na diváka

**Metody výuky**

- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- projekce (statická, dynamická)
- přednášení
- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná:**

BROŽEK, Jaroslav. *Úvod do výtvarné teorie – barvy*. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2009.

ISBN 978-80-7414-129-4.

FASSATI, Tomáš. *Světlo – zrak – vnímání*. 1. vyd. Praha: ČVUT, 2019. ISBN 978-80-01-06579-2.

ITTEN, Johannes. *Umění barvy: subjektivní prožívání a objektivní poznávání jako cesta ke vnímání umění*. Praha:

NAMU, 2021. ISBN 978-80-7331-546-7.

PROSKAUER, Heinrich O. *Ke studiu Goethovy nauky o barvách*. Praha: Malvern, 2020. ISBN 978-80-7530-167-3.

**Doporučená:**

BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.

DANNHOFFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev – Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry* [online].

Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.

KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.

PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy*. Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Barva – světlo – tvar 2			
Typ předmětu	povinně volitelný	povinně volitelný		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik			
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	70% účast na cvičeních. Písemný test, odevzdání všech výtvarných úkolů.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata přednášek:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Jaký úkol připadá barvám v obraze. Barva v umění 19. a 20. století. Barevná typologie. Využití barevných asociací v marketingu.</li> <li>Fyzikální působení barev – achromatické světlo a barva povrchu, vztah mezi barevným světlem a barevným povrchem.</li> <li>Psychologické působení barev – barva a diagnostika osobnosti, barvy a synestezie.</li> <li>Optické klamy založené na působení barev – následný kontrast, současný kontrast, iradiace, barevná indukce, paobraz s indukcí, Bezoldův efekt, Op art. Zrakové klamy – lineární, reverzibilita obrazu, kinetické jevy – lineární, barevně kinetický efekt.</li> <li>Principy míchání barev – míchání dvou barev v kruhu, míchání tří barev v trojúhelníku, míchání čtyř barev ve čtverci.</li> <li>Soulad a nesoulad barev, harmonie barev.</li> <li>Principy návrhů barevných sestav – dyády, triády, tetrády, hexády.</li> <li>Barevné sestavy.</li> <li>František Kupka a jeho <i>Smysl a pocit barvy</i>.</li> <li>Bauhaus a úvodní kurz <i>Barva a tvar</i>, Wassily Kandinsky a jeho <i>Řeč tvarů a barev</i>. Johannes Itten a jeho barevné akordy. Vztah barvy a tvaru.</li> <li>Ulmská škola a výuka spojená s barevným cvičením – Tomás Maldonado, Otto Aicher, Max Bill.</li> <li>Barva v designu a architektuře. Barva v grafickém designu a tisk.</li> <li>Kamufláž, její principy, vývoj. Jak vidí svět zvířata.</li> </ol> <p><b>Témata cvičení:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cvičení na téma světelný kontrast.</li> <li>Barevné cvičení na téma simultánní kontrast.</li> <li>Barevné cvičení na téma Bezoldův jev.</li> <li>Cvičení na téma op art, optická iluze.</li> <li>Cvičení na téma načítání transparentních barevných vrstev.</li> <li>Barevné cvičení na téma barva a tvar.</li> <li>Cvičení na téma vyvážená komplementární kompozice barev.</li> <li>Cvičení na téma monochromatické barevné schéma.</li> <li>Cvičení na téma analogické barevné schéma.</li> <li>Barevné cvičení na téma teplotní kontrast.</li> <li>Barevné cvičení na téma harmonická triáda.</li> <li>Barevné cvičení na téma návrh barevné hračky.</li> <li>Barevné cvičení na téma kamufláž.</li> </ol>			

**Výsledky učení:**

Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:

- vysvětlit využití barev a jejich vlastností v různých oborech: v marketingu, v barevné typologii, v oblasti psychologie, v diagnostice osobnosti, v oblasti bezpečnostního značení
- vysvětlit asociační, prostorové, optické vlastnosti barvy
- vysvětlit závislost barvy na světle, denní době a proměny barvy v různých světelných prostředích
- vyjmenovat barevná schémata a barevné sestavy
- definovat termín optický klam, vyjmenovat barevné kontrasty
- definovat význam a proměnu vnímání barvy v umění, architektuře a designu 20. století
- definovat termín kamufláž, její vývoj a principy

Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:

- aplikovat získané informace z oblasti barvy, světla, tvaru do svých studijních ateliérových výtvarných prací, do své soukromé tvorby
- realizovat výtvarný barevný návrh pro oblast marketingu
- realizovat výtvarná díla nebo výtvarné formy podle určitého barevného schématu, barevné sestavy
- realizovat plošný výtvarný úkol, u kterého barva tvoří iluzi prostoru, optickou iluzi
- realizovat kamufláž výtvarnými prostředky

**Metody výuky**

- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- projekce (statická, dynamická)
- přednášení
- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná:**

DANNHOFFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev – Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry* [online].

Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.

FASSATI, Tomáš. *Světlo – zrak – vnímání*. 1. vyd. Praha: ČVUT, 2019. ISBN 978-80-01-06579-2.

ITTEN, Johannes. *Umění barvy: subjektivní prožívání a objektivní poznávání jako cesta ke vnímání umění*. Praha:

NAMU, 2021. ISBN 978-80-7331-546-7.

PROSKAUER, Heinrich O. *Ke studiu Goethovy nauky o barvách*. Praha: Malvern, 2020. ISBN 978-80-7530-167-3.

**Doporučená:**

BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.

KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.

PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy*. Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí - identifikace a interpretace vybraných děl z historie designu, úspěšnost 80 % a více			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vymezení předmětu "dějin designu", jeho rozdílné interpretace. Grafický a průmyslový design.</li> <li>2. První průmyslová revoluce, krize koncepce užitého umění a zrod profese designéra.</li> <li>3. Vynález litografie a zrod plakátu.</li> <li>4. Uměleckořemeslné hnutí (Arts and Crafts Movement).</li> <li>5. Reformní hnutí 2. poloviny 19. století zaměřené na průmyslovou výrobu.</li> <li>6. Florální secese.</li> <li>7. Geometrická secese.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dle obrazové předlohy identifikovat a interpretovat klíčová díla designu 19. století</li> <li>- definovat stylové charakteristiky jednotlivých proudů designu 19. století</li> <li>- popsat základní problémy designu 19. století</li> <li>- vymežit rozdíly designu historismů, secese a formujícího se modernismu</li> <li>- charakterizovat vývoj profese designéra v 19. století</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kriticky implementovat potenciál historismů do designérských návrhů</li> <li>- integrovat sémantickou rovinu do designérské tvorby</li> <li>- fundovaně zhodnocovat potenciál stylových aspektů designérské tvorby</li> <li>- vyhodnocovat technologický a materiálový potenciál vázaný na design 19. století</li> <li>- s ohledem na poučení z dějin designu přistupovat ke kombinaci industriálních a rukodělných postupů v designu</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- přednášení</li> <li>- analýza prezentace</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>JAKUBÍČEK, Vít a KOLESÁR, Zdeno, eds. <i>Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl 1918-1992</i>. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2022. ISBN 978-80-7678-125-2.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.</p> <p>KNOBLOCH, Iva a VONDRÁČEK, Radim, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. Inštituce moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>SPARKE, Penny. <i>An introduction to design and culture. 1900 to present</i>. London: Routledge, 2019. ISBN 9781351023306.</p>			

**Doporučená:**

MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.

MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu*. Druhé vydání. Brno: B&P Publishing, 2019. ISBN 9788074851940.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.

*Phaidon design classics (Mass production, New technologies)*. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek.

ISBN 9780714856667.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí - identifikace a interpretace vybraných děl z historie designu, úspěšnost 80 % a více			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Typografické experimenty od konce 19. století po 1. světovou válku.</li> <li>2. Český kubismus v užitém umění.</li> <li>3. Bauhaus 1919–1925.</li> <li>4. Bauhaus 1926–1933.</li> <li>5. Ruská avantgarda.</li> <li>6. Modernismus v Holandsku.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat stylové charakteristiky jednotlivých proudů designu do 1. světové války</li> <li>- popsat základní principy modernistické koncepce designu</li> <li>- vymezit rozdíly designu modernismu a jeho alternativ (secese, kubismus, art deco, streamlining)</li> <li>- vysvětlit "klasický" meziválečný modernismus s ohledem na pozdější vývoj designu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dle obrazové předlohy identifikovat a interpretovat klíčová díla designu do 1. poloviny 20. století</li> <li>- kriticky implementovat potenciál historismů do designérských návrhů</li> <li>- integrovat sémantickou rovinu do designérské tvorby</li> <li>- fundovaně zhodnocovat potenciál stylových aspektů designérské tvorby</li> <li>- vyhodnocovat technologický a materiálový potenciál vázaný na design 19. století</li> <li>- s ohledem na poučení z dějin designu přistupovat ke kombinaci industriálních a rukodělných postupů v designu</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- výklad</li> <li>- analýza prezentace</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>JAKUBÍČEK, Vít a KOLESÁR, Zdeno, eds. <i>Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl 1918-1992</i>. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2022. ISBN 978-80-7678-125-2.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.</p> <p>KNOBLOCH, Iva a VONDRÁČEK, Radim, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>SPARKE, Penny. <i>An introduction to design and culture. 1900 to present</i>. London: Routledge, 2019. ISBN 9781351023306.</p>			

**Doporučená:**

MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.

MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu*. Druhé vydání. Brno: B&P Publishing, 2019. ISBN 9788074851940.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis; Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.

*Phaidon design classics (Mass production, New technologies)*. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 3			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí - interpretace vybraných děl z historie designu, úspěšnost 80 % a více			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Art deco. Meziválečný design v USA.</li> <li>2. Design a 2. světová válka. Designérské "baroko" 50. let.</li> <li>3. Skandinávský design.</li> <li>4. Hochschule für Gestaltung v Ulmu a koncepce "dobrého designu".</li> <li>5. Zdeněk Kovář a "Kovářova škola". Polský plakát.</li> <li>6. Poválečný grafický design 50.- 60. let v USA. Rozvoj koncepce Corporate Identity.</li> <li>7. "Švýcarská škola" v grafickém designu.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dle obrazové předlohy identifikovat a interpretovat klíčová díla meziválečného designu v USA</li> <li>- definovat stylové charakteristiky designu během 2. světové války a designérského baroka 50. let</li> <li>- popsat základní principy skandinávského designu a Hochschule für Gestaltung v Ulmu</li> <li>- definovat tvorbu Zdeňka Kováře a "Kovářovu školu"</li> <li>- charakterizovat poválečný grafický design 50. - 60. let v USA a rozvoj koncepce Corporate Identity</li> <li>- popsat "Švýcarskou školu" v grafickém designu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kriticky využívat metodu "forma následuje funkci"</li> <li>- integrovat sémantickou rovinu do designérské tvorby</li> <li>- fundovaně zhodnocovat potenciál stylových aspektů designérské tvorby</li> <li>- vyhodnocovat technologický a materiálový potenciál vázaný na modernismus a formující se postmodernismus</li> <li>- s ohledem na poučení z dějin designu přistupovat ke kombinaci industriálních a rukodělných postupů v designu</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- výklad</li> <li>- analýza prezentace</li> <li>- rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>JAKUBÍČEK, Vít a KOLESÁR, Zdeno, eds. <i>Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl 1918-1992</i>. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2022. ISBN 978-80-7678-125-2.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.</p> <p>KNOBLOCH, Iva a VONDRÁČEK, Radim, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. Inštituce moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p>			

NEWSON, Alex; SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. *Designer maker user*. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.

SPARKE, Penny. *An introduction to design and culture*. 1900 to present. London: Routledge, 2019.

ISBN 9781351023306.

**Doporučená:**

BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010.

ISBN 9788025129142.

FIELL, Charlotte a FIELL, Peter. *Design – Ikony (20. století)*. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.

MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.

MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu*. Druhé vydání. Brno: B&P Publishing, 2019. ISBN 9788074851940.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 4			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí - interpretace vybraných děl z historie designu, úspěšnost 80 % a více			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Italská "elegantní moderna", pop-design a anti-design.</li> <li>2. Poválečný japonský grafický design. Pop-art, op-art a psychedelie v grafickém designu.</li> <li>3. Postmodernismus 70. a 80. let. Skupiny Alchimia a Memphis.</li> <li>4. Post-punk a postmodernismus ve grafickém designu. Nástup počítače v grafickém designu.</li> <li>5. Konvergence principů postmoderny a moderny na přelomu 20. a 21. století.</li> <li>6. Design ve službách trvale udržitelného rozvoje.</li> <li>7. Současné teoretické reflexe dějin designu.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dle obrazové předlohy identifikovat a interpretovat klíčová díla designu od 70. let 20. století po současnost</li> <li>- kvalifikovaně řešit praktické i teoretické úkoly na základě získaných historicko-teoretické poznatků</li> <li>- definovat stylové charakteristiky jednotlivých proudů designu od 70. let 20. století po současnost</li> <li>- popsat základní principy postmodernismu v designu</li> <li>- identifikovat součásti hybridní podstaty současného designu</li> <li>- rozpoznat základní strategie designu pro udržitelný rozvoj</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kriticky využívat poznatky z aktuální teorie designu v praxi</li> <li>- integrovat sémantickou rovinu do designérské tvorby</li> <li>- fundovaně zhodnocovat potenciál stylových aspektů designérské tvorby</li> <li>- vyhodnocovat technologický a materiálový potenciál vázaný na postmodernismus</li> <li>- aplikovat ve vlastní tvorbě zásady udržitelného rozvoje</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- výklad</li> <li>- analýza prezentace</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>JAKUBÍČEK, Vít a KOLESÁR, Zdeno, eds. <i>Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl 1918-1992</i>. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2022. ISBN 978-80-7678-125-2.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.</p> <p>KNOBLOCH, Iva a VONDRÁČEK, Radim, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1.</p> <p>MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>NEWSON, Alex, SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p>			

SPARKE, Penny. *An introduction to design and culture. 1900 to present*. London: Routledge, 2019. ISBN 9781351023306.

**Doporučená:**

BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.

FIELL, Charlotte a FIELL, Peter. *Design – Ikony (20. století)*. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.

MEGGS, Philip. *Meggs' history of graphic design*. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0.

MICHL, Jan. *Funkcionalismus, design, škola, trh: čtrnáct textů o problémech teorie a praxe moderního designu*. Druhé vydání. Brno: B&P Publishing, 2019. ISBN 9788074851940.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny designu 5			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	písemná aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Od prehistorie až po novověk – stopy principů moderní výroby a její organizace před průmyslovou revolucí.</li> <li>2. Průmyslová revoluce – vliv zdokonaleného parního stroje na rozvoj vědy a techniky.</li> <li>3. 19. století jako věk techniky, vynálezů i revolučních myšlenek v designu.</li> <li>4. Počátky moderny, fordismus, redukcionismus a racionalismus.</li> <li>5. Stroj jako předmět designu i inspirace – konstruktivismus a funkcionalismus vs. art deco a streamlining.</li> <li>6. Design a válka.</li> <li>7. Doba plastová.</li> <li>8. Space age, futurismus, utopie.</li> <li>9. Miniaturizace, digitalizace a transformace hmotného v „nehmotné“.</li> <li>10. Věk počítačů a „chytrých zařízení“ a jejich vliv na proměnu společnosti i jednání jednotlivců.</li> <li>11. 3D tisk, rapid prototyping, parametricismus a jejich vliv na podobu současného designu.</li> <li>12. Budoucí výzvy pro design a společnost s ohledem na vývoj vědy, techniky a společnosti.</li> <li>13. Exkurze.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popsat heterogenní povahu designu mezi uměním, technikou a společností</li> <li>- vyjmenovat stěžejní události a vynálezy od pravěku až po současnost</li> <li>- rozlišit principy řemeslné práce a strojní výroby</li> <li>- identifikovat principy ovlivňující způsoby moderní výroby</li> <li>- definovat vliv moderních materiálů na podobu designu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kriticky reflektovat dějiny designu perspektivou pokroku v oblasti vědy a techniky</li> <li>- aplikovat ve vlastní tvorbě zásady udržitelného rozvoje</li> <li>- stanovit měnící se roli designéra v průběhu staletí</li> <li>- evaluovat rozdílné způsoby prezentace a interpretace designu ve výstavní a muzejní praxi</li> <li>- kriticky zhodnotit proměny práce designéra pracujícího v digitálním prostředí</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- výklad</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i>. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702.</p> <p>KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Vydání druhé, dopl. a rev. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.</p> <p>KNOBLOCH, Iva a VONDŘÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i>. V Praze: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5.</p> <p>NEWSON, Alex; SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i>. Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.</p>			

SPARKE, Penny. *An introduction to design and culture. 1900 to present*. London: Routledge, 2019. ISBN 9781351023306.

**Doporučená:**

BRAMSTON, Dave. *Design výrobků: hledání inspirace*. Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142.

FIELL, Charlotte a FIELL, Peter. *Design – Ikony (20. století)*. Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9.

FIELL, Charlotte a FIELL, Peter. *100 ideas that changed design*. London: Laurence King Publishing, 2019. ISBN 9781786273437.

FIELL, Charlotte a FIELL, Peter. *The story of design*. London: Goodman, Fiell, 2018. ISBN 978-1-78313-017-7.

HERRIOTT, Luke. *Design pro 21. století*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192.

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada; PAUKNEROVÁ, Pavla a ŘÍHA, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Vydání 5., ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*.

Překlad Martina Pachmanová. Vydání první. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vydání první. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.

RAIZMAN, David Seth. *History of modern design: graphics and products since the industrial revolution*. Druhé vydání. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 978-1-85669-694-4.

*Phaidon design classics (Mass production, New technologies)*. London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek.

ISBN 9780714856667.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvaní I			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Michal Heinrich			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Heinrich			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obuv a její definice jako předmětu.</li> <li>2. Prehistorie – důkazy o používání obuvi.</li> <li>3. Starověk (Mezopotámie, Egypt, Chetité, Minojská civilizace).</li> <li>4. Antika (Řecko, Řím).</li> <li>5. Středověk (obuv, cechy, řemeslo).</li> <li>6. Renesance.</li> <li>7. Baroko a rokoko.</li> <li>8. Tradiční lidová obuv na území Čech, Moravy a Slezska.</li> <li>9. Empír, romantismus.</li> <li>10. Druhé rokoko, secese.</li> <li>11. Dětská, domácí a sportovní obuv v 19. století.</li> <li>12. Manufakturní výroba obuvi.</li> <li>13. Tovární výroba obuvi, první továrny v Českých zemích.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat vývojové směry v obouvaní</li> <li>- popsat směr ve spojitosti s životním stylem, řemeslné dovednosti a estetickým cítěním</li> <li>- vyjmenovat základní typy obuvi daného období</li> <li>- rozlišit obuv podle účelu a společenského postavení</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientovat se v začleňování obuvi z daného období</li> <li>- využít znalost účelovosti obuvi ve vlastní tvorbě</li> <li>- analyzovat historické prameny</li> <li>- stanovit módní trendy v daném období</li> <li>- analyzovat vliv společenských, kulturních a hospodářských podmínek na obuv</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- přednášení</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.</p> <p>ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání. Boty, botky, botičky</i> Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>HŘIBOVÁ, Martina; GŘEŠÁK, Václav a ALTANGEREL, Uranbileg. <i>Rekonstrukce španělské dvorské obuvi z druhé poloviny 16. století</i>. Zlín, 2015.</p> <p>JAROŠOVÁ, Barbora. <i>Současná výroba tradiční lidové obuvi na Valašsku</i>. Zlín, 2012. ISBN 978-80-87130-22-3.</p>			

SCOTT, Margaret. *Fashion in the Middle Ages*. Reprinted, Los Angeles: J. Paul Getty Museum, 2018.

ISBN 978-1-60606-585-3.

ŠTÝBROVÁ, Miroslava. *Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní*. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.

TAUBEROVÁ, Monika. *Dětské botičky ve sbírce Národního muzea, Historického muzea, Etnografického muzea*. Zlín, 2015.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny obouvání 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní ověření znalostí aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Michal Heinrich			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Michal Heinrich			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evropská obuv 1. třetiny 20. století.</li> <li>2. Evropská obuv 2. třetiny 20. století.</li> <li>3. Evropská obuv 3. třetiny 20. století.</li> <li>4. Československé obuvnické firmy 1. poloviny 20. století.</li> <li>5. Firma Baťa (produkce obuvi z let 1894–1945).</li> <li>6. Firma Baťa (organizace, výroba, tvorba kolekce, reklama).</li> <li>7. Československé obuvnické podniky 1945–1989.</li> <li>8. Významné zahraniční obuvnické firmy.</li> <li>9. Ikony designu obuvi 19. a 20. století.</li> <li>10. Tradiční obuv obyvatel Evropy.</li> <li>11. Tradiční obuv obyvatel Asie a Austrálie.</li> <li>12. Tradiční obuv obyvatel Afriky</li> <li>13. Tradiční obuv obyvatel Severní a Jižní Ameriky.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat vývojové směry v obouvání</li> <li>- popsat směr ve spojitosti s životním stylem, řemeslné dovednosti a estetickým cítěním</li> <li>- vyjmenovat základní typy obuvi daného období</li> <li>- analyzovat historické prameny</li> <li>- rozlišit obuv podle účelu a společenského postavení</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- využít znalost účelovosti obuvi ve vlastní tvorbě</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- přednášení</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>CULÍK KONČITÍKOVÁ, Gabriela; MALOVANÝ, Jakub a POKLUDA, Zdeněk. <i>Tvůrci fenoménu Baťa: ti, jenž proslavili jméno Baťa napříč světem. Baťa</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2023. ISBN 978-80-908563-7-0.</p> <p>ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Dějiny odívání. Boty, botky, botičky</i> Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2009. ISBN 9788071069867.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>ATANGEREL, Uranbileg. <i>Mongolská národní obuv – Mongol Gutal</i>. Zlín, 2015.</p> <p>BOSSAN, Marie-Josephe. <i>L'Art de la chaussure</i>. New York: Parkstone Press, 2004. ISBN 1-85995-772-2</p> <p>COX, Caroline. <i>Boty: ikony světového stylu</i>. Praha: Ikar, 2015. ISBN 9788024926186.</p> <p>JACOBBI, Paola. <i>Ty boty musím mít</i>. Praha: Metafora, 2008. ISBN 978-80-7359-121-2.</p> <p>ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Africká obuv pro baťovské muzeum ve Zlíně</i>. Zlín, 2009. ISBN 978-80-87130-07-0.</p> <p>ŠTÝBROVÁ, Miroslava. <i>Docela obyčejné boty: boty neobyčejně zvláštní</i>. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, 2017. ISBN 9788087130421.</p>			

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	písemná aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Úvod do problematiky, interpretace, historiografie, literatura ke studiu.</li> <li>Gotika. Charakteristické rysy gotické architektury a její vývoj, katedrální styl, mezinárodní gotika po 1380. Architektonické úlohy v gotické architektuře. Charakter gotické malby.</li> <li>Exkurze / kostel sv. Jakuba Většího v Tečovicích, malenovický hrad.</li> <li>Evropská renesance (Itálie a Záp. Evropa). Centra renesančního hnutí v Itálii a jejich rozdílné přístupy, základní periodizace, renesanční architektura – městské paláce, vily, zámky, sakrální architektura. Renesanční malba (P. della Francesca, S. Botticelli, Fra Angelico, Raffaello, Michelangelo, L. da Vinci...), benátská škola (Giorgione, Bellini, Tizian, Tintoretto, Veronese), renesanční sochařství (L. Ghiberti, Donatello, Michelangelo). Vývoj mimo Itálii – 2. pol. 15. století – konec 16. století (Albrecht Dürer, M. Grünewald, Bruegelové, H. Holbein, H. Bosch).</li> <li>Baroko v Evropě.</li> <li>České baroko.</li> <li>Exkurze / Olomouc.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>definovat vizuální kulturu od raného středověku do konce 18. století</li> <li>vyjmenovat nejvýznamnější dochované kulturní památky</li> <li>definovat kulturní památky v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy</li> <li>definovat historiografii a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury v daném období</li> <li>definovat základní archetypy ve vizuální komunikaci</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zasadit díla vizuální kultury do delšího historického rámce (od raného středověku do konce 18. století)</li> <li>interpretovat umělecké dílo ve vztahu k danému období</li> <li>rozmístit archetypální prvky a plány ve vizuální komunikaci</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>exkurze</li> <li>analýza uměleckého díla</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>BARTLOVÁ, Milena. <i>Skutečná přítomnost: středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou</i>. Praha: Argo, 2012. ISBN 9788025705421.</p> <p>BARTLOVÁ, Milena. <i>Retrospektiva: Vybrané studie k dějinám umění 12.–16. a 20. století</i>. Praha: UMPRUM, 2018. ISBN 9788087989562.</p> <p>BELTING, Hans. <i>An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body</i>. Princeton University Press, 2014. ISBN 9780691160962.</p> <p>KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H&amp;H, 2005. ISBN 8073190540.</p>			

MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.

STURKEN, Marita a CARTWRIGHT, Lisa. *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.

**Doporučená:**

BERGER, John. *O pohledu*. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra, 2009. (Edice vizuální teorie) ISBN 9788086603810.

FILIPOVÁ, Marta a RAMPLEY, Matthew. *Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace*. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268.

MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader*. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.

PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Praha: Malvern, 2013. ISBN 9788087580370.

SKOPALOVÁ, Eva a JANOŠČÍK, Václav (eds.) *Návrat do budoucnosti*. Praha: UMPRUM, 2019. ISBN 9788087989814.

TOMAN, Rolf. *Románské umění. Architektura. Sochařství. Malířství*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart. 2010. ISBN 8072097652.

TOMAN, Rolf. *Gotika. Architektura. Sochařství. Malířství*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092480.

TOMAN, Rolf. *Umění italské renesance*. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092529.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	písemná aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Úvod do studia – společenský a hospodářsko-politický kontext přelomu 18. a 19. století. Osvícenství: tendence a nové myšlenky; prolínání umění, filosofie a společenských věd; vznik institucí.</li> <li>Francouzská revoluční architektura - C. Ledoux, E.-L. Boullée. Klasizující tendence, empir, klasicismus.</li> <li>Romantismus (Francie: E. Delacroix, T. Géricault; Německo: C. D. Friedrich – krajina jako chrám, romantický hrdina; Anglie: hnutí Preraffaelitů, angličtí krajináři). Česká krajinomalba (J. Navrátil, A. Kosárek); malířská rodina Mánesů (A. Mánes, J. Mánes, Q. Mánes).</li> <li>Realismus (G. Courbet). Barbizonská škola.</li> <li>Exkurze.</li> <li>Světová výstava v Londýně (1851), užité umění 19. století a vznik hnutí Arts and Crafts.</li> <li>Impresionismus a postimpresionismus (E. Manet, C. Monet, A. Renoir, E. Degas, A. Sisley, C. Pissaro, P. Gauguin, V. Van Gogh, P. Cézanne, H. T. Lautrec, H. Rousseau, A. Slavíček, A. Hudeček).</li> <li>Generace Národního divadla (M. Aleš, V. Hynais, J. Mařák, V. Brožík, B. Schnirch, J. V. Myslbek).</li> <li>Symbolismus a secese (skupina Nabis, A. Böcklin, A. Mucha; Vídeň: G. Klimt...). Centra secesního hnutí: Francie – Art nouveau, Německo – Jugendstil, vídeňská Secession, Ch. R. Mackintosh a skotská secese, česká secese.</li> <li>Auguste Rodin a sochařství 2. poloviny 19. století (A. Bourdelle...).</li> <li>Exkurze.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>definovat vizuální kulturu od 18. do 19. století</li> <li>vyjmenovat nejvýznamnější dochované kulturní památky</li> <li>definovat kulturní památky v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy</li> <li>definovat historiografii a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury v daném období</li> <li>definovat základní archetypy ve vizuální komunikaci</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zasadit díla vizuální kultury do delšího historického rámce (od raného středověku do konce 19. století)</li> <li>interpretovat umělecké dílo ve vztahu k danému období</li> <li>rozmístit archetypální prvky a plány ve vizuální komunikaci</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>exkurze</li> <li>analýza uměleckého díla</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> BERGER, John; BLOMBERG, Sven; FOX, Christyan; DIBB, Michael a HOLLIS, Richard. <i>Způsoby vidění</i> . Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i> . Jinočany: H&H, 2005. ISBN 8073190540. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i> . Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844. STURKEN, Marita a CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i> . Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.		
<b>Doporučená:</b> EISENMAN; Stephen F. (ed.). <i>Nineteenth Century Art: a critical history</i> . (Fifth edition) London: Thames et Hudson, 2020. ISBN-13: 9780500841723. FILIPOVÁ, Marta a RAMPLEY, Matthew. <i>Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace</i> . Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i> . 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i> . Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální a grafické nástroje 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základní dokument, seznámení s vektorem a vektorizací.</li> <li>2. Barevné režimy a jejich použití.</li> <li>3. Používané formáty, seznámení s křivkami a křivkováním.</li> <li>4. Rozšířené nástroje a efekty.</li> <li>5. Práce s písmem a typografií.</li> <li>6. Tvorba jednoduchého dokumentu, obraz a písmo.</li> <li>7. Práce s perem a štětci.</li> <li>8. Práce se stopami a symboly.</li> <li>9. Práce v Ilustrátoru.</li> <li>10. Prolínání obrazu, přechody a mřížky.</li> <li>11. Ukládání a exportování.</li> <li>12. Příprava tiskových dat.</li> <li>13. Práce s bitmapovou a vektorovou grafikou.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenovat rozdíly mezi bitmapovou a vektorovou grafikou</li> <li>- definovat barevné režimy</li> <li>- vysvětlit principy ukládání a exportování</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vytvářet obrazové kompozice vektorizací obrazů</li> <li>- pracovat s křivkami a nástrojem pero</li> <li>- využít písmo, typografii a pokročilou typografii</li> <li>- vytvářet a pracovat s vektorovou grafikou</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- grafické a výtvarné činnosti</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- cvičení na počítači</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>AMBROSE, Gavin a HARRIS, Paul. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661.</p> <p>Oficiální výukový kurz <i>Adobe Ilustrátor CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925.</p> <p>WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665.</p> <p>LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696.</p> <p>PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058.</p> <p>STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Ilustrátor: tipy, efekty, kouzla</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.</p>			

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální a grafické nástroje 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Digitální a grafické nástroje 1			
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Základní dokument, seznámení s bitmapovou grafikou.</li> <li>2. Barevné režimy a jejich použití.</li> <li>3. Základní rozhraní v programu Adobe Photoshop.</li> <li>4. Rozšířené nástroje a efekty.</li> <li>5. Práce s vrstvami a maskami.</li> <li>6. Tvorba jednoduchého dokumentu, obraz a písmo.</li> <li>7. Práce s perem a štětci.</li> <li>8. Práce s vrstvami.</li> <li>9. Práce s písmem a obrazem.</li> <li>10. Tvorba mockupů.</li> <li>11. Ukládání a exportování.</li> <li>12. Příprava tiskových dat.</li> <li>13. Využití generování obrazu pomocí umělé inteligence.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenovat rozdíly mezi bitmapovou a vektorovou grafikou</li> <li>- definovat principy vytváření obrazových kompozic bitmapových obrazů</li> <li>- definovat principy práce v programu Adobe Photoshop</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vytvářet obrazové kompozice bitmapových obrazů</li> <li>- upravovat vlastní fotografie, vyexportovat ve správném formátu a dále je používat</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- grafické a výtvarné činnosti</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- cvičení na počítači</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>AMBROSE, Gavin a HARRIS, Paul. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011.</p> <p>FAULKNER, Andrew a CHAVEZ, Conrad. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412.</p> <p>KELBY, Scott. <i>Tipy a triky pro Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086.</p> <p>FRASER, Bruce; BUNTING, Fred a MURPHY, Chris. <i>Správa barev: průvodce profesionála v grafice a pre-pressu</i>. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072269437.</p> <p>PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058.</p> <p><i>Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky</i>. Praha: Omega Publishing Group, 2019.</p>			

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální a grafické nástroje 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Digitální a grafické nástroje 2			
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata:				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rhinoceros – orientace v rozhraní.</li><li>2. Základní funkce kreslení, vytahování do prostoru.</li><li>3. Zaoblování, plynulé přechody, Boolean funkce.</li><li>4. Import křivek, práce s předem danými 2D podklady.</li><li>5. Příprava scény, nasvětlení, barevná kompozice.</li><li>6. Rendering.</li><li>7. Postprocesing.</li><li>8. NomadSculpt – orientace v rozhraní.</li><li>9. Tablet jako nástroj 3D kreslení – alternativní způsoby práce.</li><li>10. Sculpting.</li><li>11. Sculpting.</li><li>12. Efekty.</li><li>13. Exporty pro specifické aplikace.</li></ol>				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>- definovat, co je rendering, postproesign</li><li>- pojmenovat postup pro orientaci v rozhraní</li><li>- osvětlit, co je sculpting</li></ul>				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>- základy vytváření 3D modelu obuvi</li><li>- ovládat práci s vlastnoručně připravenou i externě dodanou geometrií</li><li>- zpracovat základní vizualizace 3D scény</li></ul>				
Metody výuky				
<ul style="list-style-type: none"><li>- grafické a výtvarné činnosti</li><li>- individuální práce studentů</li><li>- cvičení na počítači</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
<a href="https://www.rhinocad.cz/?utm_campaign=Rhino+6&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_term=rhino&amp;utm_source=adwords&amp;hsa_src=g&amp;hsa_mt=b&amp;hsa_ver=3">https://www.rhinocad.cz/?utm_campaign=Rhino+6&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_term=rhino&amp;utm_source=adwords&amp;hsa_src=g&amp;hsa_mt=b&amp;hsa_ver=3</a> Becker, Margaret. <i>Rhino NURBS 3D Modeling</i> . ISBN 0735709254.				
Doporučená:				
VAUGHAN, William. <i>Digital Modelling</i> . New Rider`s pub, 2012. ISBN 0321700899.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální a grafické nástroje 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Digitální a grafické nástroje 3			
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Příprava scény z dostupných modelů.</li> <li>2. Úprava dostupných modelů.</li> <li>3. Formáty.</li> <li>4. Export pro výrobu.</li> <li>5. Příprava modelu pro 3D tisk.</li> <li>6. 3D tisk.</li> <li>7. Postprocesing.</li> <li>8. Skládání složitých scén.</li> <li>9. Práce s focusem ve scéně.</li> <li>10. Světelné prostředí při renderingu.</li> <li>11. Sculpting.</li> <li>12. Case study a příprava prezentace.</li> <li>13. Prezentace.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenovat kroky pro přípravu scény z dostupných modelů</li> <li>- vyjmenovat dostupné formáty</li> <li>- odprezentovat 3D model</li> <li>- definovat data pro aditivní výrobu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tvorbu modelu pro další aplikace ve složené digitální scéně</li> <li>- tvorbu modelu pro výrobu pomocí CNC nebo 3Dtiskových technologií</li> <li>- zpracovat složité scény a vytvořit správné a funkční data pro aditivní výrobu nebo vizualizace</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- grafické a výtvarné činnosti</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- cvičení na počítači</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros</i>. Delamr Cengage Learning, 2013. ISBN 076685437X.  <a href="https://www.rhinocad.cz/?utm_campaign=Rhino+6&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_term=rhino&amp;utm_source=adwords&amp;hsa_src=g&amp;hsa_mt=b&amp;hsa_ver=3">https://www.rhinocad.cz/?utm_campaign=Rhino+6&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_term=rhino&amp;utm_source=adwords&amp;hsa_src=g&amp;hsa_mt=b&amp;hsa_ver=3</a></p> <p>KLEON, Austin. <i>Show Your Work! : 10 Ways To Share Your Creativity And Get Discovered</i>. 2014. ISBN 9780761178972.</p> <p>NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>VAUGHAN, William. <i>Digital Modelling</i>. New Rider`s pub, 2012. ISBN 0321700899.</p>			



<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální a grafické nástroje 5			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Digitální a grafické nástroje 4			
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D., MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seznámení s obsahem předmětu, diskuse o tématech bakalářských prací.</li> <li>2. Nástroje pro tvorbu offline portfolia.</li> <li>3. Nástroje pro tvorbu online portfolia.</li> <li>4. Konzultace nad individuálními pracemi.</li> <li>5. Individuální konzultace.</li> <li>6. Individuální konzultace.</li> <li>7. Individuální konzultace.</li> <li>8. Individuální konzultace.</li> <li>9. Individuální konzultace.</li> <li>10. Individuální konzultace.</li> <li>11. Individuální konzultace.</li> <li>12. Presentace vlastního projektu.</li> <li>13. Presentace vlastního projektu.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- objasnit rozdíly práce v 2D a 3D</li> <li>- definovat principy 2D grafiky a 3D grafiky</li> <li>- vyjmenovat nástroje tvorby offline a online portfolia</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- využít nabitě vědomosti z oblasti 2D a 3D grafiky v rámci své závěrečné práce</li> <li>- vytvořit své online nebo offline portfolio</li> <li>- obhájit své postupy</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- grafické a výtvarné činnosti</li> <li>- individuální práce student</li> <li>- cvičení na počítači</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>AMBROSE, Gavin a HARRIS, Paul. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661.</p> <p>Oficiální výukový kurz <i>Adobe Ilustrátor CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925.</p> <p>NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.</p> <p>KLEON, Austin. <i>Show Your Work! : 10 Ways To Share Your Creativity And Get Discovered</i>. 2014. ISBN 9780761178972.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>CHENG, Ron K. C. <i>Inside Rhinoceros</i>. Delamr Cengage Learning, 2013. ISBN 076685437X.</p> <p>LUPTON, Ellen. <i>Design Is Storytelling</i>. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum. 2017. ISBN 9781942303190.</p> <p>VAUGHAN, William. <i>Digital Modelling</i>. New Rider's pub, 2012. ISBN 0321700899.</p>			

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadáných v průběhu semestru, min. 80% účast na cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpečnost práce v dílně, organizace a plán výuky.</li> <li>2. Ukázka strojového šití, praktický nácvik.</li> <li>3. Návrh jednoduchého galanterního výrobku (opasek).</li> <li>4. Zhotovení šablon pro jednoduchý galanterní výrobek (opasek).</li> <li>5. Technologický postup pro zhotovení opasku.</li> <li>6. Ověření technologie zhotovením navrženého výrobku, oddělování vrchových a podšívkových materiálů.</li> <li>7. Ověření technologie zhotovením navrženého výrobku, úprava hran, obšití výrobku.</li> <li>8. Dokončení výrobku, nýtování přezky.</li> <li>9. Technologie provedení hran galanterních výrobků, technologie zakládání hran, praktický nácvik.</li> <li>10. Výroba svršku lodičkového střihu podle připravených šablon, vykrojení vrchových a podšívkových dílců.</li> <li>11. Zaklepávání horního obvodového okraje, spojení vrchových a podšívkových dílců.</li> <li>12. Napínání svršku na kopyto.</li> <li>13. Dokončení púlpáru obuvi lodičkového střihu.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenovat principy techniky oddělování a spojování materiálů galanterního výrobku</li> <li>- ozřejmit techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů</li> <li>- popsat tvarováním svršku na kopyto</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- techniky oddělování a spojování materiálů</li> <li>- techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů</li> <li>- tvarování svršku na kopyto obuvi lodičkového střihu</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4.</p> <p>INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i>. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>HATFIELD, C. B. <i>Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room</i>. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.</p>			

MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, min. 80% účast na cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpečnost práce v dílně, organizace a plán výuky.</li> <li>2. Zhotovení návrhu pro pokročilejší galanterní výrobek. Vytvoření sady šablon pro zhotovení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců pro zvolený výrobek.</li> <li>3. Manipulace materiálu. Lepení vnitřních dílců (výztuhy, podšívky). Technologie zakládání.</li> <li>4. Zdobení hlavního dílu. Sesazení výrobku. Montáž uzavírání.</li> <li>5. Dokončení galanterního výrobku.</li> <li>6. Příprava výroby páru nártového střihu podle připravených šablon.</li> <li>7. Manipulace vrchových a podšívkových materiálů.</li> <li>8. Úpravy hran dílců, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje.</li> <li>9. Spojování jednotlivých dílců.</li> <li>10. Příprava spodkových a ztužovacích dílců.</li> <li>11. Napínání svršků na kopyto.</li> <li>12. Dokončení zhotoveného páru.</li> <li>13. Prezentace vytvořených vzorků galanterního výrobku a obuvi.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popsat manipulaci s materiálem pro pokročilejší galanterní výrobek</li> <li>- verbálně definovat přípravu výroby páru nártového střihu podle připravených šablon</li> <li>- popsat spojování jednotlivých dílců</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- další techniky oddělování a spojování materiálů</li> <li>- techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů</li> <li>- má zkušenosti s dalšími střihovými řešeními svršku obuvi a s jejich tvarováním na kopyto pro pokročilejší galanterní výrobek</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4.</p> <p>INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i>. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p>			

**Doporučená:**

HATFIELD, C. B. *Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room*. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.

MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, min. 80% účast na cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpečnost práce v dílně, organizace a plán výuky.</li> <li>2. Zhotovení návrhu pro pokročilý galanterní výrobek. Vytvoření sady šablon pro zhotovení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců pro zvolený výrobek.</li> <li>3. Manipulace materiálu. Lepení vnitřních dílců (výztuhy, podšívky). Technologie zakládání.</li> <li>4. Zdobení hlavního dílu. Sesazení výrobku. Montáž uzavírání.</li> <li>5. Dokončení galanterního výrobku.</li> <li>6. Příprava výroby páru derbového střihu podle připravených šablon.</li> <li>7. Vykrojení dílů vrchových a podšívkových materiálů.</li> <li>8. Úpravy hran dílů, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje.</li> <li>9. Spojování jednotlivých dílců.</li> <li>10. Příprava spodkových a ztužovacích dílců.</li> <li>11. Napínání svršků na kopyto.</li> <li>12. Dokončení zhotoveného páru.</li> <li>13. Prezentace vytvořených vzorků galanterního výrobku a obuvi.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popsat manipulaci s materiálem pro pokročilejší galanterní výrobek</li> <li>- verbálně definovat přípravu výroby páru derbového střihu podle připravených šablon</li> <li>- popsat přípravu spodkových a ztužovacích dílců</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- další techniky oddělování a spojování materiálů</li> <li>- přípravu spodkových a ztužovacích dílců</li> <li>- má zkušenosti s úpravami hran dílců, sesazení svršku, úpravami horního obvodového okraje</li> <li>- prezentovat svou práci</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4.</p> <p>INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i>. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p>			



**Doporučená:**

HATFIELD, C. B. *Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room*. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.

MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 4			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, min. 80% účast na cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpečnost práce v dílně, organizace a plán výuky.</li> <li>2. Zhotovení návrhu pro pokročilý galanterní výrobek. Vytvoření sady šablon pro zhotovení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců pro zvolený výrobek.</li> <li>3. Manipulace materiálu. Lepení vnitřních dílců (výztuhy, podšívky). Technologie zakládání.</li> <li>4. Zdobení hlavního dílu. Sesazení výrobku. Montáž uzavírání.</li> <li>5. Dokončení galanterního výrobku.</li> <li>6. Příprava výroby páru holeňového/poloholeňového střihu podle připravených šablon.</li> <li>7. Manipulace vrchových a podšívkových materiálů.</li> <li>8. Úpravy hran dílců, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje.</li> <li>9. Spojování jednotlivých dílců.</li> <li>10. Příprava spodkových a ztužovacích dílců.</li> <li>11. Napínání svršků na kopyto.</li> <li>12. Dokončení zhotoveného páru.</li> <li>13. Prezentace vytvořených vzorků galanterního výrobku a obuvi.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenovat principy technologie lepení vnitřních dílců a zakládání</li> <li>- charakterizovat sady šablon pro zhotovení vrchových dílců</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- různé techniky oddělování a spojování materiálů</li> <li>- připravit výrobu páru holeňového/poloholeňového střihu podle připravených šablon</li> <li>- techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů</li> <li>- upravit horní obvodový okraj</li> <li>- připravit spodkové a ztužovací dílce</li> <li>- další střihová řešení svršku obuvi a jejich tvarování na kopyto</li> <li>- prezentovat svou práci</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i>. Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4.</p> <p>INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i>. V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i>. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.</p> <p>LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i>. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010.</p>			

ISBN 9788073189433.

**Doporučená:**

HATFIELD, C. B. *Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room.*

USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.

MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects.* London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dílenská praxe 5			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru, min. 80% účast na cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata:				
<div><div>1. Bezpečnost práce v dílně, organizace a plán výuky.</div><div>2. Zhotovení návrhu pro galanterní výrobek dle vlastního výběru (např. kabelka, batoh, rukavice). Vytvoření sady šablon pro zhotovení vrchových, podšívkových a ztužovacích dílců dle zvoleného výrobku.</div><div>3. Manipulace materiálu. Lepení vnitřních dílců (výztuhy, podšívky). Technologie zakládání.</div><div>4. Zhotovení hlavního dílu. Sesazení výrobku. Montáž uzavírání.</div><div>5. Dokončení galanterního výrobku.</div><div>6. Příprava výroby páru obuvi stříhu dle vlastního výběru (např. lodička, derbová/nártová polobotka, holeňová obuv) podle připravených šablon.</div><div>7. Manipulace vrchových a podšívkových materiálů.</div><div>8. Úpravy hran dílců, sesazení svršku, úprava horního obvodového okraje.</div><div>9. Spojování jednotlivých dílců.</div><div>10. Příprava spodkových a ztužovacích dílců.</div><div>11. Napínání svršků na kopyto.</div><div>12. Dokončení zhotoveného páru.</div><div>13. Prezentace vytvořených vzorků galanterního výrobku a obuvi.</div></div>				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
<div><div>- definovat postupy při vyhotovení šablon</div><div>- popsat technologii zakládání</div><div>- charakterizovat postupy při výrobě různých typů obuvi</div><div>- popsat techniky oddělování a spojování materiálů</div></div>				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
<div><div>- využít různé techniky oddělování a spojování materiálů</div><div>- techniky úpravy obvodů dílců a aplikaci tuhých spojovačů</div><div>- pracovat s dalšími stříhovými a materiálovými řešeními svršků obuvi a jejich tvarováním na kopyto</div><div>- prezentovat svou práci</div></div>				
Metody výuky				
<div><div>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</div><div>- individuální práce studentů</div><div>- praktické procvičování</div></div>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i> . Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.				
BAKKER, Conny; HOLLANDER, Marcel den; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that last: product design for circular business models</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2019. ISBN 978-90-6369-522-4.				
INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i> . V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4.				
LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství I</i> . Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.				

LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství*. Díl 2, Konstrukce svršků obuvi. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.

**Doporučená:**

HATFIELD, C. B. *Designing, cutting and grading boot and shoe patterns, and complete manual for the stitching room*. USA: ICG testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2.

MICHAEL, Valerie. *The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects*. London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klausurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, MgA. Jana Kotíková			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení</li> <li>- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii</li> <li>- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)</li> <li>- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</li> </ul> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat klíčové pojmy tvořící teoretický základ pro vypracování úkolu</li> <li>- zdůvodnit volbu použitých technologií a materiálů využitých pro zpracování úkolu</li> <li>- popsat metody použité při zpracování úkolu</li> <li>- zdůvodnit volbu způsobu vizualizace</li> <li>- vyjmenovat etické otázky pojící se s řešením</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat problém</li> <li>- aplikovat poznatky ze studia</li> <li>- analyzovat stávající stav řešené problematiky</li> <li>- navrhnout alternativy / možnosti řešení</li> <li>- vyhodnotit navržené možnosti – vybrat optimální řešení</li> <li>- realizovat návrh / model, resp. prototyp a prezentovat projekt</li> </ul>			
Metody výuky	Pro dosažení odborných znalostí a dovedností je užívána vyučovací metoda individuální práce studenta. Odborné znalosti a dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány analýzou výkonů studenta.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná i doporučená:</b></p> <p><i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BECKER, Howard S. <i>Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article</i>. 2nd ed. University of Chicago Press, 2007. ISBN 978-0226041322.</p> <p>POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i>. V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586.</p> <p>ROSE, Gillian. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i>. 5th ed. SAGE Publications, 2022. ISBN 978-1529729600.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.</p>			

MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klauzurní práce 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klauzurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých ateliérů.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, MgA. Jana Kotíková			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení</li> <li>- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii</li> <li>- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)</li> <li>- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</li> </ul> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat klíčové pojmy tvořící teoretický základ pro vypracování úkolu</li> <li>- zdůvodnit volbu použitých technologií a materiálů využitých pro zpracování úkolu</li> <li>- popsat metody použité při zpracování úkolu</li> <li>- zdůvodnit volbu způsobu vizualizace</li> <li>- vyjmenovat etické otázky pojící se s řešením</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat problém</li> <li>- aplikovat poznatky ze studia</li> <li>- analyzovat stávající stav řešené problematiky</li> <li>- navrhnout alternativy / možnosti řešení</li> <li>- vyhodnotit navržené možnosti – vybrat optimální řešení</li> <li>- realizovat návrh / model, resp. prototyp a prezentovat projekt</li> </ul>			
Metody výuky	<p>Pro dosažení odborných znalostí a dovedností je užívána vyučovací metoda individuální práce studenta. Odborné znalosti a dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány analýzou výkonů studenta.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná i doporučená:</b></p> <p><i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BECKER, Howard S. <i>Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article</i>. 2nd ed. University of Chicago Press, 2007. ISBN 978-0226041322.</p> <p>POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i>. V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586.</p> <p>ROSE, Gillian. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i>. 5th ed. SAGE Publications, 2022. ISBN 978-1529729600.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.</p>			



MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klauzurní práce 3			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klauzurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých ateliérů.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, MgA. Jana Kotikov			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení</li> <li>- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii</li> <li>- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)</li> <li>- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</li> </ul> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat klíčové pojmy tvořící teoretický základ pro vypracování úkolu</li> <li>- zdůvodnit volbu použitých technologií a materiálů využitých pro zpracování úkolu</li> <li>- popsat metody použité při zpracování úkolu</li> <li>- zdůvodnit volbu způsobu vizualizace</li> <li>- vyjmenovat etické otázky pojící se s řešením</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat problém</li> <li>- aplikovat poznatky ze studia</li> <li>- analyzovat stávající stav řešené problematiky</li> <li>- navrhnout alternativy / možnosti řešení</li> <li>- vyhodnotit navržené možnosti – vybrat optimální řešení</li> <li>- realizovat návrh / model, resp. prototyp a prezentovat projekt</li> </ul>			
Metody výuky	Pro dosažení odborných znalostí a dovedností je užívána vyučovací metoda individuální práce studenta. Odborné znalosti a dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány analýzou výkonů studenta.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná i doporučená:</b></p> <p><i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p> <p>ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i>. Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769.</p> <p>BECKER, Howard S. <i>Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article</i>. 2nd ed. University of Chicago Press, 2007. ISBN 978-0226041322.</p> <p>POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i>. V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586.</p> <p>ROSE, Gillian. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i>. 5th ed. SAGE Publications, 2022. ISBN 978-1529729600.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.</p>			

MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klausurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých ateliérů.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata: 1.-13. - pochopení principů práce s informacemi - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení				
Výsledky učení: Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí: - definovat klíčové pojmy tvořící teoretický základ pro vypracování úkolu - zdůvodnit volbu použitých technologií a materiálů využitých pro zpracování úkolu - popsat metody použité při zpracování úkolu - zdůvodnit volbu způsobu vizualizace - vyjmenovat etické otázky pojící se s řešením Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí: - identifikovat problém - aplikovat poznatky ze studia - analyzovat stávající stav řešené problematiky - navrhnout alternativy / možností řešení - vyhodnotit navržené možnosti – vybrat optimální řešení - realizovat návrh / model, resp. prototyp a prezentovat projekt				
Metody výuky				
Pro dosažení odborných znalostí a dovedností je užívána vyučovací metoda individuální práce studenta. Odborné znalosti a dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány analýzou výkonů studenta.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná i doporučená: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i> . Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769. BECKER, Howard S. <i>Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article</i> . 2nd ed. University of Chicago Press, 2007. ISBN 978-0226041322. POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i> . V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586. ROSE, Gillian. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i> . 5th ed. SAGE Publications, 2022. ISBN 978-1529729600. Doporučená: MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5				

MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 5			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klausurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých ateliérů.			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. M.A. Vladimír Kovařík, MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata: 1.-13. - pochopení principů práce s informacemi - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení				
Výsledky učení: Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí: - definovat klíčové pojmy tvořící teoretický základ pro vypracování úkolu - zdůvodnit volbu použitých technologií a materiálů využitých pro zpracování úkolu - popsat metody použité při zpracování úkolu - zdůvodnit volbu způsobu vizualizace - vyjmenovat etické otázky pojící se s řešením Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí: - identifikovat problém - aplikovat poznatky ze studia - analyzovat stávající stav řešené problematiky - navrhnout alternativy / možnosti řešení - vyhodnotit navržené možnosti – vybrat optimální řešení - realizovat návrh / model, resp. prototyp a prezentovat projekt				
Metody výuky Pro dosažení odborných znalostí a dovedností je užívána vyučovací metoda individuální práce studenta. Odborné znalosti a dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány analýzou výkonů studenta.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná i doporučená: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. ASHBY, M. F., FERRER I BALAS, Didac a SEGALÀS, Jordi. <i>Materials and sustainable development</i> . Amsterdam, Elsevier/BH, 2016. ISBN 9780081001769. BECKER, Howard S. <i>Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article</i> . 2nd ed. University of Chicago Press, 2007. ISBN 978-0226041322. POTTER, Norman. <i>Co je designér: věci, místa, sdělení. Katedra</i> . V Praze: VŠUP, 2018. ISBN 9788087989586. ROSE, Gillian. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i> . 5th ed. SAGE Publications, 2022. ISBN 978-1529729600. Doporučená: MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i> . Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5				

MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. *How shoes are made*. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Komunikační agentura 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný.</li> <li>2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu).</li> <li>3. Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic).</li> <li>4. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu.</li> <li>5. Vyplnění sebeevaluačního formuláře.</li> <li>6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích činnosti (prostřednictvím newsletteru).</li> </ol>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. et Mgr. Ondřej Staněk			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. et Mgr. Ondřej Staněk			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Zimní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi přípravou a realizace daných eventů probíhá až v semestru letním.</p> <p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi.</li> <li>2. Mezioborová spolupráce studentů uměleckých oborů a marketingové komunikace.</li> <li>3. Realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok.</li> <li>4. Zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterizovat oblast event managementu</li> <li>- popsat jednotlivé procesy při organizaci kulturní nebo společenské akce</li> <li>- orientovat se v oblasti projektového řízení</li> <li>- orientovat se v oblasti produkčního řízení</li> <li>- vysvětlit komplexní interdisciplinární tendence při koncipování jakékoliv akce</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stanovit vizi, cíl a podrobnou koncepci plánované akce</li> <li>- identifikovat a stanovit si potřebné produkční a projektové činnosti</li> <li>- plánovat jednotlivé procesy a činnosti projektu s důrazem na týmovou práci</li> <li>- implementovat plány a realizovat akci</li> <li>- evaluovat projekty a jednotlivé procesy</li> </ul>			
<b>Metody výuky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- praktické procvičování</li> <li>- řešení situačních problematik – učení se v situacích</li> <li>- týmová práce</li> <li>- sebereflexe</li> <li>- zážitková (sebezkušenostní)</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b></p> <p>DOWSON, Ruth a BASSETT, David. <i>Event planning and management: principles, planning and practice</i>. Second edition. London: KoganPage, 2018. ISBN 9780749483319.</p> <p>HOMMEROVÁ, Dita. <i>Branding neziskových organizací</i>. Žatec: Ohře Media, 2015. ISBN 978-80-905122-8-3.</p> <p>KNOBLAUCH, Jörg. <i>Time management: mějte svůj čas pod kontrolou</i>. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4431-5.</p> <p>SMOLOVÁ, Helena. <i>Leadership</i>. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2018. ISBN 978-80-87839-96-6.</p>			



**Doporučená:**

CARNEY, Brian M. a GETZ, Isaac. *Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst*. 2. vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073.

DOLEŽAL, Jan a KRÁTKÝ, Jiří. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.

FIELDING, Paul J. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů*. V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.

NEUMEIER, Marty. *The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview*. San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1.

PATOČKA, Jiří. *Evaluace v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů*. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.

PRESTON, Chris. *Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, 2012. ISBN 9780470891070.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný.</li> <li>2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu).</li> <li>3. Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic).</li> <li>4. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu.</li> <li>5. Vyplnění sebeevaluačního formuláře.</li> <li>6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích činnosti (prostřednictvím newsletteru).</li> </ol>			
Garant předmětu	Mgr. et Mgr. Ondřej Staněk			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. et Mgr. Ondřej Staněk			
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Studenti se zapojují do projektů, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru.</p> <p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi.</li> <li>2. Mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura.</li> <li>3. Realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok.</li> <li>4. Zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterizovat oblast event managementu</li> <li>- popsat jednotlivé procesy při organizaci kulturní nebo společenské akce</li> <li>- orientovat se v oblasti projektového řízení</li> <li>- orientovat se v oblasti produkčního řízení</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stanovit vizi, cíl a podrobnou koncepci plánované akce</li> <li>- identifikovat a stanovit si potřebné produkční a projektové činnosti</li> <li>- plánovat jednotlivé procesy a činnosti projektu s důrazem na týmovou práci</li> <li>- implementovat plány a realizovat akci</li> <li>- evaluovat projekty a jednotlivé procesy</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- individuální práce studentů</li> <li>- praktické procvičování</li> <li>- řešení situačních problematik – učení se v situacích</li> <li>- týmová práce</li> <li>- sebereflexe</li> <li>- zážitková (sebezkušenostní)</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b>  BEČVÁŘOVÁ, Ivana a HUMLEROVÁ, Veronika. <i>Prezentační a komunikační dovednosti</i>. České Budějovice: Chance in Nature – Local Action Group, 2013. ISBN 978-80-7394-417-9.  FIELDING, Paul J. <i>Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů</i>. V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.  JURÁŠKOVÁ, Olga. <i>Budování značky prostřednictvím Public relations</i>. Zlín: VeRBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-63-7.</p>			

NEUMEIER, Marty. *The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview*. San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1.

PRESTON, Chris. *Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, 2012. ISBN 9780470891070.

PATOČKA, Jiří. *Evaluační v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů*. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.

**Doporučená:**

CARNEY, Brian M. a GETZ, Isaac. *Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst*. Druhé vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073.

DOLEŽAL, Jan a KRÁTKÝ, Jiří. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!* Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	80% účast na cvičení pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Jana Kotíková			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Jana Kotíková			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod, organizace, plán výuky.</li> <li>2. Typy kopyt, správné vedení linií, základní způsoby snímání kopie kopyta.</li> <li>3. Zpracování základního schématu sandálové obuvi pro konstrukci střihu ručně i v konstrukčním programu CAD.</li> <li>4. Zpracování krájecích a značících šablon sandálové obuvi vybrané velikosti ručně.</li> <li>5. Seznámení studentů s CAD programem pro zpracování modelářského konstrukčního schématu – objasnění základních principů pojmenování dílců, skenování a digitalizace základního schématu sandálové obuvi.</li> <li>6. Úprava linií nadigitalizovaného schématu sandálové obuvi, začátek tvorby jednotlivých dílců a jejich správné konstrukční pojmenování.</li> <li>7. Tvorba jednotlivých dílců sandálové obuvi v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>8. Tvorba jednotlivých dílců sandálové obuvi v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>9. Dokončení šablon sandálové obuvi v programu CAD – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM.</li> <li>10. Realizace šablon pro obuv lodičkového střihu – ručně.</li> <li>11. Realizace šablon pro obuv lodičkového střihu – pomocí programu CAD.</li> <li>12. Realizace šablon pro obuv lodičkového střihu – pomocí programu CAD – vyřezání šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru.</li> <li>13. Prezentace jednotlivých úkolů, exkurze do vývojových pracovišť.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- základní obuvnickou terminologii</li> <li>- popsat technologii výroby</li> <li>- charakterizovat pracovní náplň konstruktéra a modeláře obuvi</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aproximovat povrch kopyta do plochy</li> <li>- vytvořit krájecí a značící šablony sandálového a lodičkového střihu ručně</li> <li>- vytvořit šablony s použitím CAD technologií</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- modelářské činnosti</li> <li>- práce s digitálními technologiemi</li> </ul> <p><b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b></p> <p><b>Povinná:</b>  <a href="https://www.classicad.cz/cz/shoe_cz.htm">https://www.classicad.cz/cz/shoe_cz.htm</a>  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278.  LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.</p>			

RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy*. Vydání: druhé. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2020. ISBN 978-80-7454-901-4.

**Doporučená:**

*Fashionary Shoe Design*. Fashionary International Ltd, 2015. ISBN 9789881354716.

Časopisy – Kožářství, *Art Sutoria*, *Móda in Pelle*.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	80% účast na cvičení pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Jana Kotikov			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Jana Kotikov			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod, organizace, plán výuky.</li> <li>2. Výběr kopyt, zpracování základního schématu dámské a pánské nártové obuvi dle návrhu pro konstrukci stříhů ručně i v konstrukčním programu CAD.</li> <li>3. Práce na schématu dámské a pánské nártové obuvi dle návrhu pro konstrukci stříhu ručně i v konstrukčním programu CAD, zpracování výkresu pro digitalizaci spodkových dílců nártové obuvi.</li> <li>4. Zpracování krájecích a značících šablon dámské a pánské nártové obuvi ve středové velikosti.</li> <li>5. Pokračující práce při realizaci krájecích a značících šablon dámské a pánské nártové obuvi.</li> <li>6. Práce v CAD programu – skenování a digitalizace základního schématu dámské a pánské nártové obuvi, spodkových dílců.</li> <li>7. Úprava linií nadigitalizovaného schématu dámské a pánské nártové obuvi včetně spodkových dílců, začátek tvorby jednotlivých šablon včetně správného konstrukčního pojmenování.</li> <li>8. Tvorba jednotlivých dílců dámské a pánské nártové obuvi včetně spodkových dílců v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>9. Tvorba jednotlivých dílců dámské a pánské nártové obuvi včetně spodkových dílců v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>10. Tvorba jednotlivých dílců dámské a pánské nártové obuvi včetně spodkových dílců v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>11. Dokončení šablon v programu CAD – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM.</li> <li>12. Stupňování spodkových dílců – pomocí programu CAD – vyřezání šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru.</li> <li>13. Prezentace jednotlivých úkolů, exkurze do firem.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- základní obuvnickou terminologii</li> <li>- popsat technologii výroby</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aproximovat povrch kopyta do plochy</li> <li>- vytvořit krájecí a značící šablony dámské a pánské obuvi nártového stříhu včetně spodkových dílců ručně i s použitím CAD technologií. Orientuje se v obuvnické terminologii a technologii.</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- modelářské činnosti</li> <li>- práce s digitálními technologiemi</li> <li>- exkurze do vývojových pracovišť</li> <li>- prezentace výstupů</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> <a href="https://www.classicad.cz/cz/shoe_cz.htm">https://www.classicad.cz/cz/shoe_cz.htm</a> LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433. PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . Praha: Grada, 2023. ISBN 9788024744841. RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy</i> . Vydání: druhé. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2020. ISBN 978-80-7454-901-4.		
<b>Doporučená:</b> <i>Fashionary Shoe Design</i> . Fashionary International Ltd, 2015. ISBN 9789881354716. <i>Časopisy – Kožařství, Art Sutoria, Móda in Pelle</i> .		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 3			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	80% účast na cvičení pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol			
<b>Garant předmětu</b>	MgA. Jana Kotikov			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	MgA. Jana Kotikov			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod, organizace, plán výuky.</li> <li>2. Výběr kopyt, zpracování základního schématu dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro dle návrhu, konstrukce stříhů ručně i v konstrukčním programu CAD.</li> <li>3. Práce na schématu dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro dle návrhu pro konstrukci stříhu ručně i v konstrukčním programu CAD.</li> <li>4. Zpracování krájecích a značících šablon dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro ve středové velikosti.</li> <li>5. Pokračující práce při realizaci krájecích a značících šablon dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro.</li> <li>6. Práce v CAD programu – skenování a digitalizace základního schématu dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro.</li> <li>7. Úprava linií nadigitalizovaného schématu dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro, začátek tvorby jednotlivých šablon včetně správného konstrukčního pojmenování.</li> <li>8. Tvorba jednotlivých dílců dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>9. Tvorba jednotlivých dílců dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>10. Tvorba jednotlivých dílců dámské a pánské derbové obuvi, dětské obuvi na velcro v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li> <li>11. Dokončení šablon v programu CAD včetně stupňování – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM</li> <li>12. Dokončení šablon v programu CAD včetně stupňování – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM</li> <li>13. Prezentace jednotlivých úkolů, exkurze do firem</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pokročilou obuvnickou terminologii</li> <li>- popsat technologii specifikované výroby</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aproximovat povrch kopyta do plochy</li> <li>- vytvořit krájecí a značící šablony dámské a pánské obuvi derbového stříhu,</li> <li>- vytvořit krájecí a značící šablony dětské obuvi na velcro ručně i s použitím CAD technologií včetně stupňování</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- modelářské činnosti</li> <li>- práce s digitálními technologiemi</li> <li>- exkurze do vývojových pracovišť</li> <li>- prezentace výstupů</li> </ul>			



<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433. PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . Praha: Grada, 2023. ISBN 9788024744841. RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy</i> . Vydání: druhé. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2020. ISBN 978-80-7454-901-4. <b>Doporučená:</b> <i>Fashionary Shoe Design</i> . Fashionary International Ltd, 2015. ISBN 9789881354716. <i>Časopisy – Kůžarství, Art Sutoria, Móda in Pelle</i> .		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	80% účast na cvičení pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol			
Garant předmětu	MgA. Jana Kotíková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Kotíková			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata:				
<ol style="list-style-type: none"><li>Úvod, organizace, plán výuky.</li><li>Výběr kopyt, zpracování základního schématu poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu dle návrhu, konstrukce střihů ručně i v konstrukčním programu CAD.</li><li>Práce na schématu poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu dle návrhu pro konstrukci střihu ručně i v konstrukčním programu CAD.</li><li>Zpracování krájecích a značících šablon poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu středové velikosti.</li><li>Pokračující práce při realizaci krájecích a značících šablon poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu.</li><li>Práce v CAD programu – skenování a digitalizace základního schématu poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu.</li><li>Úprava linií nadigitalizovaného schématu poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu, začátek tvorby jednotlivých šablon včetně správného konstrukčního pojmenování.</li><li>Tvorba jednotlivých dílců poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li><li>Tvorba jednotlivých dílců poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li><li>Tvorba jednotlivých dílců poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo), jednoduchá dámská obuv nártového střihu v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li><li>Dokončení šablon v programu CAD včetně stupňování – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM.</li><li>Dokončení šablon v programu CAD včetně stupňování – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM.</li><li>Prezentace jednotlivých úkolů, exkurze do firem.</li></ol>				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>pokročilou obuvnickou terminologii</li><li>popsat technologii specifikované výroby poloholeňové obuvi</li></ul>				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>aproximovat povrch kopyta do plochy</li><li>vytvořit krájecí a značící šablony poloholeňové obuvi (šněrování, velcro, zdrhovadlo)</li><li>vytvořit šablony dámské obuvi nártového střihu, ručně i s použitím CAD technologií včetně stupňování</li></ul>				
Metody výuky				
<ul style="list-style-type: none"><li>dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li><li>modelářské činnosti</li><li>práce s digitálními technologiemi</li><li>exkurze do vývojových pracovišť</li></ul>				

- prezentace výstupů

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Povinná:

[https://www.classicad.cz/cz/shoe\\_cz.htm](https://www.classicad.cz/cz/shoe_cz.htm)

LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství* I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011.

ISBN 9788074541278.

LEČÍK, František. *Obuvnické modelářství. [Díl] 2, Konstrukce svršků obuvi*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433.

PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. *Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět*. Praha: Grada, 2023.

ISBN 9788024744841.

RAAB, Miroslav. *Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy*. Vydání: druhé. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2020. ISBN 978-80-7454-901-4.

##### Doporučená:

*Fashionary Shoe Design*. Fashionary International Ltd, 2015. ISBN 9789881354716.

Časopisy – Kožářství, *Art Sutoria*, *Móda in Pelle*.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 5			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	80% účast na cvičení pravidelné konzultace v průběhu semestru, student také musí vyhotovit zadaný úkol			
Garant předmětu	MgA. Jana Kotikov			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Kotikov			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata:				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod, organizace, plán výuky.</li><li>2. Výběr kopyt, zpracování základního schématu dámské, pánské nebo dětské obuvi dle tématu závěrečné bakalářské práce, konstrukce střihů ručně i v konstrukčním programu CAD.</li><li>3. Práce na dámské, pánské nebo dětské obuvi dle tématu závěrečné bakalářské práce, návrhy pro konstrukci střihu ručně i v konstrukčním programu CAD.</li><li>4. Zpracování krájecích a značících šablon dle tématu závěrečné bakalářské práce.</li><li>5. Pokračující práce při realizaci krájecích a značících šablon.</li><li>6. Práce v CAD programu – skenování a digitalizace základního schématu obuvi.</li><li>7. Úprava linií nadigitalizovaného schématu, začátek tvorby jednotlivých šablon včetně správného konstrukčního pojmenování.</li><li>8. Tvorba jednotlivých dílců v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li><li>9. Tvorba jednotlivých dílců v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li><li>10. Tvorba jednotlivých dílců v programu CAD – vrchové dílce, podšívky, mezipodšívky, ztužení, bandáže, matrice, značící šablony, pomocné dílce, spodkové dílce.</li><li>11. Dokončení šablon v programu CAD včetně stupňování – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru – popis šablon pro výrobu nožů / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM.</li><li>12. Dokončení šablon v programu CAD včetně stupňování – vyřezání jednotlivých šablon z modelářského papíru pomocí řezacího plotru – popis šablon pro výrobu nožů / vyřezání jednotlivých šablon z usně na řezači ATOM.</li><li>13. Prezentace jednotlivých úkolů, exkurze do firem – výroba vysekávacích nožů.</li></ol>				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>- definovat práci v programu CAD</li></ul>				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>- aproximovat povrch kopyta do plochy</li><li>- vytvořit krájecí a značící šablony dle vlastního návrhu, ručně i s použitím CAD technologií včetně stupňování – pro výrobu vysekávacích nožů</li></ul>				
Metody výuky				
<ul style="list-style-type: none"><li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li><li>- modelářské činnosti</li><li>- práce s digitálními technologiemi</li><li>- exkurze do vývojových pracovišť – výroba obuvnických nožů</li><li>- prezentace výstupů</li></ul>				

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> I. Vyd. 2. nezměn. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541278. LEČÍK, František. <i>Obuvnické modelářství</i> . [Díl] 2, <i>Konstrukce svršků obuvi</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 9788073189433. PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . Praha: Grada, 2023. ISBN 9788024744841. RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy</i> . Vydání: druhé. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2020. ISBN 978-80-7454-901-4. <b>Doporučená:</b> <i>Fashionary Shoe Design</i> . Fashionary International Ltd, 2015. ISBN 9789881354716. <i>Časopisy – Kůžářství, Art Sutoria, Móda in Pelle</i> .		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <p>1.-2. Lineární zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.</p> <p>3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání kompozice a pochopení trojrozměrného prostoru v ploše. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.</p> <p>5.-6. Kresba podle modelu. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Od celku k detailu, od detailu k celku. Pochopení principů perspektivy ve figuře, a objektovém zobrazení.</p> <p>7.-8. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.</p> <p>9.-10. Modelace světlem a stínem. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit tvarově složitější objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Náorné uchopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Seznámení se s kánony zobrazování lidského těla, jejich postupné aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů tvorby v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení v prostoru. Shrnutí poznatků ze zimního semestru a jejich uplatnění v předmětovém zobrazení. Kompozice, perspektiva, modelace světlo a stín, lineární vs. objemová kresba. Kánony lidského těla. Objem, plocha, prostor.</p> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlit principy zakreslení objektu a modelu umístěného v prostoru</li> <li>- definovat pravidla kompozice a perspektivy objektu</li> <li>- definovat pravidla kompozice a perspektivy modelu v prostoru</li> <li>- vysvětlit základní pojmy linie, plocha, stín, barva</li> <li>- charakterizovat objekt a figuru</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikovat kreslířské dovednosti v oblasti kompozice a perspektivy objektu</li> <li>- aplikovat kreslířské dovednosti v oblasti modelu v prostoru</li> <li>- správně přenášet trojrozměrný objekt, model do plochy na papíře</li> <li>- aplikovat znalosti o linii, ploše, stínu, barvě při tvůrčí práci</li> <li>- kresebně popsat objekt a figuru</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- výklad</li> <li>- praktická demonstrace</li> <li>- grafické a výtvarné činnosti</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i> . Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586. CONSTAANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i> . Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i> . Cologne, 2019. ISBN 9783836522229. HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i> . Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436. KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i> . Praha: Fotep, 2004. ISBN 8086871002. PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i> . Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.		
<b>Doporučená:</b> BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Kresba: kompletní průvodce technikami kresby</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Skici: kompletní průvodce skicováním</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-431-5. BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i> . Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. DRUDI, Elisabetta a PACI, Tiziana. <i>Figure drawing for fashion design</i> . New ed. Amsterdam: Pepin, 2010. ISBN 9789054961505. GAIR, Angela. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou</i> . Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Kresebná praktika 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39c	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	Aktivní účast na výuce – minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <p>1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu, umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.</p> <p>3.-4. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu, objektu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.</p> <p>5.-6. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Bližší seznámení se s postupy jeho zobrazování.</p> <p>7.-8. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů v navrhování a designu s principy kresby lidského těla.</p> <p>9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Pochopení a správné zobrazení lidského těla v perspektivě jako nástroj pochopení fungování objektového světa.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Navrhování v 2D designu, správné nahlížení na předmětný svět v reklamní fotografii je výsledkem schopnosti nahlížet na předmětný svět s pochopením principů perspektivy, kompozice, správného umístění objektů v prostoru jako i výsledkem pochopení fungování lidského těla. Design jako forma extenze částí lidského těla. Kresba jako nástroj tvorby.</p> <p>13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Shrnutí poznatků získaných v zimním a v letním semestru. Lineární i objemová kresba. Světlo a stín, barva. Pochopení principů kompozice a správného zobrazování objektů, modelů v perspektivě.</p> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlit principy jedno a dvojúběžníkové perspektivy</li> <li>- popsat pravidla tvarového zobrazování</li> <li>- definovat pravidla kánonů, principů zobrazení lidského těla</li> <li>- vysvětlit způsoby použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování</li> <li>- charakterizovat lineární a objemovou kresbu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikovat kreslířské dovednosti v jedno a dvojúběžníkové perspektivě</li> <li>- aplikovat kreslířské dovednosti v oblasti tvarového zobrazování</li> <li>- využívat pravidla kánonů, principů zobrazení lidského těla</li> <li>- navrhovat v 2D designu</li> <li>- kresebně popsat objekt a figuru</li> <li>- aplikovat principy objektového zobrazení</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- výklad</li> <li>- praktická demonstrace</li> <li>- grafické a výtvarné činnosti</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> </ul>			



Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i> . Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586. CONSTAANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i> . Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i> . Cologne, 2019. ISBN 9783836522229. HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i> . Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436. KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i> . Praha: vyd. Fotep, 2004. ISBN 8086871002. PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i> . Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.		
<b>Doporučená:</b> BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Kresba: kompletní průvodce technikami kresby</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Skici: kompletní průvodce skicováním</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-431-5. BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i> . Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. DRUDI, Elisabetta a PACI, Tiziana. <i>Figure drawing for fashion design</i> . New ed. Amsterdam: Pepin, 2010. ISBN 9789054961505. GAIR, Angela. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou</i> . Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 3				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení.				
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %				
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů				
Hlavní témata a výsledky učení					
Témata:					
<p>1.-2. Kresba podle modelu, objektu, umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků získaných v prvním ročníku, v zimní a v letním semestru. Lineární a objemové zobrazení objektu v perspektivě. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice, zobrazení světla a stínu.</p> <p>3.-4. Kresba podle modelu. Práce s barvou. Prostor, kompozice, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Zajímavá tvarová řešení v kresbě za pomoci implementace prvku symbolu do figurální i do nefigurální kresby. Prolínání principů v dizajne a fotografii s principy kresby prvků předmětného světa.</p> <p>7.-8. Kresba objektu v prostoru, model. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitého k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů.</p> <p>9.-10. Kresba objektu v prostoru, model. Nová barevná řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i na kresbě modelu. Od složitého k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.</p> <p>11.-12. Symboly, znaky a význam tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v designu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.</p> <p>13. Shrnutí poznatků z letního semestru. Kresba podle modelu, alternativní kresba kompozice těles v prostoru. Rozvíjení získaných poznatků v tématu perspektiva, anatomie, kompozice, barva, či tvar, objem.</p>					
Výsledky učení:					
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:					
<ul style="list-style-type: none"><li>- vysvětlit principy zjednodušování složitých tvarů</li><li>- popsat pravidla práce s barvou</li><li>- definovat pravidla kánonů, principů zobrazení lidského těla</li><li>- vysvětlit způsoby použití symbolů, znaků v předmětném zobrazení v kresbě a v designu</li><li>- charakterizovat práci s tvarovou diverzitou</li></ul>					
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:					
<ul style="list-style-type: none"><li>- aplikovat figurativní zobrazování v kresbě i barevných kreslířských technikách</li><li>- aplikovat zjednodušování složitých tvarů</li><li>- využívat práci s kompozicí, tvarem, objemem</li><li>- nalézat nová tvarová řešení</li><li>- používat praktické zkušenosti ve vlastní tvorbě a navrhování, v designu i ve fotografii</li><li>- kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku</li></ul>					
Metody výuky					
<ul style="list-style-type: none"><li>- výklad</li><li>- praktická demonstrace</li><li>- grafické a výtvarné činnosti</li><li>- analýza uměleckého díla</li></ul>					

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i> . Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586. CONSTAANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i> . Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i> . Cologne, 2019. ISBN 9783836522229. HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i> . Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697436. KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i> . Praha: vyd. Fotep, 2004. ISBN 8086871002. PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i> . Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.		
<b>Doporučená:</b> BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Kresba: kompletní průvodce technikami kresby</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Skici: kompletní průvodce skicováním</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-431-5. BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i> . Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. DRUDI, Elisabetta a PACI, Tiziana. <i>Figure drawing for fashion design</i> . New ed. Amsterdam: Pepin, 2010. ISBN 9789054961505. GAIR, Angela. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou</i> . Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 4			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <p>1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru a její perspektivní zobrazení.</p> <p>3.-4. Modelace světlem a stínem. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model do jednoduchých tvarů a naopak. Náznorné uchopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Varianty barevného řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitějšího k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.</p> <p>7.-8. Symboly, znaky a psychologie tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v designu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.</p> <p>9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazování. Pochopení základních kánonů, principů zobrazování lidského těla a jejich uplatnění v dizajnu a navrhování. Forma zobrazování člověka je cesta k pochopení fungování předmětného světa.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu. Reálný vs. iluzivní prostor. Jeho kreativní využití v kresbě. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Iluzivní prostor, jako jiná forma zobrazované reality.</p> <p>13. Kresba objektu, modelu umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků o lineární i o objemové kresbě. Světlo, stín. Barva. Kompozice, perspektiva. Symbol v kresbě, kánony, reálný vs. iluzivní prostor.</p> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlit principy lineárního a objemového zobrazení objektu</li> <li>- popsat varianty barevného řešení</li> <li>- definovat pravidla kánonů, principů zobrazení lidského těla</li> <li>- vysvětlit způsoby práce s tvarovou diverzitou</li> <li>- vysvětlit principy práce se světlem a stínem</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikovat v kresbě principy lineárního a objemového zobrazení objektu</li> <li>- aplikovat kreslířské dovednosti v oblasti tvarového zobrazování</li> <li>- využívat v kresbě pravidla kánonů</li> <li>- využívat v kresbě tvarovou diverzitu</li> <li>- aplikovat v kresbě principy práce se světlem a stínem</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- výklad</li> <li>- praktická demonstrace</li> <li>- grafické a výtvarné činnosti</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i> . Barrister & Principal, 2003. ISBN-10 8086598586. CONSTAANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i> . Published by M. Hampton, 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i> . Cologne, 2019. ISBN 9783836522229. HENRY, K. <i>Drawing for Product Designers</i> . Laurence King Publishing 2012. ISBN 1856697436. KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i> . Praha: vyd. Fotep., 2004. ISBN 8086871002. PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i> . Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice, 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.		
<b>Doporučená:</b> BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Kresba: kompletní průvodce technikami kresby</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, Vicente B. a VIGUÉ, Jordi. <i>Skici: kompletní průvodce skicováním</i> . Čestlice: Rebo Production, 2005. ISBN 80-7234-431-5. BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2005. ISBN 80-7352-247-0. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i> . Praha: Svojtka a Co, 2005. ISBN 80-7352-246-2. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i> . 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. DRUDI, Elisabetta a PACI, Tiziana. <i>Figure drawing for fashion design</i> . New ed. Amsterdam: Pepin, 2010. ISBN 9789054961505. GAIR, Andela. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i> . Praha: Svojtka a Co, 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlem, tužkou a křídou</i> . Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	100% aktivní účast na kurzu, který probíhá blokově v sídle fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Jana Kotikov			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Jana Kotikov a kol. pedagogů			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do prostoru ateliéru a dílenského zázemí.</li> <li>2. Přehled dílenského vybavení a zařízení.</li> <li>3. Prohlídka klíčových oblastí včetně pracovních stanic, strojů a bezpečnostních protokolů.</li> <li>4. Seznámení s kulturou ateliéru a očekáváními.</li> <li>5. Seznamovací aktivity.</li> <li>6. Cvičení k sdílení osobních designových filozofií a cílů.</li> <li>7. Skupinové aktivity podporující otevřenou komunikaci a vzájemné porozumění.</li> <li>8. Školení bezpečnosti práce: obsluha strojů, chování v dílenských prostorách.</li> <li>9. Praktická cvičení na obuvnických strojích.</li> <li>10. Zadání tématu plenéru pro samostatné a skupinové zpracování.</li> <li>11. Design Thinking, metody a postupy pro zpracování zadání.</li> <li>12. Design obuvi v praxi.</li> <li>13. Týmová práce, zpracování zadání, jeho prezentace a obhajoba konceptu, aktivity procvičující schopnost argumentace.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popsat postup při řešení problému</li> <li>- vysvětlit metody a postupy zpracování zadání (od myšlenky k realizaci)</li> <li>- argumentovat a vysvětlit zpracované téma a obhájit projekt</li> <li>- zná pravidla poskytování a přijímání zpětné vazby</li> <li>- analyzovat zadání úkolu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- navrhnout řešení a stanovit postup</li> <li>- pracovat s časem</li> <li>- komunikovat a najít dohodu s ostatními</li> <li>- navrhnout postup</li> <li>- odprezentovat a obhájit svůj návrh</li> <li>- rozdělit role a úkoly</li> <li>- poskytnout i přijmout zpětnou vazbu</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- analýza výkonů studenta</li> <li>- rozbor díla tvůrčího charakteru</li> <li>- rozbor jazykového projevu studenta</li> <li>- systematické pozorování studenta</li> </ul>			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i> . Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-7261-259-8. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1991-7. TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i> . Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.		
<b>Doporučená:</b> PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . Praha: Grada, 2021. ISBN 9788024744841.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	100% aktivní účast na kurzu, který probíhá blokově v sídle fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Jana Kotikov			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Jana Kotikov a kol. pedagogů			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivity na bližší vzájemné poznání studentů.</li> <li>2. Aktivity procvičující týmovou spolupráci + reflexe a pojmenování zkušenosti.</li> <li>3. Poznání odlišných prostředí, plenér se koná mimo prostory ateliéru.</li> <li>4. Exkurze a návštěva odborných pracovišť/muzeí/galerií související se zaměřením ateliéru.</li> <li>5. Pozorování okolí (Learn To See).</li> <li>6. Zpracování tématu plenéru v týmu.</li> <li>7. Návrh konceptu pro dané téma.</li> <li>8. Získávání zdrojů.</li> <li>9. Tvorba obsahu.</li> <li>10. Zpracování zadání.</li> <li>11. Prezentace a argumentace.</li> <li>12. Kolektivní obhájení daného zadání.</li> <li>13. Prezentace ve formě výstavy v prostoru daného tématu.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popsat zvolené metody postupu</li> <li>- popsat postup při řešení problému</li> <li>- vysvětlit základní způsoby práce při realizaci tématu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyzovat zadání úkolu</li> <li>- navrhnout řešení a stanovit postup</li> <li>- pracovat s časem</li> <li>- komunikovat a najít dohodu s ostatními</li> <li>- navrhnout postup</li> <li>- odprezentovat a obhájit svůj návrh</li> <li>- rozdělit role a úkoly</li> <li>- poskytnout i přijmout zpětnou vazbu</li> <li>- kriticky myslet</li> <li>- poskytnou zpětnou vazbu ostatním týmům</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- analýza výkonů studenta</li> <li>- rozbor díla tvůrčího charakteru</li> <li>- rozbor jazykového projevu studenta</li> <li>- systematické pozorování studenta</li> </ul>			



<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i> . Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-7261-259-8. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1991-7. TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i> . Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.		
<b>Doporučená:</b> PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . Praha: Grada, 2021. ISBN 9788024744841.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér 3			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	100% aktivní účast na kurzu, který probíhá blokově v sídle fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Jana Kotikov			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Jana Kotikov a kol.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivity na bližší vzájemné poznání studentů.</li> <li>2. Aktivity procvičující týmovou spolupráci + reflexe a pojmenování zkušenosti.</li> <li>3. Poznání odlišných prostředí, plenér se koná mimo prostory ateliéru.</li> <li>4. Exkurze a návštěva odborných pracovišť/muzeí/galerií související se zaměřením ateliéru.</li> <li>5. Pozorování okolí (Learn To See).</li> <li>6. Zpracování tématu plenéru v týmu.</li> <li>7. Návrh konceptu pro dané téma.</li> <li>8. Získávání zdrojů.</li> <li>9. Tvorba obsahu.</li> <li>10. Zpracování zadání.</li> <li>11. Prezentace a argumentace.</li> <li>12. Kolektivní obhájení daného zadání.</li> <li>13. Prezentace ve formě výstavy v prostoru daného tématu.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popsat zvolené metody postupu</li> <li>- popsat postup při řešení problému</li> <li>- vysvětlit základní způsoby práce při realizaci tématu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyzovat zadání úkolu</li> <li>- navrhnout řešení a stanovit postup</li> <li>- pracovat s časem</li> <li>- komunikovat a najít dohodu s ostatními</li> <li>- navrhnout postup</li> <li>- odprezentovat a obhájit svůj návrh</li> <li>- rozdělit role a úkoly</li> <li>- poskytnout i přijmout zpětnou vazbu</li> <li>- kriticky myslet</li> <li>- poskytnou zpětnou vazbu ostatním týmům</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivizující (simulace, hry, dramatizace)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- analýza výkonů studenta</li> <li>- rozbor díla tvůrčího charakteru</li> <li>- rozbor jazykového projevu studenta</li> <li>- systematické pozorování studenta</li> <li>- týmová práce</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i> . Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-7261-259-8. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1991-7. TELLÉUS, Annika. <i>Naslouchat je umění: jak účinně a pozitivně komunikovat</i> . Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1869-2.		
<b>Doporučená:</b> PLAMÍNEK, Jiří a FRANC, Daniel. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . Praha: Grada, 2021. ISBN 9788024744841.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Praxe v oboru			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	12 týdnů	hod.	480	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	praxe
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Podmínky a délku trvání odborné praxe si zajišťuje student komunikací se zástupcem společnosti, u které plánuje praxi vykonat. Minimální délka odborné praxe je stanovena v rozsahu 12 týdnů. Ve výjimečných případech může na základě písemné žádosti studenta schválit prodloužení délky trvání praxe vedoucí ateliéru. Ve stanoveném termínu odevzdat požadované výstupy z absolvované praxe v oboru.			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 % - domlouvání praxe, průběžná kontrola a konzultace, revize výsledků praxe			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata: Cílem předmětu je prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a ověření jejich aplikace v praxi. Student má možnost seznámit se s postupy a metodami práce ve zvolené oblasti obuvnického průmyslu. V průběhu praxe student vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, ale získává také potřebné podklady pro svou bakalářskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné k jeho odbornému růstu. <ul style="list-style-type: none"><li>- Kontaktování společnosti, CV, portfolio, showreel.</li><li>- Vyřešení potřebných náležitostí k nastoupení praxe.</li><li>- Absolvování praxe.</li><li>- Zpětná vazba zaměstnavatele.</li><li>- Zpětná vazba studenta na odborné pracoviště a průběh praxe.</li></ul>				
Výsledky učení: Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí: <ul style="list-style-type: none"><li>- definovat klíčové pojmy tvořící teoretický základ pro vypracování úkolu</li><li>- zdůvodnit volbu použitých technologií a materiálů využitých pro zpracování úkolu</li><li>- popsat metody použité při zpracování úkolu</li><li>- vyjmenovat etické otázky pojící se s řešením</li></ul> Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí: <ul style="list-style-type: none"><li>- napsat CV, připravit portfolio prací a audiovizuální showreel</li><li>- odborně reagovat na zadání odborných úkolů</li><li>- využívat odborné konzultace postupů při zpracování konkrétních zadání</li><li>- využívat nabyté znalosti a dovednosti ve své bakalářské práci</li></ul>				
Metody výuky <ul style="list-style-type: none"><li>- praktické procvičování</li><li>- stáž</li><li>- týmová práce</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Výběr literatury dle návrhu poskytovatele praxe. Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované bakalářské práce včetně citací, odkazování v textu a bibliografických záznamů v seznamu použité literatury. Minimálně jedna individuální povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice bakalářské práce (rozdělení studentů ke konzultacím dle ateliérů). Konzultace ke způsobu odkazování na cizí zdroje v textu a na psaní bibliografických záznamů zdrojů k citovanému textu.			
Garant předmětu	doc. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata:				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání bakalářské práce. Diskuse k tématu práce, koncipování tématu a zaměření textové části práce, koncepce bakalářské práce (Co? Proč? Jak?).</li><li>2. Struktura bakalářské práce, úvod (principy a význam úvodu); hlavní část textové závěrečné práce; závěr (principy, význam, stylistika).</li><li>3. Heuristika, výběr relevantních odborných zdrojů, jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů, reflexe dosavadního stavu poznání, tvorba chytrých poznámek k přečtenému textu.</li><li>4. Tvůrčí práce se zdroji v textové části bakalářské práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu bakalářské práce vlastní pohled.</li><li>5. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza; kvalitativní výzkum, vedení rozhovorů s uživateli tvůrčí ateliérové části bakalářské práce, využití zkušenosti získávání informací v duchu inkluzivního designu, participativní postupy.</li><li>6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka. Odkazování na zdroje k obrázkům a fotografiím. Seznam bibliografických záznamů podle citační normy.</li></ol>				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>- popsat smysl tvůrčí práce a zásady reflexe nebo rešerše odborné literatury</li><li>- definovat rozdíl mezi kompilátem a plagiátem, umí vyjmenovat znaky plagiátorství</li><li>- vysvětlit rozdíl mezi přímou a nepřímou citací a navrhuje možnosti citování cizojazyčných zdrojů</li><li>- orientovat se ve směrnících, které se vztahují k psaní bakalářských prací</li></ul>				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>- aplikovat předpisy a směrnice rektora UTB a děkana FMK, které se vztahují k psaní bakalářských prací</li><li>- napsat text bakalářské práce tak, aby odlišil vlastní názor v textu od textu parafrázovaného</li><li>- formulovat v textu cíl bakalářské práce, je schopen interpretovat přečtený text a reflektovat jej písemným vyjádřením vlastního názoru</li><li>- navrhnout variantní řešení pro zvolené téma a dosažení cíle bakalářské práce a vyhodnocuje dosavadní vývoj tvorby produktu bakalářské práce a popisuje jej v souvislém textu</li><li>- odkazovat v textu na převzaté zdroje v souladu se zvolenou formou podle ČSN ISO 690, správně používá přímou a nepřímou citaci</li><li>- vytvořit bibliografické záznamy v Seznamu použité literatury u různých zdrojů (tištěných a elektronických) podle ČSN ISO 690, a to také u převzatých obrázků z jiných zdrojů v bakalářské práci</li></ul>				
Metody výuky				
<ul style="list-style-type: none"><li>- analýza textu</li><li>- individuální práce studentů</li><li>- přednášení</li></ul>				

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná</b> KRČÁL, Martin a TEPLÍKOVÁ, Zuzana. <i>Naučte (se) citovat</i> . Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1. SYNEK, Miloslav; MIKAN, Pavel a VÁVROVÁ, Hana. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i> . Vyd. 3., přeprac. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 9788024518190. ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Bakalářská a diplomová práce pro obory designu</i> . Zlín. Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2022.		
<b>Doporučená</b> COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i> . Kultura & arts management. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2017. ISBN 9788070083864. FISHER, Elizabeth a THOMPSON, Richard. <i>Enjoy writing your science thesis or dissertation!: a step-by-step guide to planning and writing a thesis or dissertation for undergraduate and graduate science students</i> . 2nd edition. London: Imperial College Press, 2014. ISBN 9781783264216. KRUG, Steve. <i>Nenuťte uživatele přemýšlet!: praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost [sic] webu</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2923-4. ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i> . Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN 8086429407.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Technické aspekty designu 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p	<b>hod.</b>	13	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	Splnění zadaných úkolů. Písemná práce zpracovaná na dané téma, písemný test nebo ústní zkouška.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. arch. Kamil Koláček			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášky			
<b>Vyučující</b>	Ing. arch. Kamil Koláček a kol. pedagogů			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Řemeslné techniky ve šperkařství a odborná terminologie</li> <li>2. Pokročilé šperkařské technologie a odborná terminologie.</li> <li>3. Výběr vhodného technologického či řemeslného postupu.</li> <li>4. Výběr vhodných materiálů dle požadovaného výstupu.</li> <li>5. Základní konstrukční materiály. Pevnostní chování materiálů. Typy mechanického namáhání.</li> <li>6. TAH a TLAK v materiálu, symetrické a asymetrické chování. Izotropní a anizotropní materiály.</li> <li>7. Základní strojní a plastikářské konstrukční prvky. Typická použití v konstrukci.</li> <li>8. Historie výroby skla, základní sklářské suroviny, vymezení pojmů.</li> <li>9. Zušlechťováním skla broušením, rytím, malováním, pískováním a dalšími technikami.</li> <li>10. Ploché sklo výroba a použití v architektuře (bezpečnostní skla).</li> <li>11. Kompoziční principy tvorby prostoru.</li> <li>12. Členění a prostředky tvorby prostoru.</li> <li>13. Dokumentace a fáze realizace prostorového návrhu/díla.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat základní pojmy z oblasti výrobních technik a technologií ve šperkařství</li> <li>- vyjmenovat způsoby zpracování kovů i minerálů</li> <li>- charakterizovat pevnostní chování typických materiálů používaných v průmyslové praxi</li> <li>- popsat postupy tvarování skla na huti a další zušlechťovací techniky ve sklářském průmyslu</li> <li>- popsat základní vývojové mezníky historie skla</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizovat návrh designu šperku</li> <li>- realizovat návrh prostorového modelu</li> <li>- aplikovat základní dovednost číst, organizovat a zdůvodnit prostorové souvislosti</li> <li>- aplikovat dovednost výstavnictví</li> <li>- navrhovat prostorové řešení interiéru</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> </ul>			

**Studijní literatura a studijní pomůcky**

Ateliér Design šperku:

**Povinná:**

REVERE, Alan. *Professional Jewelry Making: A Contemporary Guide to Traditional Jewelry Techniques*. Brynmorgen Press, 2011. ISBN 1929565429.

UNTRACHT, Oppi. *Jewelry Concepts and Technology*. DOUBLEDAY, 2019. ISBN 0385041853.

YOUNG, Anastasia. *The Workbench Guide to Jewelry Techniques*. Thames & Hudson, 2010. ISBN 9780500515143.

**Doporučená:**

KULA, Daniel a TERNAUX, Elodie. *Materiology: průvodce světem materiálů a technologií pro architekty a designéry*. Praha: Happy Materials, 2012. ISBN 978-80-260-0538-4.

MCGRATH, Jinks. *Metalsmithing for Jewelry Makers*. Thames & Hudson, 2013. ISBN 9780500516546.

Ateliér Průmyslový design:

**Povinná:**

FARKAŠOVÁ, Elena a PETRÁNSKY, Ludovít. *Design*. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020. ISBN 978-80-228-3219-9.

SHIGLEY, Joseph Edward; MISCHKE, Charles R. a BUDYNAS, Richard G. *Konstruování strojních součástí*. Překlady vysokoškolských učebnic. Brno: VUTUM 2010. ISBN 978-80-214-2629-0.

**Doporučená:**

ŘASA, Jaroslav a ŠVERCL, Josef. *Strojnické tabulky pro školu a praxi 1*, Jednotky, matematika, mechanika, technické kreslení, strojní součásti. Praha: Scientia, 2012. ISBN 987-80-7183-312-3.

ŘASA, Jaroslav a ŠVERCL, Josef. *Strojnické tabulky pro školu a praxi 2*, Materiály, polotovary, technologie, upínání, měření. Praha: Scientia, 2007. ISBN 987-80-86960-20-3.

Ateliér Sklo:

**Povinná:**

DRAHOTOVÁ, Olga. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha: Academia, 2005. ISBN 8020012877.

FISCHER, Lucy (ed.): *Art Direction & Production design*. London: I. B. Tauris & Co., 2015. ISBN 9780813564357.

PETROVÁ, Sylva. *České sklo*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN 9788087989500.

**Doporučená:**

LANGHAMER, Antonín. *Legenda o českém skle*. Zlín: Tigris, 2000. ISBN 8086062023.

RICKE, Helmut. *Czech Glass 1945–1980/Design in an Age of Adversity*, Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2008. ISBN 9783897902176.

Časopisy – *Art and Antiques, Neues Glass, Keramik a sklo, Sklár a Keramik*.

Ateliér Tvorba prostoru:

**Povinná:**

BROOKER, Graeme a STONE, Sally. *Co je interiérový design?* Praha: Slovart, 2010. ISBN: 978-80-7391-435-6.

NEUFERT, Ernst. *Navrhování staveb*, 2. české vydání, Praha: Consult invest, 2000. ISBN: 80-191486-6-6.

NORBERG-SCHULZ, Christian. *Genius loci: Krajina, místo, architektura*. Vyd. 2. Praha: Dokořán, 2010. ISBN: 978-80-7363-303-5.

**Doporučená:**

SALINGAROS, Nikos A., HORÁČEK, Martin, ed. *Sjednocená teorie architektury: forma, jazyk, komplexita*. Přeložil Hana LOGAN. Brno: Vysoké učení technické v Brně – VUTUM ve spolupráci s Barrister & Principal Publishing, 2017. ISBN 978-80-7485-138-4.

ZIKMUND-LENDER, Ladislav. *Design/nábytek/interiéry*. Hradec Králové: Zikmund Hradec Králové, 2014. ISBN: 978-80-905271-4-0.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Technické aspekty designu 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	Splnění zadaných úkolů. Písemná práce zpracovaná na dané téma, písemný test nebo ústní zkouška.			
Garant předmětu	MgA. Adriana Šatková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 50 %, stanovuje koncepci přednášky			
Vyučující	MgA. Adriana Šatková a kol. pedagogů			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b> Praktická aplikace technologie 3D tisku, laser-cutu a dalších CNC obrábění v navrhování a realizaci autorského produktu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technologie oděvu.</li> <li>2. Konstrukce oděvu.</li> <li>3. Základní oděvní součásti.</li> <li>4. Odborná terminologie.</li> <li>5. Technická příprava výroby a příprava modelu.</li> <li>6. Výběr vhodného technologického postupu.</li> <li>7. Výběr vhodných materiálů dle požadovaných vlastností obuvi.</li> <li>8. Ekologické aspekty v oblasti obouvání.</li> <li>9. Zpracování výrobní dokumentace.</li> <li>10. Návrh součásti pomocí CAD software. Převod do STL formátu. STL formát.</li> <li>11. Parametry 3D tisku s FDM technologií. Slicer. Jedno extruderový a dual extruderový tisk.</li> <li>12. Používané materiály a jejich vlastnosti. ABS PLA FlexFill.</li> <li>13. Výroba součásti obráběním. CNC stroje. Spolupráce CAD a CAM software.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b> Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat přírodní a umělé oděvní materiály</li> <li>- popsat základní teoretické i praktické znalosti týkající se procesu výroby oděvu</li> <li>- popsat základní teoretické i praktické znalosti týkající se procesu výroby obuvi</li> <li>- popsat výrobní postup 3D tisku</li> <li>- definovat výhody aditivní výroby</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat přírodní oděvní materiály na základě makroskopické, mikroskopické a spalovací zkoušky</li> <li>- rozlišit a identifikovat oděvní materiály: tkaniny, pleteniny a netkané textilie</li> <li>- rozlišit a posoudit správný postup výroby navrženého produktu v oblasti produktového designu</li> <li>- rozlišit a doporučit postup výroby v oblasti produktového designu</li> <li>- identifikovat jednotlivé výrobní procesy výroby obuvi od konstrukce modelu přes výběr vhodných materiálu až po technické zpracování</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Ateliér Design oděvu:</p> <p><b>Povinná:</b> BAUGH, Gail. <i>Encyklopedie textilních materiálů: příručka módního návrháře</i>. Praha: Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-616-9.</p> <p>BEHERA, B. K. a HARI, P. K. <i>Woven textile structure: theory and applications</i>. Woodhead Publishing series in textiles. Oxford: Woodhead Publishing Limited in association with the Textile Institute, 2010. ISBN 978-1-84569-514-9.</p>			

<p>DOSHI, Usha. <i>Creating with shapes</i>, 1st ed., London: COS, 2018. ISBN 9781527212138.</p> <p>NECKÁŘ, Bohuslav. DAS, Dipayan. <i>Theory of structure and mechanics of fibrous assemblies</i>. Woodhead Publishing India in textiles. New Delhi: Woodhead Pub. India, 2012. Dostupné z: <a href="https://doi.org/0857093029">https://doi.org/0857093029</a>.</p> <p>PRENDERGAST, Jennifer. <i>Sewing techniques: an introduction to construction skills within the design process</i>. Basic fashion design. London: Bloomsbury, 2014. ISBN 9782940411917.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>STEELE, Valerie. <i>Encyclopedia of clothing and fashion</i> (vol.1, 2, 3). Farmington Hills, MI: Charles Scribner's Sons, 2005. ISBN 0684314517.</p> <p>Ateliér Footwear Design:</p> <p><b>Povinná:</b></p> <p>CHOKLAT, Aki. <i>Footwear design</i>. London: Laurence King, 2012. Portfolio skills. Fashion &amp; textiles. ISBN 9781856697453.</p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2018. ISBN 978-0-9987070-3-7.</p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Shoe material design guide</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2017. ISBN 978-0-9987070-4-4.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>Footwear pattern making and last design</i>. Milton Keynes: Lightning Source, 2020. ISBN 978-0-9987070-7-5.</p> <p>VASS, László a MOLNÁR, Magda. <i>Handmade shoes for men</i>. Potsdam: h.f.ullmann, 2017. ISBN 978-3-8480-0368-6.</p> <p>Ateliér Produktový design:</p> <p><b>Povinná:</b></p> <p>FARKAŠOVÁ, Elena a PETRÁNSKY, Ľudovít. <i>Design</i>. Zvolen: Vydavateľstvo TU, 2020, 2 svazky (200; 182 stran). ISBN 978-80-228-3219-9.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>ALTINTAS, Yusuf. <i>Manufacturing automation: metal cutting mechanics, machine tool vibrations, and CNC design</i>. 2nd ed. New York: Cambridge University Press, 2012. ISBN 978-0-521-17247-9.</p> <p>HERRIOT, Luke. <i>The designer's Packaging bible</i>. <a href="http://www.rotovision.com">www.rotovision.com</a>, 2007. ISBN 978-2-940361-72-4.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Teorie a technologie 1 – Obuvnické materiály			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+13s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
<b>Garant předmětu</b>	prof. Ing. Pavel Mokrejš, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %			
<b>Vyučující</b>	prof. Ing. Pavel Mokrejš, Ph.D. – přednášející 100 %, Ing. Martina Černeková, Ph.D. – vede semináře 100 %			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materiály používané při výrobě obuvi a jejich klasifikace – usně, textilní materiály.</li> <li>2. Materiály používané při výrobě obuvi a jejich klasifikace – náhražky usní, pryže, plasty.</li> <li>3. Zpracování kůže na useň.</li> <li>4. Výroba holiny ze surové kůže, příprava holiny k činění.</li> <li>5. Standardní způsoby činění; chromočinění.</li> <li>6. Alternativní způsoby činění; třísločinění, jiné.</li> <li>7. Druhy usní – hovězí, teletiny, vepřovice, koniny, skopovice, koziny.</li> <li>8. Rozdělení usní podle dalších hledisek – vrchové, spodkové.</li> <li>9. Hodnocení jakosti usní.</li> <li>10. Fyzikálně-mechanické vlastnosti usní.</li> <li>11. Hygienické a chemické vlastnosti usní.</li> <li>12. Udržitelnost koželužského zpracování kůží.</li> <li>13. Zpracování vedlejších usňových produktů z koželužské a kožedělné výroby.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyjmenovat tradiční obuvnické materiály</li> <li>- vysvětlit, jak se kůže zvírat připravuje pro hlavní koželužské operace</li> <li>- zhodnotit proces fyzikálně-chemické přeměny kolagenní matrice na useň</li> <li>- zdůvodnit principy ekologicky šetrných zpracovatelských koželužských procesů</li> <li>- popsat vlastnosti usní</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- navrhnout využití klasických materiálů v kožedělném průmyslu</li> <li>- analyzovat vliv technologického procesu výroby usní na vlastnosti usní</li> <li>- zhodnotit materiálové vlastnosti vrchových a spodkových materiálů při výrobě obuvi</li> <li>- posoudit vhodné testovací metody pro zkoušení obuvnických materiálů</li> <li>- otestovat si metody zužitkování druhotných surovin kožedělného průmyslu</li> </ul>			
<b>Metody výuky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž), dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- laborování, praktické procvičování</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná:</b>  EHRENSTEIN, Gottfried W. <i>Polymerní kompozitní materiály</i>. Praha: Scientia, 2009. ISBN 978-80-86960-29-6.  RAAB, Miroslav. <i>Materiály a člověk: netradiční úvod do současné materiálové vědy</i>. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, 2020. ISBN 9788074549014.</p> <p><b>Doporučená:</b>  LUXIMON, Ameersing. <i>Handbook of Footwear Design and Manufacture</i>. Cambridge: Woodhead Publishing, 2013. ISBN 978-0-85709-539-8.</p>			

NIIR Board of Consultants & Engineers. *Leather Processing & Tanning Technology Handbook*. New Delhi: NIIR Project Consultancy Services, 2011. ISBN 9788190568593.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie 2 – Obuvnické materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
Garant předmětu	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chemická vlákna na bázi celulózy.</li> <li>2. Vlastnosti a využití celulózových vláken.</li> <li>3. Úvod do syntetických polymerů.</li> <li>4. Základní terminologie.</li> <li>5. Využití termoplastů v obuvnické a galanterní výrobě.</li> <li>6. Využití termosetů.</li> <li>7. Přírodní kaučuk.</li> <li>8. Využití elastomerů v kožedělném průmyslu.</li> <li>9. Textilní vlákna na bázi termoplastů.</li> <li>10. Rozdělení textilních materiálů.</li> <li>11. Vlastnosti textilních materiálů.</li> <li>12. Speciální vlákna a membrány.</li> <li>13. Speciální vlákna a membrány.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozpoznat elastomery, reaktoplasty a termoplasty</li> <li>- popsat základní plastikářské a gumárenské procesy</li> <li>- vysvětlit základní specifické teploty polymerů</li> <li>- definovat základní vlastnosti membrán používaných v obuvnictví</li> <li>- rozdělit textilní materiály</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat vybrané termoplasty</li> <li>- identifikovat vybraná textilní vlákna</li> <li>- vulkanizovat jednoduchou gumárenskou směs</li> <li>- definovat výhody a omezení základních syntetických materiálů používaných v obuvnictví</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- přednášení</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- demonstrace</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- laborování</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b> ELSASSER, Virginia Hencken. <i>Textiles</i>. New York: Fairchild Books, 2020. ISBN 978-1-56367-844-8.</p> <p><b>Doporučená:</b> DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. 2. přeprac. vyd. Praha: VŠCHT, 2006. ISBN 80-7080-617-6. LUXIMON, Ameersing. <i>Handbook of Footwear Design and Manufacture</i>. Cambridge: Woodhead Publishing, 2013. ISBN 978-0-85709-539-8.</p>			

MLÁDEK, Milan; LANGMAIER, Ferdinand a LEDVINKOVÁ, Martina. *Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu). Učební texty vysokých škol*. Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. ISBN 8021416882.

NIIR Board of Consultants & Engineers. *Leather Processing & Tanning Technology Handbook*. New Delhi: NIIR Project Consultancy Services, 2011. ISBN 9788190568593.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Teorie a technologie 3 - Obuvnické materiály			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, splnění zadaných úkolů, písemná zkouška.			
Garant předmětu	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do syntetických polymerů.</li> <li>2. Poromery vícevrstvé.</li> <li>3. Poromery jednovrstvé.</li> <li>4. Kóženky PVC, PUR, koagulované.</li> <li>5. Syntetické usně na podkladě štípenky.</li> <li>6. Vlákenná useň.</li> <li>7. Hygienické vlastnosti obuvnických materiálů.</li> <li>8. Principy lepení, lepení v obuvnickém průmyslu.</li> <li>9. Lepenky.</li> <li>10. Aditivní technologie – FDM.</li> <li>11. Aditivní technologie.</li> <li>12. Aditivní technologie – fototisk.</li> <li>13. Membrány.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- použít základní znalosti o polymerech používaných v obuvnickém průmyslu</li> <li>- definovat základní vlastnosti nových syntetických materiálů</li> <li>- definovat základní vlastnosti poromerů</li> <li>- popsat vybrané technologie používané při výrobě nových syntetických materiálů</li> <li>- vysvětlit základy aditivních technologií</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zvolit optimální materiál k realizaci svého tvůrčího záměru</li> <li>- zvolit optimální metodu zpracování / postup výroby</li> <li>- samostatně používat základní materiály vhodné pro tvorbu obuvi</li> <li>- plánovat a spolupracovat na vypracování projektu zahrnujícího tvorbu designu obuvi</li> <li>- želatinovat PVC pastu</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- demonstrace</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- praktické procvičování</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>ELSASSER, Virginia Hencken. <i>Textiles</i>. New York: Fairchild Books, 2020. ISBN 978-1-56367-844-8.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>DUCHÁČEK, Vratislav. <i>Polymery: výroba, vlastnosti, zpracování, použití</i>. 2. přeprac. vyd. Praha: VŠCHT, 2006. ISBN 80-7080-617-6.</p> <p>LUXIMON, Ameersing. <i>Handbook of Footwear Design and Manufacture</i>. Cambridge: Woodhead Publishing, 2013. ISBN 978-0-85709-539-8.</p>			

MLÁDEK, Milan; LANGMAIER, Ferdinand a LEDVINKOVÁ, Martina. *Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu). Učební texty vysokých škol*. Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. ISBN 8021416882.

NIIR Board of Consultants & Engineers. *Leather Processing & Tanning Technology Handbook*. New Delhi: NIIR Project Consultancy Services, 2011. ISBN 9788190568593.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Teorie a technologie 4 - Obuvnická technologie			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+13s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	80% účast na seminářích, prokázání znalosti probíraných tematických okruhů, písemný test.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opakování a doplnění obuvnické a galanterní terminologie.</li> <li>2. Charakterizace typů obuvi podle různých hledisek.</li> <li>3. Výrobní procesy obuvnické a galanterní výroby.</li> <li>4. Vlastnosti a možnosti výroby napínacích stélek.</li> <li>5. Typy a technologické postupy výroby opatků a tužinek.</li> <li>6. Druhy a způsoby výroby podešví a podpatků.</li> <li>7. Ostatní spodkové dílce.</li> <li>8. Proces oddělování, zásady pro oddělování vrchových a podšívkových plošných materiálů.</li> <li>9. Zásady pro oddělování spodkových plošných materiálů.</li> <li>10. Technologie šití.</li> <li>11. Způsoby zhotovení svršků různých střihů.</li> <li>12. Technologické postupy zhotovení svršku.</li> <li>13. Optimalizace tvarování svršku na kopyto, kondicionování svršku.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- používat obuvnickou terminologie, pojmenování jednotlivých částí obuvi, rozlišení obuvi podle střihu svršku podle výrobního způsobu, podle uzavírání</li> <li>- vysvětlit základní procesy v obuvnické výrobě – oddělování a spojování</li> <li>- objasnit specifika oddělování různých druhů obuvnických materiálů</li> <li>- vysvětlit technologii ručního a strojové šití, druhy spojů a stehů, technologické postupy šití různých střihů svršku</li> <li>- popsat proces tvarování a napínání svršku na kopyto</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popsat celou obuv včetně určení výrobního postupu</li> <li>- navrhnout technologický postup pro výrobu konkrétních spodkových součástí obuvi</li> <li>- popsat způsoby oddělování různých obuvnických materiálů, včetně vhodné technologie a zásad pro konkrétní materiál</li> <li>- navrhnout technologický postup při výrobě svršku různého střihu, včetně úpravy obvodů dílců a horního obvodového okraje</li> <li>- popsat možnosti a způsoby tvarování svršku na kopyto, vybrat vhodný způsob kondicionování svršku</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- praktické procvičování, práce studentů ve dvojicích</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<b>Povinná:</b> FLORIÁNOVÁ, Olga. <i>Kůže: zpracování a výrobky. Řemesla, tradice, technika</i> . Praha: Grada, 2005, ISBN: 8024710919. KUBÁT, Ladislav a PAŘILOVÁ, Hana. <i>Kůže, usně, kožešiny a kožené výrobky – textilní zbožížnalství</i> . Liberec: TUL, 2013, ISBN 978-80-7494-002-6.		
<b>Doporučená:</b> GOONETILLEKE, Ravindra S. (ed.). <i>The science of footwear. Human factors and ergonomics</i> . Boca Raton: CRC Press, 2013, ISBN: 978-1-4398-3568-5. HATFIELD, C. B. <i>Designing, Cutting and Grading Boot and Shoe Patterns, and Complete Manual for the Stitching Room</i> . USA: ICG Testing, 2017, ISBN: 978-1-4733-3827-2. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made</i> . [Milton Keynes]: [Lightning Source], 2018. ISBN: 978-0-9987070-3-7.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Teorie a technologie 5 – Obuvnická technologie			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p+13s	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	80% účast na seminářích, prokázání znalosti probíraných tematických okruhů, písemný test.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozdělení kopyt, tvarování svršku na kopyto.</li> <li>2. Rozdělení obuvi podle výrobních způsobů.</li> <li>3. Technologie výroby a technologický postup výroby lepené obuvi.</li> <li>4. Technologie výroby a technologický postup výroby flexiblové obuvi.</li> <li>5. Technologie výroby a technologický postup výroby sériově vyráběné rámové obuvi obyčejné.</li> <li>6. Technologie výroby a technologický postup výroby prošíváné a kolíčkované obuvi.</li> <li>7. Technologie výroby a technologický postup výroby celopryžové lisované obuvi.</li> <li>8. Technologie výroby a technologický postup výroby celopryžové zavalované obuvi a technologie přímého navulkanizování podešve.</li> <li>9. Technologie výroby a technologický postup výroby vstříkované obuvi a technologie přímého nástřiku podešve.</li> <li>10. Technickoekonomická příprava výroby.</li> <li>11. Plánování výroby, spotřeba materiálu.</li> <li>12. Výrobní dokumentace. Velikostní systémy obuvi.</li> <li>13. Odpovědný přístup k životnímu prostředí při výrobě obuvi.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlit výrobní postupy pro obuv z plošných materiálů, porovnat jednotlivé postupy, vysvětlit jednotlivé operace (obuv lepená, rámová, flexiblová obuv)</li> <li>- vysvětlit výrobní postupy pro celopryžovou obuv, rozlišit obuv lisovanou a obuv zavalovanou, vysvětlit jednotlivé operace výroby</li> <li>- zorientovat se v technické dokumentaci pro výrobu obuvi, vysvětlit obsah technologické dokumentace</li> <li>- používat číslovací systémy a velikostní sortiment obuvi</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zhotovit technologický postup pro konkrétní variantu lepené obuvi</li> <li>- zhotovit technologický postup pro konkrétní variantu flexiblové obuvi</li> <li>- zhotovit technologický postup pro konkrétní variantu rámové obuvi</li> <li>- zhotovit technologický postup pro konkrétní variantu obuvi s podešví zhotovenou přímým nástřikem</li> <li>- stanovit normu spotřeby materiálu, potřebné parametry vypočítat nebo vyhledat</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- praktické procvičování, práce studentů ve dvojicích</li> </ul>			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> MLÁDEK, Milan; LANGMAIER, Ferdinand a LEDVINKOVÁ, Martina. <i>Nauka o materiálech (pro kožedělnou výrobu). Učební texty vysokých škol.</i> Zlín: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta technologická ve Zlíně, 2000. ISBN 8021416882. <b>Doporučená:</b> HATFIELD, C. B. <i>Designing, Cutting and Grading Boot and Shoe Patterns, and Complete Manual for the Stitching Room.</i> USA: ICG Testing, 2017. ISBN 978-1-4733-3827-2. MOTAWI, Wade a MOTAWI, Andrea. <i>How shoes are made.</i> [Milton Keynes]: [Lightning Source], 2018. ISBN: 978-0-9987070-3-7. Shoe design: a handbook for footwear designers. China: Fashionary. 2016.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Udržitelnost, spotřeba a kultura 1			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	<p>1. Aktivní účast: každá přednáška je zakončena diskusí, která poskytuje studujícím možnost interagovat a aktivně se účastnit. V případě nepřítomnosti studující pracují na úkolech zadaných prostřednictvím systému Moodle.</p> <p>2. Průběžná práce se zadanými studijními materiály různého typu (texty, videa, podcasty).</p> <p>3. Průběžný rozvoj prezentace v průběhu semestru: studující si volí téma své případové studie a rozvíjejí jej v rámci prezentace, ve které svou případovou studii průběžně vztahují k jednotlivým tématům probraným v přednáškách v průběhu semestru.</p> <p>Odevzdání prezentace v polovině semestru a na jeho konci.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Markéta Dvořáčková			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Markéta Dvořáčková a kol. pedagogů			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Předmět je prostřednictvím e-learningového portálu Moodle doprovázen širokou nabídkou doporučených studijních materiálů (textů, AV zdrojů).</p> <p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V jaké době žijeme?</li> <li>2. Antropocén.</li> <li>3. Odolná společnost – metodologická východiska.</li> <li>4. Teorie a historie spotřební kultury – základní východiska.</li> <li>5. Jak žít dobrý život v konzumní společnosti?</li> <li>6. Co je věda o udržitelnosti a na jaké otázky se zaměřuje?</li> <li>7. Techno-optimismus, -pesimismus, -realismus a otázka udržitelného rozvoje.</li> <li>8. Jaké cesty vedou k udržitelné budoucnosti v rámci univerzity?</li> <li>9. Příběh průmyslové revoluce.</li> <li>10. Zlín, modelové město modernity – volný čas, spotřeba a zábava.</li> <li>11. Materialita médií: environmentální dopad novomediální kultury.</li> <li>12. Člověk a příroda. Proměna vnímání a vyjadřování lidského vztahu k přírodě.</li> <li>13. Role umění v čase zmnožených krizí.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat současné globální výzvy spojené s udržitelností</li> <li>- vysvětlit, jak spotřební kultura souvisí se současnými environmentálními problémy</li> <li>- definovat pojmy klimatická změna, antropocén a resilience, a proč je důležité zkoumat propojení mezi přírodním a lidským světem</li> <li>- pracovat s konceptem „cest k udržitelnosti“ a aplikovat jej v rámci studovaného oboru</li> <li>- analyzovat roli médií a veřejné komunikace ve vztahu k udržitelnosti</li> <li>- formulovat, jakou roli může v této věci zastávat umění</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikovat vybrané způsoby teoretické reflexe environmentálních témat na obor, který studuje</li> <li>- konstruktivně diskutovat a kriticky hodnotit různé perspektivy na téma udržitelnosti</li> <li>- zpracovat rešerši zdrojů ke zvolenému tématu</li> <li>- formulovat a argumentovat své (oborově zaměřené) postoje ohledně probíraných témat environmentálního myšlení</li> </ul>			

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- přednášení</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- analýza textu</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> <li>- exkurze</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> <i>Antropocén.</i> Praha: Academia, 2020. ISBN 978-80-200-3129-7. <i>Co je umění?: texty angloamerické estetiky 20. století.</i> Estetika. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 9788087378465. FULÍNOVÁ, Eliška a KVÍČALOVÁ, Anna (ed.). <i>Antropocennosti: průvodce světem antropocénu.</i> Praha: Academia, 2024. ISBN 978-80-200-3484-7. KOLESÁR, Zdeno; JAKUBÍČEK, Vít; DUBOVSKÝ, Petr a STANICKÁ, Silvie. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje.</i> Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. ISBN 9788074546471. LATOUR, Bruno. <i>Zpátky na zem: jak se vyznat v politice Nového klimatického režimu.</i> V Praze: Neklid, 2020. ISBN 978-80-907562-4-3. MOLDAN, Bedřich. <i>Životní prostředí v globální perspektivě.</i> Karolinum, 2021. ISBN 978-80-246-4967-2. MORTON, Timothy. <i>Ekobyť.</i> Praha: ArtMap, 2023. ISBN 978-80-908560-0-4. PARIKKA, Jussi. <i>Geologie médií.</i> Studia nových médií. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-3914-7. STIBRAL, Karel. <i>Estetika přírody: k historii estetického oceňování krajiny.</i> Estetika. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2019. ISBN 978-80-7465-402-2. <b>Doporučená literatura:</b> BOWLES, Cennydd. <i>Etika budoucnosti.</i> XXI. století. Praha: Academia, 2021. ISBN 978-80-200-3196-9. DADEJÍK, Ondřej. <i>Environmentální estetika.</i> ZAHŘÁDKA, Pavel (ed.). <i>Estetika na přelomu milénia: vybrané problémy současné estetiky.</i> Brno: Barrister & Principal, 2010. ISBN 9788087474112. DANIŠ, Petr. <i>Klima je příležitost: opravdová řešení pro naši budoucnost na Zemi.</i> [Praha]: Tereza, vzdělávací centrum, z.ú., 2023. ISBN 978-80-87905-39-5. FEIGERLOVÁ, Monika (ed.). <i>Reflexe klimatické změny v českých společenských vědách.</i> Praha: Academia, 2024. ISBN 978-80-200-3600-1. GARVEY, James. <i>Etika klimatické změny: co je a co není správné ve světě, který se otepluje.</i> Dnešní svět. Praha: Filosofie, 2018. ISBN 978-80-7007-563-0. KOUBOVÁ, Alice a BARONOVÁ, Barbora. <i>Odolná společnost: mezi bezmocí a tyranií.</i> V Praze: Wo-men ve spolupráci s Filosofickým ústavem AV ČR, 2023. ISBN 978-80-908870-0-8. MAREŠ, PETR. <i>Sonda do kultury města – Zlín, modelové město modernity.</i> Sociologický časopis / Czech Sociological Review, 2013, vol. 49, iss. 5, p. 681-702. MCDONOUGH, William a BRAUNGART, Michael. <i>Cradle to cradle: remaking the way we make things.</i> New York: North Point Press, 2002. ISBN 0865475873. MORTON, Timothy. <i>All art is ecological.</i> London: Penguin books, 2021. ISBN 978-0-14-199700-1. NOVÁK, Arnošt. <i>Tmavozelený svět: radikálně ekologické aktivity v České republice po roce 1989.</i> Knižnice Sociologické aktuality. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2017. ISBN 9788074192548. ORD, Toby. <i>Nad propastí: existenční riziko a budoucnost lidstva.</i> Crossover. Praha: Argo, 2022. ISBN 978-80-257-3779-8. POSTREL, Virginia I. <i>Předivo civilizace: jak textil utvářel svět.</i> Brno: Host, 2024. ISBN 978-80-275-1907-1. READ, Rupert J. <i>Proč se zajímat o klimatický rozvrat.</i> Dnešní svět. Praha: Filosofie, 2024. ISBN 978-80-7007-791-7. REDECKER, Eva von. <i>Revoluce pro život: filosofie nového protestu.</i> Politeia. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2024. ISBN 978-80-246-5619-9.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Udržitelnost, spotřeba a kultura 2			
<b>Typ předmětu</b>	povinný	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1/LS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	<p>1. Aktivní účast: každá přednáška je zakončena diskusí, která poskytuje studujícím možnost interagovat a aktivně se účastnit. V případě nepřítomnosti studující pracují na úkolech zadaných prostřednictvím systému Moodle.</p> <p>2. Průběžná práce se zadanými studijními materiály různého typu (texty, videa, podcasty).</p> <p>3. Průběžný rozvoj prezentace v průběhu semestru: studující si volí téma své případové studie a rozvíjejí jej v rámci prezentace, ve které svou případovou studii průběžně vztahují k jednotlivým tématům probraným v přednáškách v průběhu semestru.</p> <p>Odevzdání prezentace v polovině semestru a na jeho konci.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Markéta Dvořáčková			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Markéta Dvořáčková a kol pedagogů			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Předmět je prostřednictvím e-learningového portálu Moodle doprovázen širokou nabídkou doporučených studijních materiálů (textů, AV zdrojů).</p> <p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorie a historie spotřební kultury.</li> <li>2. Sociologie spotřeby. Jak vkus souvisí se společností a kdo rozhoduje o tom, co je a není vkusné.</li> <li>3. Sociologie módy.</li> <li>4. Propagace spotřební kultury prostřednictvím marketingu, reklamy a obchodních značek.</li> <li>5. Společnost, design, komunikace.</li> <li>6. Odpovědnost grafického designu. Manifesty a realita.</li> <li>7. Fúze modernismu a postmodernismu pro trvalou udržitelnost.</li> <li>8. Je "méně" "více"?</li> <li>9. Jak kultura utváří diskusi o klimatické změně?</li> <li>10. Jak se ke klimatu staví současná česká společnost? Je klimatická změna generační problém?</li> <li>11. Proč není možné oddělit dopady klimatické změny a politiku? Musí být environmentální politika levicová?</li> <li>12. Klimatická (ne)spravedlnost a kultura protestu. Klimatické dezinformace.</li> <li>13. Když zelená není zelená. Co je to greenwashing a jak jej rozpoznat.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikovat současně globální výzvy spojené s udržitelností</li> <li>- vysvětlit, jak spotřební kultura souvisí se současnými environmentálními problémy</li> <li>- definovat pojmy klimatická změna, antropocén a resilience, a proč je důležité zkoumat propojení mezi přírodním a lidským světem</li> <li>- pracovat s konceptem „cest k udržitelnosti“ a aplikovat jej v rámci studovaného oboru</li> <li>- analyzovat roli médií a veřejné komunikace ve vztahu k udržitelnosti</li> <li>- formulovat, jakou roli může v této věci zastávat umění</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikovat vybrané způsoby teoretické reflexe environmentálních témat na obor, který studuje</li> <li>- konstruktivně diskutovat a kriticky hodnotit různé perspektivy na téma udržitelnosti</li> <li>- zpracovat rešerši zdrojů ke zvolenému tématu</li> <li>- formulovat a argumentovat své (oborově zaměřené) postoje ohledně probíraných témat environmentálního myšlení</li> </ul>			



<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- přednášení</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- metody práce s textem (učebnicí, knihou)</li> <li>- projekce (statická, dynamická)</li> <li>- analýza textu</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> <li>- exkurze</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> HEATH, Joseph a POTTER, Andrew. <i>Kup si svou revoltu!</i> Praha: Rybka, 2012. ISBN 9788087067123. KOLESÁR, Zdeno; JAKUBÍČEK, Vít; DUBOVSKÝ, Petr a STANICKÁ, Silvie. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje.</i> Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. ISBN 9788074546471. MCDONOUGH, William a BRAUNGART, Michael. <i>Cradle to cradle: remaking the way we make things.</i> New York: North Point Press, 2002. ISBN 0865475873. MCDONOUGH, William. <i>The Upcycle: Beyond Sustainability - Designing for Abundance.</i> New York: North Point Press, 2013. ISBN 9780865477483. ŠPAČEK, Ondřej; HEŘMANOVÁ, Marie; LEHEČKA, Michal a WŁADYNYIAK, Ludmiła. <i>Pravidla vkusu: jak se společnost rozhoduje, co je v kultuře hodnotné.</i> Brno: Host, 2023. ISBN 978-80-275-1396-3. TRENTMANN, Frank. <i>Empire of things: how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first.</i> London: Penguin books, 2017. ISBN 978-0-141-02874-3. ZAHŘÁDKA, Pavel (ed.). <i>Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum.</i> Praha: Academia, 2014. ISBN 9788020023728. <b>Doporučená:</b> JACYNO, Małgorzata. <i>Kultura individualismu.</i> Post. Praha: Sociologické nakladatelství, 2012. ISBN 9788074191046. LIESSMANN, Konrad Paul. <i>Universum věcí: k estetice každodennosti. XXI. století.</i> Praha: Academia, 2012. ISBN 9788020020604. LORENZ, Konrad. <i>8 smrtelných hříchů.</i> Praha: Panorama, 1990. 99 stran. Pyramida. ISBN 80-7038-212-0. PACHMANOVÁ, Martina (ed.). <i>Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu.</i> V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050. PACHMANOVÁ, Martina, ed. <i>Mít a být: sběratelství jako kumulace, recyklace a obsese.</i> Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2008. 223 s. T. Gesamt; sv. 1. ISBN 978-80-86863-25-2. PAPANEK, Victor J. <i>Design pro skutečný svět.</i> Katedra. [Praha]: Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze, 2023. ISBN 978-80-88308-85-0. PAPANEK, Victor J. <i>Zelený imperativ: ekologie a etika v designu a architektuře.</i> Katedra. [Praha]: UMPRUM, 2024. ISBN 978-80-88622-06-2 SIRŮČEK, Jiří. <i>Neklidné hranice: posthumanistická planetární (po)etika.</i> Praha: Display - sdružení pro výzkum a kolektivní praxi, 2022. 151 stran, 11 nečíslovaných stran obrazových příloh. ISBN 978-80-907883-6-7. TONČÍKOVÁ, Zuzana. <i>Od bionšpirácie k biomimikry.</i> Technická univerzita Zvolen, 2020.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Upcycling 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1//LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Celkem 5 bloků seminářů, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.				
Témata:				
1. Úvod do problematiky sustainable designu, český i zahraniční přístup.				
2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling.				
3. Udržitelnost v designu a architektuře.				
4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling.				
5. Obhajoby projektů.				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
- definovat základní principy cirkulární ekonomiky				
- vysvětlit rozdíly mezi recyklací a upcyklací				
- rozpoznat greenwashing				
- definovat vhodné materiály pro svůj projekt				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
- analyzovat vhodnost sériové nebo kusové výroby				
- prezentovat proces navrhování				
- vizualizovat vhodným způsobem svůj produkt				
Metody výuky				
- řešení situačních problematik – učení se v situacích				
- grafické a výtvarné činnosti				
- systematické pozorování studenta				
- rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
HAFFMANS, Siem; GELDER, Marjolein van; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2.				
NOVÁČEK, Pavel. <i>Udržitelný rozvoj</i> . Olomouc: Univerzita Palackého 2011. ISBN 9788024427959.				
PAPANEK, Victor J. <i>Design for the real world. Third edition, with 127 illustrations</i> . London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.				
WEETMAN, Catherine. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i> . London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755				
Doporučená:				
McDONOUGH, William a BRAUNGART, Michael. <i>The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance</i> . New York: Melcher Media, 2013. ISBN 978-0865477483.				
MCDONOUGH, William a BRAUNGART, Michael. <i>Cradle to cradle: remaking the way we make things</i> . New York: North Point Press, 2002. ISBN 0865475873.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Upcycling 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	ústní, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení autorského projektu			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Celkem 5 bloků seminářů, součástí je i praktická výuka a konzultace autorských projektů.				
Témata:				
1. Cvičení na dané téma – srovnání přístupů dvou (či více) produktů nebo autorů.				
2. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace.				
3. Upcycling vs. DIY.				
4. Design draft – navrhování produktu v tématu Upcycling/prezentace.				
5. Obhajoby projektů.				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
- definovat základní principy cirkulární ekonomiky				
- vysvětlit rozdíly mezi recyklací a upcyclací				
- rozpoznat greenwashing				
- definovat vhodné materiály pro svůj projekt				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
- analyzovat vhodnost sériové nebo kusové výroby				
- prezentovat proces navrhování				
- vizualizovat vhodným způsobem svůj produkt				
Metody výuky				
- grafické a výtvarné činnosti				
- praktické procvičování				
- řešení situačních problematik – učení se v situacích				
- grafické a výtvarné činnosti				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
HAFFMANS, Siem; GELDER, Marjolein van; HINTE, Ed van a ZIJLSTRA, Yvo. <i>Products that flow: circular business models and design strategies for fast moving consumer goods</i> . Amsterdam, Netherlands: BIS Publishers, 2018. ISBN 978-90-6369-498-2.				
PAPANEK, Victor J. <i>Design for the real world</i> . Third edition, with 127 illustrations. London: Thames and Hudson, 2019. ISBN 978-0-500-29533-5.				
WEETMAN, Catherine. <i>A circular economy handbook for business and supply chains: repair, remake, redesign, rethink</i> . London: Kogan Page, 2017. ISBN 9780749476755				
Doporučená:				
McDONOUGH, William a BRAUNGART, Michael. <i>The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance</i> . New York: Melcher Media, 2013. ISBN 978-0865477483.				
MCDONOUGH, William a BRAUNGART, Michael. <i>Cradle to cradle: remaking the way we make things</i> . New York: North Point Press, 2002. ISBN 0865475873.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	písemná aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení				
Témata:				
<ol style="list-style-type: none"><li>Úvod do problematiky, metodologie, literatura.</li><li>Vývoj umění na přelomu 19. a 20. století.</li><li>Expresionistické skupiny. Die Brücke, Emil Nolde. Der Blaue Reiter. Wassily Kandinsky, jeho východiska, aktivity, cesta k abstrakci.</li><li>Umění v Čechách v letech 1907-1917 (Osma, SVU, Sursum, SVU Mánes).</li><li>Fauvismus. Henri Matisse malíř a sochař, Maurice Vlaminck a André Derain. Orfismus.</li><li>Exkurze / galerie.</li><li>Kubismus. Pablo Picasso a jeho další vývoj, Georges Braque, Juan Gris a Fernand Léger.</li><li>Neoplasticismus – Piet Mondrian. De Stijl a Theo van Doesburg.</li><li>Kazimir Malevič a suprematismus. Konstruktivismus. Alexander Rodčenko – malba, prostorové konstrukce, užitá tvorba, El Lissitzki. Vladimir Tatlin – prostorové realizace, projekty, jejich ohlas.</li><li>Dadaismus; ohniska dadaistického dění; manifesty; nové techniky a žánry; Marcel Duchamp.</li><li>Bauhaus – vznik a vývoje, osobnosti, principy výuky, role volného umění, design, typografie, fotografie.</li><li>Surrealismus, Československé umění ve 30. letech.</li><li>Exkurze / galerie.</li></ol>				
Výsledky učení:				
Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>definovat vizuální kulturu 20. století v kontextu politických, sociálních či kulturních souvislostí</li><li>definovat směry a trendy 20. století</li><li>definovat vybraná umělecká díla v kontextu jejich vizuálně komunikační a rituální úlohy</li><li>vyjmenovat nejvýznamnější výtvarné přehlídky, nejvýznamnější domácí a zahraniční galerie</li><li>vyjmenovat nejvýznamnější umělecká díla a jejich autory</li><li>definovat vlivy mimoevropských kultur na evropské umění</li></ul>				
Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:				
<ul style="list-style-type: none"><li>zasadit díla vizuální kultury do daného historického rámce 20. století v Čechách a ve světě</li><li>interpretovat vizuální kultury v daném období</li><li>interpretovat umělecké dílo ve vztahu k danému období</li><li>pracovat s estetickou kategorií užitého umění a rozdíly mezi designem a řemeslem</li></ul>				
Metody výuky				
<ul style="list-style-type: none"><li>monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li><li>dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li><li>exkurze</li><li>analýza uměleckého díla</li></ul>				

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná:**

BERGER, John; BLOMBERG, Sven; FOX, Chris; DIBB, Michael a HOLLIS, Richard. *Způsoby vidění*. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.

BOYLAN, Alexis L. *Visual culture*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2020. ISBN 9780262359719.

FOSTER, Hal; KRAUSS, Rosalind E.; BOIS, Yve-Alain; BUCHLOH, B. H. D. a JOSELIT, David. *Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus*. Druhé, rozšířené vydání. Praha: Slovart, 2015. ISBN 9788073919757.

MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.

**Doporučená:**

BARTHES, Roland. *Mytologie*. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.

BERGER, John. *O pohledu*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810.

HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypch ve vizuální kultuře*. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319.

LIESTOL, Gunnar; MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. *Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains*. Boston: MIT Press, 2004.

LISTER, Martin. *New media: a critical introduction*. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5.

MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader*. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.

MITCHELL, W. J. T. *Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci*. Vizuální kultura. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 9788024632025.

SMITH, Marquard. *Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers*. New York, London: SAGE. 2008.

SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	písemná aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Periodizace umění 20. století. Americký abstraktní expresionismus.</li> <li>2. Informel, art brut, pop art a nové realismy v západní Evropě a USA.</li> <li>3. Vývoj umění v Československu (Trasa, Máj 57 etc.).</li> <li>4. Minimalismus, kinetické umění a konstruktivistické tendence.</li> <li>5. Československé umění v 60. letech.</li> <li>6. Exkurze / galerie / umělecký ateliér.</li> <li>7. Land art a site-specific.</li> <li>8. Konceptuální umění.</li> <li>9. Fluxus, umění akce a happeningy.</li> <li>10. Počátky feministického umění.</li> <li>11. Postmodernismus.</li> <li>12.-13. Exkurze / galerie / umělecký ateliér.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat základní pojmy z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století (např. modernismus, avantgarda etc.)</li> <li>- definovat směry a trendy 20. století</li> <li>- definovat základní témata 20. století - např. industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba</li> <li>- vyjmenovat nejvýznamnější výtvarné přehlídky, nejvýznamnější domácí a zahraniční galerie</li> <li>- vyjmenovat nejvýznamnější umělecká díla a jejich autory</li> <li>- definovat a kontextualizovat vybraná umělecká díla</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zasadit díla vizuální kultury do daného historického rámce 20. století v Čechách a ve světě</li> <li>- interpretovat vizuální kultury v daném období</li> <li>- interpretovat umělecké dílo ve vztahu k danému období</li> <li>- pracovat s estetickou kategorií užitého umění a rozdíly mezi designem a řemeslem</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- exkurze</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>BERGER, John; BLOMBERG, Sven; FOX, Chris; DIBB, Michael a HOLLIS, Richard. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hrůzová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.</p> <p>BOYLAN, Alexis L. <i>Visual culture</i>. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2020. ISBN 9780262359719.</p> <p>FOSTER, Hal; KRAUSS, Rosalind E.; BOIS, Yve-Alain; BUCHLOH, B. H. D. a JOSELIT, David. <i>Umění po roce 1900: modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Druhé, rozšířené vydání. Praha: Slovart, 2015. ISBN 9788073919757.</p>			

MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.

**Doporučená:**

BARTHES, Roland. *Mytologie*. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.

BERGER, John. *O pohledu*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810.

HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypch ve vizuální kultuře*. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319.

LIESTOL, Gunnar; MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. *Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains*. Boston: MIT Press, 2004.

LISTER, Martin. *New media: a critical introduction*. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0203884825.

MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader*. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.

MITCHELL, W. J. T. *Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci*. Vizuální kultura. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 9788024632025.

SMITH, Marquard. *Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers*. New York, London: SAGE, 2008.

SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 21. století			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	písemná aktivní účast na výuce			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do studia vizuální kultury 21. století, metodologie, literatura.</li> <li>2. Vývoj umění od roku 2000.</li> <li>3. Umění ve veřejném prostoru a jeho podoby (aktivistické skupiny, individuální umělci etc.).</li> <li>4. Exkurze, výuka v galerii.</li> <li>5. Evropské a světové umělecké přehlídky, soutěže, ceny.</li> <li>6. Digitální umělecké dílo.</li> <li>7. Exkurze, výuka v galerii, návštěva ateliéru vybraného umělce.</li> <li>8. Umělecký výzkum, současná podoba, institucionální ukotvení.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat základní pojmy z oblasti vizuální kultury počátků 21. století</li> <li>- definovat směry a trendy 21. století</li> <li>- definovat základní témata 21. století - např. aktivistické skupiny, individuální umělci etc.</li> <li>- vyjmenovat nejvýznamnější výtvarné přehlídky, nejvýznamnější domácí a zahraniční galerie</li> <li>- vyjmenovat nejvýznamnější umělecká díla a jejich autory</li> <li>- definovat a kontextualizovat vybraná umělecká díla</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zasadit díla vizuální kultury do daného historického rámce 21. století v Čechách a ve světě</li> <li>- interpretovat vizuální kultury v daném období</li> <li>- interpretovat umělecké dílo ve vztahu k danému období</li> <li>- pracovat s estetickou kategorií užitého umění a rozdíly mezi designem a řemeslem</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž)</li> <li>- dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- exkurze</li> <li>- analýza uměleckého díla</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět. + Svět na obrazovce</i>. In: Jak vidět svět. Překlad Andrea Průchová Hrůzová a Jan J. Škrob. Vydání první. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.</p> <p><b>Doporučená:</b></p> <p>BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.</p> <p>BAUDRILLARD, Jean. <i>The Conspiracy of Art</i>. New York: SEMIOTEXT (E), 2005. ISBN 1584350288.</p> <p>DUMBADZE, Alexander and HUDSON, Suzanne. <i>Contemporary Art: 1989 to the Present</i>. John Wiley &amp; Sons, 2013. ISBN 1444338609.</p> <p>HARRIS, Jonathan. <i>Globalization and Contemporary Art</i>. John Wiley &amp; Sons, 2011. ISBN 9781405179508.</p> <p>HICKS, Alistair a NERADOVÁ, Martina. <i>Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století</i>. Kniha Zlín, 2017. ISBN 978-80-7473-558-5.</p> <p>STURKEN, Marita and CARTWRIGHT, Lisa. <i>Practices of looking: an introduction to visual culture</i>, Oxford. Oxford University Press, 2002. ISBN-13-978-0195314403</p>			

WILSON, Michael: *Jak číst současné umění. Umění 21. století zblízka*. Kniha Zlín, 2017. ISBN: 978-80-7473-620-9.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Výroba doplňků a galanterie			
<b>Typ předmětu</b>	povinný, PZ		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/ZS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13s+13c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 2
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	seminář, cvičení
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	80% aktivní účast na seminářích, plnění zadaných úkolů.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Martina Černeková, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozdělení galanterních výrobků podle různých hledisek, základy konstrukce.</li> <li>2. Konstrukční varianty galanterních výrobků vycházející při konstrukci z rozměrů stranic.</li> <li>3. Praktické ověření konstrukčních variant modelů.</li> <li>4. Konstrukční varianty galanterních výrobků s hlavními dílci a věncem.</li> <li>5. Praktické ověření konstrukčních variant modelů.</li> <li>6. Konstrukční varianty galanterních výrobků s hlavními dílci, dnem a stranicami.</li> <li>7. Praktické ověření konstrukčních variant modelů.</li> <li>8. Konstrukční varianty galanterních výrobků s hlavními dílci a se dnem.</li> <li>9. Praktické ověření konstrukčních variant modelů.</li> <li>10. Konstrukční varianty galanterních výrobků se záševky a záhyby.</li> <li>11. Praktické ověření konstrukčních variant modelů.</li> <li>12. Konstrukční varianty galanterních výrobků ze dvou částí a výrobků z jednoho kusu materiálu.</li> <li>13. Praktické ověření konstrukčních variant modelů.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat jednotlivé druhy galanterního zboží</li> <li>- popsat technologii výroby galanterního zboží</li> <li>- vysvětlit konstrukční varianty galanterního zboží</li> <li>- rozpoznat u hotového výrobku konstrukční variantu</li> <li>- navrhnout konstrukci galanterního výrobku (doplňku)</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- provést konstrukci a vyrobit šablony galanterního doplňku s hlavním dílcem a staničkami</li> <li>- provést konstrukci a vyrobit šablony galanterního doplňku s hlavními dílci, dnem a staničkami</li> <li>- provést konstrukci a vyrobit šablony galanterního doplňku s hlavními dílci a věncem</li> <li>- provést konstrukci a vyrobit šablony galanterního doplňku s hlavními dílci a dnem</li> <li>- provést konstrukci a vyrobit šablony galanterního doplňku s hlavními dílci se záševky a záhyby</li> <li>- provést konstrukci a vyrobit šablony galanterního doplňku ze dvou nebo jednoho kusu</li> </ul>			
<b>Metody výuky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- monologická (výklad, přednáška, instruktáž), dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)</li> <li>- demonstrace</li> <li>- rozbor produktů pracovní činnosti studenta (technické práce)</li> <li>- laborování, praktické procvičování</li> </ul>			

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<b>Povinná:</b> FLORIÁNOVÁ, Olga. <i>Kůže: zpracování a výrobky. Řemesla, tradice, technika</i> . Praha: Grada, 2005, ISBN 8024710919. GŘEŠÁK, Václav. <i>Konstrukce a modelování galanterie</i> . Zlín: UTB, 2011. ISBN 9788074540974.		
<b>Doporučená:</b> INGRAMS, Otis. <i>Práce s kůží: tradiční řemeslo v moderní době</i> . V Praze: Metafora, 2018. ISBN 978-80-7359-549-4. MICHAEL, Valerie. <i>The leatherworking handbook: a practical illustrated sourcebook of techniques and projects</i> . London: Cassell Illustrated, 2006. ISBN 9781844034741.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy budování praxe v oboru			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu			
Garant předmětu	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Eva Klabalová, Ph.D. 50 %, MgA. Jana Kotíková 30 %, odborníci z praxe 20 %			
Hlavní témata a výsledky učení	<p><b>Témata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí.</li> <li>2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR.</li> <li>3. Živnostenské právo.</li> <li>4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku.</li> <li>5. Založení fyzické a právnické osoby.</li> <li>6. Podpora podnikání.</li> <li>7. Specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech.</li> <li>8. Základy ekonomiky podniku.</li> <li>9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření.</li> <li>10. Majetková a kapitálová struktura podniku.</li> <li>11. Základy financí a finančního řízení v podniku.</li> <li>12. Základy kalkulací a cenotvorby.</li> <li>13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu.</li> </ol> <p><b>Výsledky učení:</b></p> <p>Odborné znalosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definovat klíčové právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR</li> <li>- vysvětlit Živnostenské právo</li> <li>- objasnit životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku</li> <li>- popsat základy kalkulací a cenotvorby</li> <li>- popsat návrh business modelu v podnikatelském plánu</li> </ul> <p>Odborné dovednosti – po absolvování předmětu student umí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientovat se v klíčových právních aspektech podnikání podnikání v ČR a využívat je</li> <li>- zpracovat kalkulace a vytvořit cenotvorbu</li> <li>- vytvořit si podnikatelský plán</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>- teoretický vhled</li> <li>- praktické procvičování</li> <li>- příprava a přednes prezentace</li> <li>- rozhovor</li> </ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná:</b></p> <p>MARTINOVIČOVÁ, Dana; KONEČNÝ, Miloš a VAVŘINA, Jan. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Expert. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5316-4.</p> <p>SRPOVÁ, Jitka. <i>Začínáme podnikat: s případovými studiemi začínajících podnikatelů</i>. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2253-0.</p> <p>SYNEK, Miloslav a KISLINGEROVÁ, Eva. <i>Podniková ekonomika</i>. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788074002748.</p> <p>VEBER, Jaromír a SRPOVÁ, Jitka. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Expert. Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024745206.</p>			

**Doporučená:**

HUČKA, Miroslav, ČVANČAROVÁ, Zuzana a FRANEK, Jiří. *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Finanční řízení. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3041-2.

JANATKA, František. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075527547.

VÁCHAL, Jan a VOCHOZKA, Marek. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 9788024746425.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě****Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

## B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce

### Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce

Povinná odborná dvanáctitýdenní praxe v LS 3. ročníku bude realizována v obuvnických firmách, dle charakteristiky níže, a bude zajištěna smlouvami s danými institucemi a jednotlivými studenty. Student si může rovněž zvolit instituci dle vlastní volby. Supervizi vykonává garant předmětu (za procesy FMK) a zástupce poskytovatele praxe. Student získá zkušenosti v oblasti postupů a metod výroby obuvi, zpracování materiálů a jejich účelovosti v různých klimatických podmínkách. Může získat rovněž zkušenosti z dalších oborů.

Charakteristika obuvnických firem pro absolvování praxe:

- Firmy zaměřené na design a výrobu obuvi: Tyto firmy se soustředí na celý proces od návrhu až po samotnou výrobu obuvi. Měly by být ideálně lídry v oboru nebo mít silnou odbornou znalost v obou oblastech.
- Firmy zabývající se zpracováním materiálů a jejich účelovostí: Firmy, které se věnují zpracování materiálů, zejména v souvislosti s výrobou obuvi, a zaměřují se na využívání materiálů, které odolávají různým klimatickým podmínkám.
- Inovativní nebo mezioborové firmy: I když je hlavní zaměření na obuv, studenti mohou také získat zkušenosti dalších odvětví relevantních k výrobě nebo návrhu obuvi, což jim poskytne širší zkušenosti.

Tyto firmy by měly nabízet praktické zkušenosti s výrobními metodami, zpracováním materiálů a jejich reálnými aplikacemi v různých prostředích.

<b>Rozsah</b>	12	<b>týdnů</b>	480	<b>hodin</b>
<b>Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována</b>				<b>Smluvně zajištěno</b>
Balance is Motion s.r.o.				ano
BENNON Group a. s.				ano
Prabos plus a.s.				ano
ORTO plus s.r.o.				ano
Vasky trade s.r.o.				ano
<b>Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)</b>				

### Způsob reflexe odborné praxe

Reflexe odborné praxe bude probíhat v několika krocích. Po ukončení praxe obdrží student hodnotící zprávu od instituce, ve které praxi absolvoval. Tato hodnotící zpráva bude zahrnovat zpětnou vazbu na studentovu práci, úroveň získaných dovedností, schopnost adaptace na pracovní prostředí a celkový přínos pro danou instituci. Zpráva také poskytne doporučení pro další rozvoj studenta v rámci jeho profesního růstu.

Hodnotící zpráva bude následně analyzována garantem předmětu, který se zaměří na identifikaci silných a slabých stránek studenta. Na základě výsledků této analýzy může dojít k úpravě studijního plánu nebo jednotlivých předmětů, aby lépe reflektovaly potřeby praxe a lépe připravovaly studenty na budoucí pracovní výzvy.

Další součástí reflexe odborné praxe bude setkání studenta s garantem předmětu, během kterého student poskytne svou vlastní zpětnou vazbu ohledně praxe. Toto setkání bude příležitostí pro studenta sdílet své zkušenosti, získané dovednosti a případné výzvy, se kterými se během praxe setkal. Na základě této diskuse se může dále optimalizovat proces organizace praxí a spolupráce s konkrétními institucemi.

Počet míst pro výkon odborné praxe studentů je kapacitně zajištěn.

C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci						
Příjmení	Jméno	Tituly	Vztah k VŠ	Vztah k součásti VŠ	Garant. předmětů	Odborník z praxe
Černeková	Martina	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	PZ	-
Dvořáčková	Markéta	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Heinrich	Michal	Mgr.	DPP	DPP	PZ	ano
Hříbová	Martina	doc. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	PZ	-
Jakubíček	Vít	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 do 3/2027	PP, 1,0 do 3/2027	ZT	ano
Klbalová	Eva	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 do 8/2027	PP, 1,0 do 8/2027	PZ	ano
Koláček	Kamil	Ing. arch.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Kolesár	Zdeno	prof. PhDr., Ph.D.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	ZT	-
Kotíkov	Jana	MgA.	PP, 1,0 – do 8/2025	PP, 1,0 do 8/2025	PZ	ano
Kovářík	Vladimír	doc. M.A.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Kožušková	Livia	Mgr. art. ArtD.	PP, 1,0 do 8/2025	PP, 1,0 do 8/2025	-	ano
Maňasová Hradská	Helena	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 do 1/2026	PP, 1,0 do 1/2026	-	ano
Mokrejš	Pavel	prof. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	PZ	-
Ovčáčková	Jana	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 do 08/2025	PP 1,0 do 08/2025	-	-
Staněk	Ondřej	Mgr. et Mgr.	PP, 1,0 do 8/2027	PP, 1,0 do 8/2027	-	-
Stanická	Silvie	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Šatková	Adriana	MgA.	PP, 1,0 do 8/2025	PP, 1,0 do 8/2025	-	-
Šerá	Jana	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	-	-	-
Šviráková	Eva	doc. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Trejtárová	Lucie	MgA., Ph.D.	PP, 0,45 do 12/2025	PP, 0,45 do 12/2025	-	ano
Veselský	Jan	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 do 12/2027	PP, 1,0 do 12/2027	-	-
Vyoralová	Jana	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 do 8/2027	PP, 1,0 do 8/2027	-	-

- **prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.** - patří mezi uznávané teoretiky v oblasti dějin designu. Působí na Katedře teorie a dějin umění na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě a Kabinetu teoretických studií Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.
- **MgA. Jana Kotíkov** – smlouva bude prodloužena
- **Mgr. art. Livia Kožušková, Ph.D.** – smlouva bude prodloužena
- **Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.** – smlouva bude prodloužena
- **MgA. Adriana Šatková** – smlouva bude prodloužena
- **MgA. Lucie Trejtárová** – smlouva bude prodloužena
- **Mgr. Michal Heinrich** – odborník z praxe, správa expozice obuvi – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu bakalářského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo docentem anebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností; studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu musí mít plný pracovní úvazek na vysoké škole, která o akreditaci studijního programu žádá. V jednotlivých případech lze akceptovat garanci základního teoretického studijního předmětu profilujícího základu vyučujícím, který má na vysoké škole částečný pracovní úvazek; musí však být vždy dostatečně odůvodněna. (Metodická pomůcka pro posuzování žádostí o akreditaci studijního programu – NAÚ)

Studijní předměty profilujícího základu nesmí být, s výjimkou jednotlivých odůvodněných případů (např. laboratoře a další praktická výuka; odborníci z praxe tam, kde to charakter studijního předmětu vyžaduje), vyučovány externími vyučujícími.

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Martina Černeková				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah	5h/t ZS 2h/t LS	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie 1 – Obuvnické materiály (vede seminář) Teorie a technologie 4 – Obuvnická technologie (garant předmětu, přednáší, vede seminář) Teorie a technologie 5 – Obuvnická technologie (garant předmětu, přednáší, vede seminář) Výroba doplňků a galanterie (garant předmětu, vede seminář, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Tradiční řemeslné techniky 1	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, cvičící				
Tradiční řemeslné techniky 2	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, cvičící				
Zkušebnictví a certifikace obuvi	FT – Materiály a technologie	ZS, LS	garant předmětu, přednášející, cvičící				
Instrumentální metody v kosmetice	FT – Materiály a technologie	ZS	garant předmětu, vede seminář, cvičící				
Pokročilé instrumentální metody v kosmetice	FT – Materiály a technologie	LS	garant předmětu, cvičící				
Zpracování experimentu	FT – Materiály a technologie	LS	cvičící				
Anatomie a histologie	FT – Materiály a technologie	LS	vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: UTB Zlín, FT, Ústav inženýrství obouvání, Ústav fyziky a materiálového inženýrství, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, odborný asistent							
2013-2016: UTB Zlín, FT, Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky, ředitelka ústavu							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 18							
Diplomové práce: 11							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	6	neev.
					H-index WoS/Scopus		2 / 2
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HNÁTKOVÁ E., KRÁTKÝ P., BAREŠOVÁ P., DVOŘÁK Z., ČERNEKOVÁ M. (5%), SÁHA T.: Způsob výroby customizované obuvi, Patent 309231, 2022 BAREŠOVÁ P., URBÁNEK T., KRÁTKÝ P., OHAREK BAHULOVÁ Z., ČERNEKOVÁ M. (5%), BAĐUROVÁ J., ASABUWA N. F., SÁHA T.: A Population Study of Foot Size of Children as an Important Parameter for Foot Health: A Randomized Cross-Sectional Analysis. International Journal of Foot and Ankle. 2021 (5). ISSN 2643-3885 ČERNEKOVÁ M. (5%), OHAREK BAHULOVÁ Z., MOČIČKA, F.: Volleyballs. Průmyslový vzor 008330757-0001, 2020							

<p>ČERNEKOVÁ, M. (5%), OHAREK BAHULOVÁ Z., MOČIČKA F.: Designový návrh volejbalového míče. Funkční vzorek 13/2020, 2020</p> <p>PATA V., ŠUBA O., SÝKOROVÁ L., KUBIŠOVÁ M., HÝLOVÁ L., ČERNEKOVÁ M. (5%): Evaluation of an efficient modulus in the biopolymer string tension. Manufacturing Technology 2018 (6), ISSN 1213-2489</p>			
<b>Působení v zahraničí</b>			
<b>Podpis</b>	Martina Černeková v. r.	<b>datum</b>	30. 07. 2024



C-I – Personální zabezpečení									
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně							
Součást vysoké školy		Fakulta multimediálních komunikací							
Název studijního programu		Footwear Design							
Jméno a příjmení		Markéta Dvořáčková					Tituly	Mgr.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N		
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu									
Udržitelnost, spotřeba a kultura 1, 2 (garant předmětu, přednášející)									
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)									
Název studijního předmětu		Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ									
2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, Mgr.									
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ									
2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka									
2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice									
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací									
Bakalářské práce: 31									
Diplomové práce: 5									
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
						WoS		Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ					
						H-index		/	
						WoS/Scopus			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům									
"Podpora zelených dovedností a udržitelnosti na UTB ve Zlíně, reg. č. NPO_UTB_MSMT-2145/2024-4. Zastává pozici garanta studijního předmětu a tvůrce studijních materiálů předmětu Udržitelnost, spotřeba a kultura. Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i> . Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018. The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: <i>European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i> , Prague, 9-12 November, 2016.									
Působení v zahraničí									
Podpis		Markéta Dvořáčková v. r.				datum		10. 10. 2024	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Michal Heinrich				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny obouvaní 1, 2 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Historické vědy, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017–dosud: historik, kurátor podsbírky obuvi, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, příspěvková organizace							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Svět hraček Baťa, 2024. Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně (výstava věnovaná pryžovým hračkám fy Baťa ze sbírky MJVM a soukromého sběratele). Kurátor výstavy.							
Kudy chodí, tudy zdobí, 2024–2025. Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně (výstava věnovaná obuvnickým sponám ze sbírky MJVM). Kurátor výstavy.							
HEINRICH, Michal. Manufacturing for Wehrmacht – Second World War Military and Work Footwear made by Baťa Company. SHOES IN HISTORY 2021 : Proceedings from the 9th International Conference, Zlin 12th November 2021. First edition. Zlín: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, příspěvková organizace, 2021, s. 30-33. ISBN 978-80-87130-58-2.							
Drobná krása aneb miniatury obuvi. 2021, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně (výstava věnovaná miniaturám obuvi ze sbírky MJVM). Kurátor výstavy.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Michal Heinrich v. r.			datum	18. 11. 2024		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Martina Hřibová (roz. Kaszonyiová)					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie 2, 3 (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Nauka o polymerních materiálech II	Bc Procesní inženýrství – Technologická zařízení	2/LS	Cvičící				
Laboratoř inženýrství polymerů III/ Laboratoř k diplomové práci	NMgr Inženýrství polymerů	2/ZS	Cvičící				
Materiálové inženýrství	NMgr Průmyslové inženýrství NMgr Ekonomika podniku a podnikání – Podnikání a ekonomika podniku	1/ZS	Garant, Přednášející, Cvičící				
Nové syntetické materiály	Bc Multimédia a design – Design obuvi	3/ZS	Garant				
Oborový seminář	Bc Materiály a technologie – Polymerní materiály a technologie	1/LS	Vede seminář				
Teorie a technologie OB 2 – Obuvnické materiály	Bc Multimédia a design – Design obuvi	1/LS	Garant, Přednášející, Vede seminář				
Základy plastikářské technologie	NMgr Konstrukce nástrojů NMgr Řízení jakosti NMgr Výrobní inženýrství	3/ZS	Garant, Přednášející, Cvičící				
Teorie a technologie PD 6	Bc Multimédia a design – Průmyslový design	3/LS	Přednášející, Vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
10/2007–03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, stáž (Research Associate) (pp.) 2006–dosud: UTB Zlín, FT, akademický a vědecko-výzkumný pracovník, od r. 2014 docent (pp.) 2005–2006: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, stáž (Research Associate) (pp.)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 10 Diplomové práce: 11 Disertační práce: 1							

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
Technologie makromolekulárních látek	2014	UTB Zlín	WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	278	284	neevíd.
---	---	---	H-index WoS/Scopus		8/8
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
<p>JULINOVÁ, M., ŠAŠINKOVÁ, D., MINAŘÍK, A., KASZONYIOVÁ, M. (20%), KALEDOVÁ, A. et al. Comprehensive Biodegradation Analysis of Chemically Modified Poly(3-hydroxybutyrate) Materials with Different Crystal Structures. <i>Biomacromolecules</i>. 24, 2023, DOI 10.1021/acs.biomac.3c00623, ISSN 1525-7797. Jimp (Q1)</p> <p>KASZONYIOVÁ, M. (45%), RYBNIKÁŘ, F., LAPČÍK, L., VILČÁKOVÁ, J.: The effect of long-term natural aging on the iPB-1 structure and the II – I phase transformation rate. <i>Polymer Degradation and Stability</i> 183, 2021. DOI 10.1016/j.polymdegradstab.2020.109437. ISSN 01413910. Jimp (Q1)</p> <p>HŘIBOVÁ, M. (50%), GRĚŠÁK V.: Spanish shoes on high cork platforms in the second half of the 16th century, <i>Waffen-Und Kostumkunde</i>, 1, 2021, ISSN 0042-9945 Jimp (Q4)</p> <p>KASZONYIOVÁ, M. (95%), RYBNIKÁŘ, F.: The effect of some physical factors on the II → I phase transition of isotactic polybutene-1. <i>Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics</i> 58(8), 689-721, 2019. DOI 10.1080/00222348.2019.1642549. ISBN 0022-2348. Jimp (Q4)</p> <p>KASZONYIOVÁ, M. (90%), RYBNIKÁŘ, F., GEIL P. H.: Phase transitions in isotactic polybutene-1. <i>Journal of Macromolecular Science, Part B: Physics</i> 58(2), 263-274, 2019. DOI 10.1080/00222348.2019.1578521. ISBN 0022-2348. Jimp (Q4)</p> <p>HŘIBOVÁ, M. (100%): Image of the power - reality or fiction? Study of the Francis I's clothes based on the portrait painted by Jean Clouet, <i>Waffen-Und Kostumkunde</i>, 2, 2019, ISSN 0042-9945 Jimp (Q4)</p>					
Působení v zahraničí					
<p>2005–2006: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, Research Associate (12 měsíců)</p> <p>10/2007–03/2008: Université de La Rochelle, Pole Sciences et Technologie, Francie, Research Associate (6 měsíců)</p> <p>09/2022–10/2022: University of Illinois, Department of Material Science and Engineering, Champaign – Urbana, USA, Research Associate (1 měsíc)</p>					
Podpis	Martina Hřibová v.r.		datum	20.10.2024	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Vít Jakubiček				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	03/2027
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	03/2027
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta výtvarného umění VUT v Brně				DPP	40h/semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 5 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny multimédií a designu 5	Multimédia (BSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný světový design a multimédia	Multimédia (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný český design a multimédia	Multimédia (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Současný světový design	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný český design	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Současné tendence v architektuře 3	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Teorie a metodologie designu	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede seminář				
Galerijní provoz a praxe	Arts Management (NMSP)	LS	garant předmětu, cvičící, vede seminář				
Provoz památkově chráněných objektů	Arts Management (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Současné tendence designu	FAME – Management a marketing (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Ph.D.							
2012: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Brno, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu							
2015-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
2014-2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu							
2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 6							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
<p>JAKUBÍČEK, Vít (80%) a ČERNÁ, Vladimíra a FARKAŠOVÁ, Elena. Identity. Vydání první. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2024. ISBN 978-80-7678-246-4.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. IDENTITA. Prostor Zlín, 2024, č. 2, s. 48–51. ISSN 1212-1398.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. Upcyklace jako stále aktuálnější téma i způsob designérského myšlení. Prostor Zlín, 2024, č. 1, s. 46–49. ISSN 1212-1398.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. Alex Beran - zlínské období (1939-1945) : „čas, kdy nohy umrzají a srdce odlétá ústy“. První vydání. Zlín: Zlínský zámek o.p.s. - Galerie Václava Chada ve Zlíně, 2023. ISBN 978-80-88480-10-5.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít (60%) a Zdeno Kolesár, ed. Rozum versus cit<sup>2</sup>: Zlínský průmyslový design 1959–1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.</p>			
Působení v zahraničí			
Podpis	Vít Jakubíček v. r.	datum	20.10.2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Eva Klabalová – garantka studijního programu				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2027
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2027
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Footwear Design 4, 5 (garant předmětu, vede ateliér) Klauzurní práce 4, 5 (cvičící) Dílenská praxe 1-5 (garant předmětu, cvičící) Základy budování praxe v oboru (garant předmětu, vede seminář) Praxe v oboru (garant předmětu) Bakalářská práce (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Design obuvi 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 10	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Diplomová práce	Design (NMSP)	LS	vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2023: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, Ph.D. 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design obuvi, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2023-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent 2018-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog 2019-2022: Univerzita Tomáše Bati, CVO – centrum výzkumu obouhánění, projektový pracovník, výzkumník (inovace v obouhánění) 2016-dosud: The Footwearists, externí pedagog pro design a inovace v obouhánění, Španělsko 2015-dosud: KAVE footwear s.r.o. – zakladatelka, kreativní ředitelka 2015-dosud: OSVČ – design, modelářství, vývoj a výroba obuvi, branding, tvorba konceptu a značky, coaching Spolupráce: NeoEco, PrimeAsia, Timberland, Adidas, Solemaker, Brand New Day, Stahl, Atom Lab 2014-2015: Bezalel Academy of arts and design in Jerusalem, asistent pedagoga, katedra: Fashion and jewelry, obor: Footwear design Garantované studijní programy/obory za posledních 10 let: 0							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 2 Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
2021: RED DOT – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125) 2021: GERMAN INNOVATION AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125) 2021: EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125) 2021: GLOBAL FOOTWEAR AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125) 2021: Patent, High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)			
Působení v zahraničí			
2010: Strzeminski Academy of Art Lodz, Polsko, studijní pobyt / 5 měsíců 2011: Mimar Sinan Fine Arts University in Istanbul, Turecko, studijní pobyt / 5 měsíců 2012: Elina Dobeles studio, asistent designér, Lotyšsko / 3 měsíce 2013-2014: Bezalel Academy of arts and design in Jerusalem, Israel, katedra: Fashion and jewelry, obor: Footwear design, studijní pobyt / 8 měsíců 2014-2015: Bezalel Academy of arts and design in Jerusalem, Israel, asistent pedagoga, katedra: Fashion and jewelry, obor: Footwear design / 1 rok 2016-2017: The Footwearists, vývojář, inovátor obuvi, Španělsko / Čína / 1 rok			
Podpis	Eva Klabalová v. r.	datum	15. 9. 2024



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Kamil Koláček				Tituly	Ing. arch.	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Technické aspekty designu 1 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta architektury, Architektura a urbanismus, Ing. arch.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Tvorba prostoru, do roku 2019 asistent ateliéru Prostorová tvorba							
2013-2014: Energetická agentura Zlínského kraje, Projektový manažer							
2012-dosud: OSVČ - architektonické činnosti							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 30							
Diplomové práce: 8							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OSVČ – architektonické činnosti							
2024: Architektonická studie Veselá náves							
2021: Scéna Creative Business Cup 2021, Piazzetta Komunitního centra v obci Topolná, BOXY							
2021: Výstavní systém pro CPS, TRYPTABLE_variabilní stoly pro klášterní kapli v Napajedlích							
2019: Scéna: 50 let Fakulty technologické UTB – galavečer							
2019: Studie interiérů vestaveb do dodávek pro spol. WoodVANs							
2019: Studie parkových úprav okolí Komunitní centrum obce Topolná							
Působení v zahraničí							
Podpis	Kamil Koláček v. r.				datum	20. 10. 2024	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Zdeno Kolesár				Tituly	prof. PhDr., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislave, SR				HPP	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny designu 1-4 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny multimédií a designu 1	Multimédia (BSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny multimédií a designu 2	Multimédia (BSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny multimédií a designu 3	Multimédia (BSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Dějiny multimédií a designu 4	Multimédia (BSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Současný světový design	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný český design	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektury, Ph.D.							
1987: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, PhDr.							
1983: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, prom. hist.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, profesor (od r. 2019)							
1998-2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací, akademický pracovník							
1983-dosud: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislave, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 2							
Disertační práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Dizajn	2004	STU, Fakulta architektury			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Vizuální komunikace	2019	Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta umění a designu			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JAKUBÍČEK, Vít a KOLESÁR, Zdeno (70%), ed. Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl 1918-1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2022. 306 s. ISBN 978-80-7678-125-2.							
KOLESÁR, Zdeno. Kontinuita či diskontinuita. Dizajnerské vzdelávanie v Bratislave a v Zlíne. In: Umelecké vzdelávanie v kontexte súčasnosti. Košice: Fakulta umění Technickej univerzity v Košiciach, 2019, s. 108-113. ISBN 978-80-972017-9-1.							
JAKUBÍČEK, Vít; KOLESÁR, Zdeno (40%). Rozum versus cit. Zlínský průmyslový design 1918–1958. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN: 978-80-7454-861-1.							
KOLESÁR, Zdeno. Forma sprjemňuje funkciu. Košice: Dive Buki, 2019, 253 s., ISBN 978-80-89677-24-5.							
KOLESÁR, Zdeno. Slepý výhonok s pozoruhodným dizajnom. Designum, 2018, č. 4, s. 62-69 a 87. ISSN 1335034x.							

<b>Působení v zahraničí</b>			
2004: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie, 2 měsíce, přednáškový pobyt. 2000: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt. 1993: Cooper Hewitt National Museum of Design - Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1991: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie. 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1988-1989: Université de Paris I - Sorbonne, Paříž, Francie, 4 měsíce, studijní pobyt.			
<b>Podpis</b>	Zdeno Kolesár v. r.	<b>datum</b>	16.11.2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Jana Kotíková					Tituly	MgA.
Rok narození	1990	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Footwear Design 1-3 (garant předmětu 1-3, vede ateliér)							
Klauzurní práce 1-3 (cvičení)							
Plenér 1-3 (garant předmětu, cvičící)							
Konstrukce obuvi / Modelářství + CAD a digitalizace 1-5 (garant předmětu, cvičící)							
Základy budování praxe v oboru (vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, studijní program Výtvarná umění, studijní obor Multimedia a design, Ateliér Design obuvi, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2024-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design obuvi							
2024-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, konzultant z praxe - obnova dílny AO-Green deal							
2023-dosud: OSVČ design, vývoj, modelářství, výroba obuvi, spolupráce: Moravia Plast, Livex, RAK, Dílna 44, ČOKA, Fare, Plove, Zacharias							
2020-dosud: ČOKA - člen revizní komise (do r. 2023 - zastupování firmy DZO)							
2020-2022: Vasky - spolupráce na vývoji nových modelů, vytváření 2D šablon, stupňování, kalkulace, příprava dat pro vysekávací nože							
2016-2023: DZO - manažer vývoje obuvi, modelář, designér							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 1							
Diplomové práce: 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2025: Wood Jazz s. r. o., technologie, výběr materiálů, návrhy svršků, modelářská práce, stupňování							
2024-2025: RAK spol. s r. o., návrhy svršků, podešví, modelářská práce, stupňování							
2024: FARE spol. s r. o., návrhy svršků, podešví							
2024: Moravia Plast spol. s r. o. + Sandewerk s. r. o., návrhy podešví							
2016-2023: DZO s. r. o., manažer vývoje obuvi							
2020-2022: VASKY TRADE s. r. o., vývoj nových modelů							

<b>Působení v zahraničí</b>			
2015: Autodesk – Aplikační inženýr v rámci firmy Sophics – testování 2D/3D obuvnických programů			
<b>Podpis</b>	Jana Kotikov v. r.	<b>datum</b>	27. 11. 2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Vladimír Kovařík				Tituly	doc. M. A.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Klausurní práce 1-5 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík, M. A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006-2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013-2022), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent							
2004–2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel							
Pracovní praxe:							
1999-dosud: svobodné povolání, designér							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 14							
Diplomové práce: 30							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2018	FMK UTB ve Zlíně			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Design:							
2021: návrh mobilní multifukční kryt pro zubní lékaře, Fyscon							
2020: grafický design výstavy Robot 2020, technické muzeum Brno							
2019: návrh pisoáru s integrovaným umyvadlem a automatickým splachováním, HOPA CZ							
Samostatné výstavy:							
2023: Krajská galerie Zlín, Hra na hranici							
2022: Galerie Neon, Wrocław (PL) „O nas“ (s Markem Sienkiewiczem (PL))							
Působení v zahraničí							
2018/měsíc: TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – přednáška a vedení workshopu „Shadow is the Part of the Light							
2019/měsíc: Taipei Tech, Taipei, (TWN) přednáška „Design in the Czech Republic“ National Taipei University of Business (TWN) přednáška „Design trends in Eastern Europe and Design education in the Czech Republic“							
Fo Guang University, Jiaoxi Township, Yilan County (TWN) přednáška „New Approaches in design – focus Czech Republic“							
2022/dva měsíce: ASP Wrocław (PL), mobilita OPVVV							
Podpis	Vladimír Kovařík v. r.				datum	27. 11. 2024	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Lívía Kožušková				Tituly	Mgr. art., ArtD.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresebná praktika 1-4 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: Slovenská technická Univerzita Bratislava, Fakulta architektury a dizajnu – Ústav interiéru a výstavnictva, ArtD.							
2012: Vysoká škola výtvarných umení Bratislava, odbor: Grafika a iné médiá, Mgr. art.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Součást týmu Figurama. Spolek výtvarníku.							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka							
2013-dosud: Grafická dizajnérka v rámci vydavatelství Ars Poetica, grafická úprava tlače, web, příprava festivalu Ars Poetica, knižní dizajn							
2018-dosud: PARTI s.r.o., dizajn scény festivalu Východná, grafika, scénografia, dizajn, realizácia							
2015-2017: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav výtvarnej tvorby a multimédií, externý zamestnanec							
2013-2021: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav architektury a občianskych budov, externý zamestnanec							
2013-2019: Lektorka súkromného umeleckého Ateliéru Amulet, príprava eventov, teambuildingov, workshopov, Bratislava							
2013: Základná umelecká škola Ľudovíta Rajtera, Bratislava, učiteľka výtvarnej výchovy							
2012-2013: Galéria súčasného umenia, T – Gallery, Bratislava, asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 2							
Diplomové práce: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index		/
					WoS/Scopus		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2024: Kolektivní výstava Corpus Mundi – tělo, gesto mysl. Výstavní síň Mánes, Praha.							
2024: Kolektivní výstava: Mezinárodní symposium kresby a grafiky, Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum, Győr, spojeno s rezidenčním pobytem grafické dílně							
2024: Best of Lívía Kožušková a studenti figurální kresby UTB Zlín, Galerie V. Chada, kurátorka Mirka Ptáčková							
2024: Samostatná výstava Výstavní síň Mánes, Praha a kolektiv autorů Figurama 24							
2023: Vizualní styl mezinárodního festivalu poezie Cherchez la femme Ars Poetica 2023, Listopad 2023, V-Klub Bratislava							

<b>Působení v zahraničí</b>			
Vybrané zahraničné pobyty, profesne zamerané rezidencie a štúdijné pobyty počas a po ukončení VŠ 2019: AIR – Orte - 2 mesačný, umelecký, rezidenčný pobyt, Krems an Donau, Rakúsko 2015-2016: rezidenčný pobyt – Open set Dizajn ateliér, Kunstblock Rotterdam – Open set Dutch Summer Design school, Rotterdam, Netherland			
<b>Podpis</b>	Lívia Kožušková v. r.	<b>datum</b>	20. 11. 2024



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Helena Maňasová Hradská					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	01/2026
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Seminář k bakalářské práci (vede seminář)							
Barva – světlo – tvar 1, 2 (garant předmětu, přednášející, cvičící)							
Akademické psaní 1 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie umění, estetika, Ph.D.							
2004: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Český jazyk a literatura, Dějiny umění, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Kabinetu teoretických studií, odborná asistentka							
2017-2018: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář dějin umění, externí spolupráce, přednášející a školitelka							
2012-2019: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy, externí spolupráce, přednášející a školitelka							
2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Síť modernismu – Zdeněk Rossmann, 2015.							
2009: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář estetiky, výuka, externí spolupráce							
2005–2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 20							
Diplomové práce: 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům							
MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (50%), BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. Business History, 2023, ISSN 0007-6791 (v řízení).							
MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (40%) a kol. Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu. Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.							
VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (20%). Nenávratné stopy. Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3.							
MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524689X.							

<b>Kurátorská činnost:</b>			
2024: kurátorka Boty, odraz tradice. Dietrichsteinský palác, Moravské zemské muzeum Brno 18. 10. 2024 – 13. 4. 2025			
2022: autorka výstavy Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna, březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně.			
2022: kurátorka výstavy „Dvacet let FMK. For Future“. Univerzitní galerie G18, Zlín.			
od 2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“.			
2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“.			
2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno.			
<b>Působení v zahraničí</b>			
2005–2006: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo.			
<b>Podpis</b>	Helena Maňasová Hradská v. r.	<b>datum</b>	30.10.2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Pavel Mokrejš				Tituly	prof. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah	1h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie a technologie 1 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Application of Natural Polymers	NMgr Polymer Engineering	1/LS	Garant, Přednášející				
Klasické obuvnické materiály	Bc Materiály a technologie – Výroba a konstrukce obuvi	2/LS	Garant, Přednášející, Vede seminář				
Oborový seminář	Bc Materiály a technologie – Polymerní materiály a technologie	1/LS	Vede seminář				
Přírodní polymery	Bc Materiály a technologie – Polymerní materiály a technologie	2/LS	Garant, Přednášející				
Řízení jakosti	Bc Materiály a technologie – Polymerní materiály a technologie	3/LS	Garant, Přednášející				
Technologie přírodních polymerů	NMgr Inženýrství polymerů	1/LS	Garant, Přednášející, Vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000 – dosud: UTB Zlín, FT, asistent, od r. 2003 odborný asistent, od r. 2008 docent, od r. 2020 profesor (pp.)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 12 Diplomové práce: 22 Disertační práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Technologie makromolekulárních látek	2008	UTB ve Zlíně		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		560	752	nevid.	
Technologie makromolekulárních látek	2020	UTB ve Zlíně		H-index WoS/Scopus		16/18	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
NOVOTNÁ, T., MOKREJŠ, P. (40%), GÁL, R., PAVLAČKOVÁ, J. Study of processing conditions during enzymatic hydrolysis of deer by-product tallow for Targeted changes at the molecular level and properties of modified fats. <i>International Journal of Molecular Science</i> 25, 4002, 2024. Jimp (Q1)							
MOKREJŠ, P. (50%), GÁL, R., PAVLAČKOVÁ, J.: Enzyme conditioning of chicken collagen and Taguchi design of experiments enhancing the yield and quality of prepared gelatins. <i>International Journal of Molecular Science</i> 24, 3654, 2023. Jimp (Q1)							
MOKREJŠ, P. (50%), GÁL, R., PAVLAČKOVÁ, J., JANÁČOVÁ, D.: Valorization of a by-product from the production of mechanically deboned chicken meat for preparation of gelatins. <i>Molecules</i> 26, 349, 2021. Jimp (Q2)							
MOKREJŠ, P. (30%), GÁL, R., MRÁZEK, P.: Patent CZ 307665 B6: Biotechnologický způsob výroby potravinářské želatiny z drůbežního jatečného odpadu, 1. 2. 2019. Úřad průmyslového vlastnictví, Praha. CZ Pat.							

MOKREJŠ, P. (45%), MRÁZEK, P., GÁL, R., PAVLAČKOVÁ, J.: Biotechnological preparation of gelatines from chicken feet. <i>Polymers</i> 11(6), 1060, 2019. Jimp (Q1)			
<b>Působení v zahraničí</b>			
<b>Podpis</b>	Pavel Mokrejš v. r.	<b>datum</b>	4.11.2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Jana Ovčáčková					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1991	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Barva – světlo – tvar 1, 2 (přednášející, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2023: Pedagogická fakulta, Masarykova univerzita, Teorie výtvarné a galerijní pedagogiky (titul Ph.D.)							
2016: Pedagogická fakulta, Masarykova univerzita, Speciální pedagogika a Výtvarná výchova (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2024-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Arts Management, odborná asistentka							
2024-dosud: produkce Open House Brno							
2024: pořádání Brněnské muzejní noci							
2023-dosud: předsednictvo spolku Přátelé Moravské galerie							
2021-dosud: fotografická činnost OSVČ							
2016-2023: produkce a kreativa Brno Art Week							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
STADLEROVÁ, Hana, Pavla NOVOTNÁ, Jana OVČÁČKOVÁ (20 %), Milada SOMMEROVÁ a Magda STROUHALOVÁ. <i>UMĚNÍM TĚ PROMĚNÍM Výtvarné činnosti a jejich přínos preprimárnímu vzdělávání</i> . první. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 200 s. ISBN 978-80-210-9745-2. BABYRÁDOVÁ, Hana, Pavel ŠAFÁŘ, Júlia ZORKOVSKÁ a Jana OVČÁČKOVÁ (25 %). <i>Dynamika psychických procesů a výtvarná tvorba</i> . 1. vyd. Praha; Brno: Dokořán; Vydavatelství MU, 2018. 223 s. ISBN 978-80-210-8950-1. STEHLÍKOVÁ BABYRÁDOVÁ, Hana, Jana OVČÁČKOVÁ (20 %), Petra VICHROVÁ, Marcela LANDOVÁ a Pavel ŠAFÁŘ. <i>Tělo – výraz – obraz – koncept</i> . 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2018. 251 s. ISBN 978-80-210-9126-9. KRÍŽ, Šimon a Jana OVČÁČKOVÁ (50 %). <i>Art in Face: The Role of a Play and Digital Art in Arts Education</i> . In Dr. Mira Kallio-Tavin. SPECIAL ISSUE InSEA Congress 2018: Scientific and Social Interventions in Art Education. Finsko: Synnyt, 2019. s. 1299-1310. ISSN 1795-4843.							

Působení v zahraničí			
2019: Larroque Art Festival (26.7. do 2.8. 2019) 2019: Frieze NYC (3.5. do 13.5. 2019) 2017: Výzkumný pobyt NYC (16. 8. 2017 do 27. 8. 2017) 2017: ARToolINK – ERASMUS+ (od 26. 6. 2017 do 7. 7. 2017)			
Podpis	Jana Ovčáčková, v. r.	datum	15. 2. 2025

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Ondřej Staněk				Tituly	Mgr. et Mgr.	
Rok narození	1997	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2027
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2027
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační agentura 3, 4 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2023: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, obor Estetika a kulturní studia, Mgr.							
2022: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, obor Teorie interaktivních médií a Management v kultuře, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2024: OSVČ, oblast kulturních projektů							
2023-2024: Central Europe Music Agence Brno							
2023-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Komunikační agentura							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2025: Zlin Design Week, týdenní festival designu – produkce							
2024: Zlin Design Week, týdenní festival designu – produkce							
2023: Zlin Design Week, týdenní festival designu – produkce							
2025: Fashion Event Dotek 2025– produkce							
2024: Fashion Event Dotek 2024– produkce							
STANĚK, Ondřej. Chaos, emergence a sebeorganizace v konceptu tekuté architektury Marcose Novaka jako estetická zkušenost digitální architektury. JOINME: Journal of Interactive Media. Brno: Teorie interaktivních médií, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, 2021, roč. 5, č. 1. ISSN 2570-8066.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Ondřej Staněk v. r.				datum	4.11.2024	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Silvie Stanická				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny vizuální kultury 1-2 (garant předmětu, přednášející)							
Vizuální kultura 20. století 1-2 (garant předmětu, přednášející)							
Vizuální kultura 21. století (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2021-2025- organizátor, produkce Výtvarného sympozia Kačina (Národní zemědělské muzeum) - kurátor, produkce							
2024 - výstava By Light, by Place (London Design Festival), London (Lada Semecká, Petr Lada a Petr Stanický) - kurátor, produkce							
2024 - Uměleckoprůmyslové muzeum Praha, výstava Morface – produkce							
2023 - výstava Náhle opuštěné místo (Jiří Beránek), Sýpka Lemberk – kurátor							
STANICKÁ, Silvie. Náhle opuštěné místo. Prostor Zlín, XXVIII, 3, Zlín, 2021. ISSN 1212-1398.							
STANICKÁ, Silvie. Irena Armutidisová a Nikos Armutidis. Prostor Zlín, XXVIII, 2, 3-6, Zlín, 2021. ISSN 1212-1398.							
STANICKÁ, Silvie. Jan Ámos Komenský. Pomník pro Velkou Bíteš. Vlnas, Vít. COMENIUS 1592–1670. Mezi rozumem a šílenstvím. Jan Amos Komenský a jeho svět. Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2020. ISBN 978-80-7561-287-8.							
Působení v zahraničí							
2015: The Warburg Institute, Library, Londýn, Velká Británie / měsíc							
2014: University of Oxford, Bodleian Library, Velká Británie / měsíc							
2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia, Budapešť, Maďarsko (badatelský vědecký pobyt) / 3 měsíce							
2003: stáž na Central European University, Budapešť, Maďarsko / 12 měsíců							
Podpis	Silvie Stanická v. r.				datum	4.11.2024	




C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Adriana Šatková					Tituly	MgA.
Rok narození	1996	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Technické aspekty designu 2 (garant předmětu, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design oděvu, MgA							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Designu oděvu, asistent							
2019-2022: Lull loungewear s.r.o., junior designér/konstruktor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2023: autorská kolekce							
2022: dámská kolekce SS22 pro firmu Lull Loungewear							
2021: kolekce New Cycle pro firmu Lull Loungewear							
2020: MBPFW FW20 - přehlídka autorské kolekce							
2019: Výstava autorské kolekce v KOMA MODULAR EXPO pavilon Vizovice							
Působení v zahraničí							
Podpis	Adriana Šatková v. r.				datum	2.10.2024	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Footwear Design					
Jméno a příjmení	Jana Šerá				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40 h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah	3h/t	do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliér Footwear Design 1-5 (vede ateliér)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ						
2018: UTB Zlín, FT, SP Chemie a technologie materiálů, obor Technologie makromolekulárních látek, Ph.D.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2014–dosud: UTB Zlín, FT, 2015-2017 technik v projektech, 2017–2018 projektový pracovník, od r. 2018 odborná asistent (pp.)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 2						
Diplomové práce: 3						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		208	231	nevid.
				H-index WoS/Scopus		7/8
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
ŠERÁ, J. (20%), HUYNH, F., LY, F., VINTER, Š., KADLEČKOVÁ, M., KRÁTKÁ, V., MÁČALOVÁ, D., KOUTNÝ, M., WALLIS, CH.: Biodegradable polyesters and low molecular weight polyethylene in soil: Interrelations of material properties, soil organic matter substances, and microbial community. International Journal of Molecular Sciences 23(24), 2022. Jimp (Q1)						
JANČOVÁ, P., PACHLOVÁ, V., ČECHOVÁ, E., CEDIDLOVÁ, K., ŠERÁ, J. (5%), PIŠTĚKOVÁ, H., BUŇKA, F., BUŇKOVÁ, L.: Occurrence of biogenic amines producers in the wastewater of the dairy industry. Molecules 25(21), 2020. Jimp (Q2)						
ŠERÁ, J. (30%), KADLEČKOVÁ, M., FAYYAZ BAKHSH, A., KUČABOVÁ, V., KOUTNÝ, M.: Occurrence and analysis of thermophilic poly(butylene adipate-co-terephthalate)-degrading microorganisms in temperate zone soils. International Journal of Molecular Sciences 21(21), 1-17, 2020. Jimp (Q1)						
NEVORALOVÁ, M., KOUTNÝ, M., UJČÍČ, A., STARÝ, Z., ŠERÁ, J. (20%), VLKOVÁ, H., ŠLOUF, M., FORTELNÝ, I., KRULIŠ, Z.: Structure characterization and biodegradation rate of poly(ε-caprolactone)/starch blends. Frontiers in Materials 7, 2020. Jimp (Q2)						
SALAČ, J., ŠERÁ, J. (30%), JURČA, M., VERNEY, V., MAREK, A.A., KOUTNÝ, M.: Photodegradation and biodegradation of poly(lactic) acid containing ototic acid as a nucleation agent. Materials 12(3), 2019. Jimp (Q2)						
Působení v zahraničí						
Červenec 2014 stáž: Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Clermont-Ferrand (Francie)						
Krátkodobé pracovní pobyty: 2016 Technische Universität Graz (Rakousko), 2023 Universitat Polytechnica de Valencia (Španělsko)						
Podpis	Jana Šerá				datum	27.7.2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Eva Šviráková				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Seminář k bakalářské práci (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D. 1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000-dosud: VUT v Brně (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009-2023 odborná asistentka, od r. 2024 docentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25 Diplomové práce: 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Ekonomika a management	2024	UTB FaME		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		28	15	5	
				H-index WoS/Scopus		3/2	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SVIRAKOVA, Eva. Find the Achilles Heel: A card game that finds a company's weakness and shows how to improve its business. Online. In: The 2024 System Dynamics Conference – Bergen Norway. Bergen: System Dynamics Society, August 4-8 2024. Dostupné z: <a href="https://proceedings.systemdynamics.org/2024/">https://proceedings.systemdynamics.org/2024/</a> . [cit. 2024-08-19]. ŠVIRÁKOVÁ, Eva (80%) a Jan KRAMOLIŠ. Innovation management approaches: Design value calculator gamification. Marketing and Management of Innovations [online]. 2023, vol. 14, iss. 4, s. 17-31. [cit. 2024-08-19]. ISSN 2218-4511. Dostupné z: <a href="https://mmi.sumdu.edu.ua/volume-14-issue-4/article-2/">https://mmi.sumdu.edu.ua/volume-14-issue-4/article-2/</a> . KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ (30%), 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. <i>Strategic Design Research Journal</i> . Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03. SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ (20%), Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. <i>The measurement of the economic value of design in different industries: A case study</i> . <i>International Journal of Design Management and Professional Practice</i> [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: <a href="https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries">https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries</a> . ŠVIRÁKOVÁ, Eva (75%) a Jan KRAMOLIŠ. <i>Case study: Design value measuring by system dynamics</i> . E a M: <i>Ekonomie a Management</i> [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: <a href="https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf">https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf</a> .							
Působení v zahraničí							
2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu							
Podpis	Eva Šviráková v. r.				datum	10.10.2024	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Lucie Trejtnarová				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	18h/t	do kdy	12/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	18h/t	do kdy	12/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
x							
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Footwear Design 1-4 (vede ateliér)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D. 2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design obuvi, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Design obuvi 2022-2023: KAVE footwear s.r.o. – vývoj a výroba obuvi							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomová práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Q3	Q1	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>ZÁVODNÁ, L. S., ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, J., TREJTNAROVÁ, L. (20%). DIY Shoe Sewing in a Developed Economy: Behind the Motivation to Sew Shoes at Home. Fashion Practice, 16(2), 214–235.  <a href="https://doi.org/10.1080/17569370.2024.2315129">https://doi.org/10.1080/17569370.2024.2315129</a>. 2024. Zařazení: Scopus Q1 a WoS Q3</p> <p>ZÁVODNÁ L. S., TREJTNAROVÁ, L. (40 %) Additive manufacturing in the footwear industry, VŠPJ, College of Polytechnics Jihlava, International Scientific Conference Competition, Vol. 15., p. 240 – 248, 2023. ISSN 2788-0605.</p> <p>TREJTNAROVA, L. Na materiálu záleží – mapování nových přístupů v designu obuvi. ZUD, Zlin University Design, Vol. 7., 2021. pp. 13 - 16. ISSN 2570-9534 (published only in Czech, translates as ‘Material matters – mapping new approaches in footwear design.’)</p> <p>ZÁVODNÁ, L. S., TREJTNAROVA, L. (50%). Sustainable packaging in footwear industry: Case study of PUMA. Economics, Management and Sustainability, 6(1), 27-33. doi:10.14254/jems.2021.6-1.2.</p> <p>ZÁVODNÁ, L. S., TREJTNAROVÁ, L. (45%), ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, J.. Sustainable Materials for Footwear Industry: Designing Biodegradable Shoes. Applied Researches in Technics, Technologies and Education. Journal of the Faculty of Technics and Technologies, Trakia University, Vol. 8, No. 1, 2020. s. 1-9. ISSN 1314-8788.</p> <p>International magazine „Russian language in foreign countries“ (Русский язык за рубежом.), 3/2014</p> <p>PUBLIC SPEAKING</p> <p>2021: Circular Design Summit: Designing for a Circular Economy that Prospers People, Planet and Business. (Online, San Francisco) Presentation theme: Circular vision and business models in footwear design and industry.  <a href="https://www.circulardesignsummit.com/">https://www.circulardesignsummit.com/</a></p> <p>AWARDS AND EXHIBITIONS</p> <p>2022: International Biennale of students design (Design.s), Technical Museum, 105 Purkyňova, 602 00, Brno, Czech Republic, Experimental shoe collection, author design: Organic</p> <p>2019: Dean’s Award for Study and Design Achievements, Tomas Bata University, 5555, nám. T. G. Masaryka, 760 01 Zlin, Czech Republic, Faculty of Multimedia Communication, Experimental shoe collection, author design: Organic</p> <p>2019: Victoria &amp; Albert Museum, Cromwell Road, Knightsbridge, London SW7 2RL, United Kingdom</p> <p>Biodegradable Malai shoes, exhibition Food Bigger than the plate, May – October 2019. The pair of shoes was made by me in collaboration with the Innovation design studio Malai Biomaterials in India and purchased by V&amp;A for their permanent collection.</p>							

Působení v zahraničí			
2021: Circular Design Summit: Designing for a Circular Economy that Prospers People, Planet and Business. (Online, San Francisco) Presentation theme: Circular vision and business models in footwear design and industry. <a href="https://www.circulardesignsummit.com/">https://www.circulardesignsummit.com/</a> 2020 – 2022: long term internship at Innovation Lab ECCO, Amsterdam, the Netherlands. Research: Advanced footwear design, materials and technologies, design concepts and prototyping. Project development coordination, workshop coordination and communication			
Podpis		datum	1.8.2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Jan Veselský				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1994	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	12/2027
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	12/2027
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Upcycling 1-2 (garant předmětu, vede seminář)							
Digitální a grafické nástroje 3, 4 (garant předmětu, cvičící)							
Digitální a grafické nástroje 5 (cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2023: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimedia a design, Ph.D.							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
2020-dosud: OSVČ – produktový design							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2023: mezinárodní výstava LongLife, Lodž Design Festival a Algarve Design Meeting							
2022: Výstava – Mezinárodní studentský projekt na téma kvality života v pozdějším věku – ZDW Zlín							
2021: Modulární nábytek Modulove – Richvalsky Manufacturing, Česká republika, Hodonín							
2021: Výstava – Svítidla vyrobená z odpadu – Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
2021: Výstava – Výstavní systém – Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jan Veselský v. r.				datum	21.11.2024	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Jana Vyoralová				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2027
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2027
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Digitální a grafické nástroje 1, 2, 5 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2022: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimedia a design, Ph.D.							
2019: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2024–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborný asistent							
2020–dosud: OSVČ – grafický design, web design, digitální design – působení v různých agenturách a firmách, v současné době DG Studio s.r.o.							
2019–2022: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design – pedagogická praxe							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 3							
Diplomové práce: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		0	0		
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2024: Vizuální styl společnosti Financial Trend 2022 – Vizuální styl výstavy Díky Evropo!							
2024: Vizuální styl společnosti CSS Group							
2023: Vizuální styl společnosti Road mark							
2023: Vizuální styl společnosti Zamet							
2023: Vizuální styl festivalu Mystique							
2022: Vizuální styl kampaně Ferobet Camp							
Působení v zahraničí							
2022: Zahraniční stáž, DOUBLE ATELIER s.r.o., Bratislava							
Podpis	Jana Vyoralová v. r.				datum	20. 10. 2024	



C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů v oblasti Umění			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
řešitel/FMK	Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003)	A	2022-2023
řešitel/FMK	ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201	A	2020-2021
spoluřešitel/FMK	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255	B	2019-2020
řešitel/FMK	Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367	B	2020-2022
řešitel/FMK	Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006	B	2020-2022
Hlavní koordinátor FMK/ partner Národní technické muzeum	Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl	C	2018-2022
řešitel/FMK	Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022	C	2022-2024
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
USE-IT Europe	Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK	červen 2017 - doposud	
KTS	NAKI: Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059	2018-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000, - Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933	2021-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000, - Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061	2021-2022	
všechna pracoviště FMK	Projekt se společenským dopadem ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi	2021-2022	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<p>Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.</p> <p>Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR.</p> <p>Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design a další. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.</p> <p>Z významných počinů lze zmínit výstavu prací studentů v Moravském zemském muzeu Boty. Odras tradice v r. 2024, výstavu v prostorách Bohemian National Hall v New Yorku s kolekcí módní obuvi na vysokém podpatku, vyrobenou s využitím zbytkových textilií z módního průmyslu v r. 2023 pod vedením Oldřicha Vojty. Ve spolupráci s inovativními technologiemi studenti vytvořili také kolekci obuvi s 3D tištěnou podešví pod vedením Lucie Trejtnarové. Tento projekt je reprezentoval na mezinárodní soutěži 3D Pioneer Challenge v Erfurtu, kde se umístili mezi finalisty. Každoročně jsou</p>			



také do studentských soutěží přihlašovány desítky projektů. Eva Klabalová získala RED DOT za High Tech footwear skin, GERMAN INNOVATION AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin, EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin, GLOBAL FOOTWEAR AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin a patent, High Tech footwear skin. Dále publikační činnost Lucie Trejtnarové z roku 2024 zařazení: Scopus Q1 a WoS Q3. Název článku: Ref: DIY Shoe Sewing in a Developed Economy: Behind the Motivation to Sew Shoes at Home. Dále výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. MgA. Martin Surman, Art.D. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.

### Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Zásadní je propojení studentů s lokálními firmami, což se uskutečňuje prostřednictvím Talentu FMK. Záměrem je spojit studenty studijního programu Marketingová komunikace, designéry, kreativce a firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů. Ideathon UTB je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Téma do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bylo následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. V rámci diskusního panelu Meet & Greet jsou organizovány akce na podporu začínajících podnikatelů a stávající komunity na UTB, realizované ve spolupráci s ÚMK FMK, s cílem propojit firmy i odborníky z praxe se studenty a zainteresovanou veřejností. FMK generuje rovněž významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK<sup>5</sup>. Pro zjednodušení procesu spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která je z hlediska legislativního i organizačního zásadním partnerem akademických pracovníků při řešení zakázek generujících hospodářskou činnost.

Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Studenti ateliéru Design obuvi navštěvují lokální firmy, aby získali povědomí o možnostech praxe a budoucího uplatnění. V roce 2024 navštívili výrobní závod společnosti Baťa v Dolním Němcí, firmu Gabor na Slovensku, společnost Bennon ve Zlíně. Z těchto exkurzí se často stane budoucí spolupráce pro studenty ateliéru. Studenti jsou též motivováni hledat sami praxe v tuzemsku i zahraničí, prostřednictvím externích hostů a odborníků z praxe, kteří předkládají možnosti uplatnění v praxi. V roce 2024 si studenti magisterského stupně studia vyzkoušeli spolupráci s inovativní společností 3Dees Industries se kterou vytvořili společný projekt: kolekci obuvi dle autorského designu s prvky 3D tisku.

<sup>5</sup> <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

## C-III – Informační zabezpečení studijního programu

### Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. IS/STAG se na UTB používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich specializací, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, místností a rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky.

### Přístup ke studijní literatuře

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*<sup>6</sup>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

### Přehled zpřístupněných databází

#### Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:

##### Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

##### ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

##### Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

##### International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

<sup>6</sup> Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

#### Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupnými v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

## C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

<b>Místo uskutečňování studijního programu</b>	FMK
--	-----

### Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného BSP Footwear Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. SP Footwear Design má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U44, U16.

#### Místnosti pro teoretickou výuku:

Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Učebna 41/211	59,25/35	FMK
Učebna 42/252	18,15/10	FMK
Posluchárna 42/256	89,28/50	FMK
Posluchárna 44/215	104/90	FMK /UMK
Učebna 44/217	57,74/32	FMK /UMK
Posluchárna 44/218	85,66/72	FMK /UMK
Posluchárna 16/317	55,0/12	FMK

<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>	0	<b>Doba platnosti nájmu</b>	0
---	---	-----------------------------	---

### Kapacita a popis odborné učebny

**Ateliérové prostory** disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované. BSP Footwear Design navazuje na specializaci Design obuvi v BSP Multimedia a design/ Design. Dílenské vybavení nabízí: šicí stroj jednojehlový sloupový průmyslový, lis obuvnický vakuový, stroj lisovací na obuv, šicí stroj sloupový jednojehlový, kosící stroj, drásací stroj, šicí stroj sloupový, šicí stroj jednojehlový plochý klikatý, šicí stroj PFAFF (6x), vývěva bezolejová rotační suchá NV1025, lis ruční na rozrážení obuvních kroužků, nýtů.

#### Ateliérové a dílenské prostory U16:

Ateliér	m <sup>2</sup> /počet míst	Specializace
Ateliér 16/303	55/20 – střídání ročníků dle rozvrhu	Design obuvi
Dílna U16	20/10 – střídání ročníků dle rozvrhu	Design obuvi

**Počítačové učebny U41, U16:** počet pracovních míst odpovídá počtu PC, které jsou vybaveny odpovídajícími SW. Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

#### Počítačové učebny U41, U16:

Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Specializace
Počítačové učebny 41/209	58,5/16	FMK
Počítačové učebny 16/407	57,7/17	FMK

#### Pracovní stanice s PC U41, U16:

Celkem	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

#### Multimediální učebny a kreslírny U41, U16:

Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Multimediální 41/201	81,37/80	FMK
Kreslárna U16	120,13/15	FMK
Kreslárna U42	83,90/10	FMK

<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>	0	<b>Doba platnosti nájmu</b>	0
<b>Kapacita a popis odborné učebny</b>			
<b>Z toho kapacita v prostorách v nájmu</b>	0	<b>Doba platnosti nájmu</b>	0
<b>Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne</b>			
<b>Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu</b>			
<p>Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je <i>Poradenské centrum UTB</i><sup>7</sup>, které současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem Poradenského centra UTB je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb Poradenského centra UTB jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p>			

<sup>7</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/poradenske-centrum/>

<b>C-V – Finanční zabezpečení studijního programu</b>	
<b>Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu</b>	ano
<b>Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu</b>	
<p>FMK má pro výuku BSP Footwear Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřeného studijního programu, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument.</p>	

<b>D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu</b>
<b>Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění</b>
<p>BSP Footwear Design je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Vychází z potřeby navázat na tradici obuvnického průmyslu ve Zlíně. Strategie Zlínského kraje je provázána s Národní RIS3 strategií, v níž je hlavní vizí konkurenceschopný region, otevřený inovacím, kreativě a spolupráci. Studijní program je postaven na mezifakultní spolupráci Fakulty multimediálních komunikací a Fakulty technologické a bude připravovat odborníky jako potenciální zaměstnance obuvnických firem či jako obuvníky zaměřené na lokální malovýrobu.</p>
<b>Systém výuky s využitím prvků distančního vzdělávání v prezenční formě studia</b>
<p>Pravidla pro stanovování systému výuky s využitím prvků distančního vzdělávání se na FMK řídí Rozhodnutím rektora Pravidla realizace výuky pomocí prostředků komunikace na dálku (RR/6/22). V souladu se stanoveným postupem je zavedení distanční formy výuky umožněno pouze: a) V případě zákonem vyhlášeného opatření, omezujícího počet osob přítomných na výuce, b) V odůvodněných a Radou pro vnitřní hodnocení UTB schválených případech při absenci pedagogického pracovníka na prezenční výuce (např. z důvodu jeho pracovní cesty), pokud podíl přednášek realizovaných prostředky komunikace na dálku nepřesáhne 40-60 % celkové hodinové dotace kurzu (v závislosti na typu kurzu).</p> <p>Pro každý předmět, vyučovaný s využitím prvků distančního vzdělávání, musí být stanoven celkový podíl distanční výuky, určení časového rozsahu konzultačních hodin, způsob realizace přednášky (určení komunikačního kanálu), kontrolní mechanismus ověřování kvality. Tyto předměty, schválené Radou studijních programů FMK a Radou pro vnitřní hodnocení UTB nejpozději k 31. 5. pro zimní semestr, či k 30. 11. pro letní semestr, jsou v daném rozsahu vyučovány prostřednictvím platformy MS Teams.</p> <p>Pro účel vzdělávání pracovníků v efektivním využívání distančních prostředků výuky jsou univerzitou pravidelně zajišťována školení.</p>
<b>Systém výuky v distanční a kombinované formě studia</b>
<p>BSP Footwear Design nemá distanční a kombinovanou formu výuky.</p>

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace  
bakalářského studijního programu  
Footwear Design

## I. Instituce

### Působnost orgánů vysoké školy

#### Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 18. dubna 2024<sup>8</sup>.

### Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

#### Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023<sup>9</sup>.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenována patnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*<sup>10</sup>, která se řídí *Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/09/2023) ze dne 1. května 2023<sup>11</sup>.

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

#### Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022<sup>12</sup>, který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 18. dubna 2024<sup>13</sup> vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen

<sup>8</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>9</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>10</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitri-hodnoceni/>

<sup>11</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>12</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>13</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>



„institucionální akreditace“),

- b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,
- c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,
- f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- g) principy zajišťování kvality studijních programů.

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

#### Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017<sup>14</sup>, ve směrnici rektora SR/28/2023 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 11. září 2023<sup>15</sup> a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021<sup>16</sup>.

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

#### Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022<sup>17</sup> a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021<sup>18</sup>, dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022<sup>19</sup> a směrnice rektora SR/23/2024 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zveřejnění a kontrola původnosti* ze dne 1. září 2024<sup>20</sup>.

Směrnici rektora SR/23/2024 doplňuje směrnice děkana SD/18/2024 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zveřejnění a kontrola původnosti na FMK* ze 13. 11. 2024<sup>21</sup> a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022<sup>22</sup>.

<sup>14</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>15</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>16</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>17</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>18</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>19</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>20</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>21</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

<sup>22</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

#### Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023<sup>23</sup>.

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019<sup>24</sup>, hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020<sup>25</sup>.

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*<sup>26</sup> a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2024*<sup>27</sup>.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

#### Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*<sup>28</sup> a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2024*<sup>29</sup>.

### Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

#### Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobility pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou

<sup>23</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>24</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>25</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>26</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>27</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>28</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>29</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.<sup>30</sup>

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*<sup>31</sup>, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/13/2023 *Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB* ze dne 22. května 2023<sup>32</sup>.

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

#### Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na Fakultě multimediálních komunikací (dále jen „FMK“) je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

Příklad spolupráce ateliéru Design obuvi:

Spolupráce se společností 3Dees Industries – vzniklá kolekce byla vystavena na Zlin Design Week a přihlášena do soutěže 3D Pioneer Challenge, kde se dostala mezi finalisty.

Byl uspořádán workshop výroby pro společnost 3Dees Industries, kdy byli zapojeni studenti magisterského studia. Osvojili si dovednost facilitace workshopu a vedení účastníků. Výstupem bylo 9 párů obuvi typu teniska. V tomto workshopu se studenti seznámili s 3D tiskovými materiály a testovali je na užitých podešvích obuvi. Tento workshop byl pilotní pro ateliérové zadání.

Bylo vytvořeno zadání: návrh a realizace obuvi s aplikací 3D tiskových materiálů na podešev. Kolekce obuvi studentů magisterského studia, 10 párů, kdy studenti autorsky pojali návrh obuvi.

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

#### Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Footwear Design byli jako konzultanti osloveni odborníci z praxe Robert Kunorza, Ing. Pavel Fryzelka, MgA. Eliška Novák Knotková, Tomáš Karlík, Ing. Radim Kocourek, Ph.D., MgA. Eliška Horčíková. Podněty byly akceptovány. Vyjádření ke studijnímu programu je přílohou spisu.

<sup>30</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/>

<sup>31</sup> Dostupné z: <https://xchange.utb.cz/>

<sup>32</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

## Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

### Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

Informační systém studijní agentury IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.<sup>33</sup> Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*<sup>34</sup>, případně které jsou součástí *norem FMK*<sup>35</sup>.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*<sup>36</sup>, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

- Knihovny a elektronické zdroje

### Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

<sup>33</sup> Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

<sup>34</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

<sup>35</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

<sup>36</sup> Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/>

### *Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*<sup>37</sup>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti akademických pracovníků UTB*<sup>38</sup>.

### *Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*<sup>39</sup>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

### *Konkrétní dostupné databáze:*

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

### *Seznam všech databází, které má UTB*<sup>40</sup>

<sup>37</sup> Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

<sup>38</sup> Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

<sup>39</sup> Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

<sup>40</sup> Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

- Studium studentů se specifickými potřebami

#### Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/26/2024 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 9. září 2024<sup>41</sup>. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Poradenské centrum UTB*<sup>42</sup>, které současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem Poradenského centra UTB je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb Poradenského centra UTB jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace s Poradenským centrem UTB, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, mají k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si mohou vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem bylo další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

<sup>41</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>42</sup> Dostupné z: <https://poradenstvi.utb.cz/>

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

#### Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy. Z tohoto důvodu je součástí *Statutu UTB* Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB<sup>43</sup>, která vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB<sup>44</sup> jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,
- posuzováním etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také *Disciplinární řád pro studenty UTB*<sup>45</sup>, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB. Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, kdy má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míra zavinění. Členy komise součástí a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle *Disciplinárního řádu pro studenty UTB*.<sup>46</sup>

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/23/2024 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zveřejnění a kontrola původnosti*<sup>47</sup>. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce. V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle<sup>48</sup>, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

<sup>43</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>44</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/poradni-sbory/eticka-komise/>

<sup>45</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>46</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>47</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>48</sup> Dostupné z: <https://moodle.utb.cz>

Konkrétní případy ve sledovaném období (2020–2024) na FMK BSP Multimédia a design, specializace Design obuvi:

Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát	0
Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce	Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v první řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem.
Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát	Žádná práce nebyla uznána plagiátem.
Počet zahájených disciplinárních řízení	0
Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest	-
Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací	-

#### Opatření k ochraně duševního vlastnictví

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vznikly na součástech UTB a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle směrnice rektora SR/9/2024 *Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB*<sup>49</sup>. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje *Interní fond na podporu inovačních činností* a je uveden ve směrnici rektora SR/39/2023<sup>50</sup>.

Strategie pro komercializaci je dána Směrnicí rektora SR/24/2022 *Příprava dokumentace pro zakládání spin-off firem na UTB nebo získání účasti v jiné právnické osobě za účelem komercializace duševního vlastnictví UTB*<sup>51</sup>.

(1) CTT vede deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví (dále jen „Nabídka“) vytvořených zaměstnanci UTB.

<sup>49</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>50</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>51</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>



(2) Zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.

(3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.

(4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.

(5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.

(6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.

(7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.

(8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

## II. Studijní program

### Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

#### Standard 2.1

Bakalářský studijní program Footwear Design je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)<sup>52</sup>, strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a FMK a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

#### Standard 2.2

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klaster, Nábytkářský klaster, České umění skla – Český a moravský klaster, Česká obuvnická a kožedělná asociace), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními)

<sup>52</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí newtorkingové snídaně také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2024 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 150 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod taktovkou projektu Kreativní Česko. Pravidelně se zde potkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR<sup>53</sup>, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK<sup>54</sup>. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Velká část akademických pracovníků FMK jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18. Ateliér Design obuvi prezentoval práce svých studentů v New Yorku, v prostorách Bohemian National Hall s kolekcí módní obuvi na vysokém podpatku, vyrobenou s využitím zbytkových textilií z módního průmyslu. Dále ve spolupráci s praxí a vzděláváním v inovativních technologiích realizoval projekt kolekce obuvi s 3D tištěnou podešví. Tímto projektem reprezentovali studenti ateliéru Design obuvi na mezinárodní soutěži 3D Pioneer Challenge v německém Erfurtu a umístili se mezi finalisty.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

#### Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívají možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK

<sup>53</sup> Dostupné z: <http://www.papai.cz>

<sup>54</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

pokračuje v časech prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Business Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

**CILECT** – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GEECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupřádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

**ELIA** – The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrůznější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy a usnadňováním výměny tzv. “best practices”.

**POPAI CENTRAL EUROPE** – jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médiích, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu v maloobchodě a službách.

**ICOM** – Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci podkategorie UMAC – University museums.

FMK v září 2022 uspořádala první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesori i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se také intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2019-2024) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentovali pedagogy i studenty. V letech 2019–2024 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Margharet Larmuth, WORTH partnership project, Switzerland (2024)
- Rozi Toth, Radboud University, Utrecht, Německo (2023)
- Margarita Vladi, ASP Krakow, Polsko (2023)
- Milton Pereira, Beleem Lisabon, Španělsko (2023)
- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2018, 2022)
- Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2022)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo (2022)
- Robert Lence, California Institute of the Arts, USA (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2022)
- Zuzana Gombošová, Malai Biomaterials, India (2019)

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických pracovníků, THP i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2019–2024 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP FMK.

Studenti a pedagogové ateliéru Design obuvi se v roce 2024 prezentovali v zahraničí, konkrétně ve městě New York, v prostorách Bohemian National Hall s kolekcí módní obuvi. Rovněž se zúčastnili mezinárodní soutěže 3D Pioneer Challenge v německém Erfurtu a umístili se mezi finalisty.

V letech 2019-2024 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2019-2024 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji přijíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

## Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

### Standard 2.4

Profil absolventa tvoří specifické odborné znalosti, dovednosti i obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od zaměření BSP Footwear Design. Absolvent je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti technologie výroby obuvi a udržitelného designu, ovládá přístupy Design-process driven, workshop-driven, Human-Centered, Driven by innovations, znalosti vycházející ze současných trendů poznání i tradic oboru. Je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v oblasti firem zaměřených na výrobu obuvi. Je rovněž připraven založit vlastní firmu zaměřenou na individuální potřeby zákazníka, a jeho zájmem je v duchu slow fashion reflektovat udržitelnost produktu. Má zkušenosti z praktického, technologického i teoretického přesahu do dalších odvětví.

- Jazykové kompetence

### Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku oboru, v širším kontextu kreativních odvětví v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Student má možnost vypracovat bakalářskou práci v anglickém jazyce. V rámci

BSP je student povinen absolvovat pět semestrů předmětu Cizí jazyk angličtina. Významnou roli v rozšiřování jazykových kompetencí hrají zahraniční pobyty v rámci programu Erasmus+. Po ukončení bakalářského studia je absolvent schopen komunikace v anglickém jazyce na jazykové úrovni B2.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

#### Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>55</sup>. *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*<sup>56</sup> vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s vymezením typu studijního programu.

- Vymezení uplatnění absolventů

#### Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student BSP Footwear Design připravován, odpovídá oborovému zaměření. Absolvent prokazuje svou erudici ve firmách zaměřených na výrobu obuvi, je rovněž připraven založit vlastní firmu zaměřenou na individuální potřeby zákazníka. Klíčové dovednosti směřují k juniorským pozicím, zároveň je vybaven schopností spolupracovat v týmu a podílet se na procesech tvorby. Disponuje znalostmi anglického jazyka na úrovni B2.

Absolvent má schopnost samostatné tvůrčí práce při navrhování obuvi a galanterie, znalost pravidel designerských procesů, které kromě samotného navrhování zahrnují další důležité části – analýzu dat, rešerše, koncept, moodboardy apod. Zná tradiční řemeslné techniky a CAD systémy pro účely obuvnického průmyslu, ovládá současné obuvnické technologie a materiály, orientuje se v současných tendencích v designu obuvi.

Absolvent nachází uplatnění v oblasti obuvnického průmyslu i ve svobodném povolání jako junior designér obuvi, inovační designér, konzultant v oboru design a výroba obuvi, připravář vzorků do výroby. Může být člen designérského oddělení ve firmě, zakladatel vlastní značky, kdy zadává výrobu do externích společností, zakladatel vlastní značky, kdy obuv vyrábí na zakázku.

- Standardní doba studia

#### Standard 2.8

Standardní doba studia BSP Footwear Design je tři roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během bakalářského studia musí student získat alespoň 180 kreditů.

<sup>55</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

<sup>56</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

#### Standard 2.9

BSP Footwear Design má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním základem, kteří obstarávají ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán reflektující konkrétní profesní orientaci. Studijní plán vytváří i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademickými pracovníky a odborníky z prostředí designu obuvi a obuvnictví, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenta při praktických cvičeních tak, aby jako absolvent obstál v praxi. Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy BSP Footwear Design se studijními programy FMK z oblasti Umění a fakultní galerií G18, jež je součástí vybudované infrastruktury fakulty. Příležitost multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent BSP Footwear Design bude pohybovat.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

#### Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými.

Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 180 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

- Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)  
a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

#### Standard 2.13

Povinná odborná dvanáctitýdenní praxe v letním semestru 3. ročníku bude realizována ve firmách zaměřených na vývoj, návrh a výrobu obuvi a bude zajištěna smlouvami s danými institucemi a jednotlivými studenty. Student si může rovněž zvolit instituci, která je v oblasti obuvnictví i mimo nabídku zajištěnou smluvně (viz doložené smlouvy), nicméně důraz bude kladen na strategické spolupráce s institucemi, se kterými ateliér Footwear Design spolupracuje. Supervizi odborné praxe vykonává garant předmětu (za procesy FMK) a zástupce poskytovatele praxe.

Student získá zkušenosti v oblasti postupů a metod v návrhu a výrobě obuvi, prakticky se seznámí se současnými trendy poznání zaměřenými na inovativní technologie v obuvnictví. Může získat rovněž zkušenosti z dalších kreativních oborů.

Při ukončení praxe student obdrží hodnotící zprávu od instituce. Výsledky hodnocení se následně budou odrážet při práci se studenty, případně ve struktuře studijního plánu, či předmětů. Počet míst pro výkon odborné praxe studentů je kapacitně zajištěn. Smlouvy i vyhodnocení budou digitálně ukládány.

Odborníci z praxe se rovněž podílejí na výuce předmětu Ateliér Footwear Design ve druhém ročníku, kde definují zadání a účastní se závěrečných prezentací a hodnocení.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

#### Standard 2.14

Obsah jednotlivých studijních předmětů koresponduje se zaměřením studijního programu a profilem absolventa. Výuka je nastavena tak, aby studentovi umožnila získat teoretické znalosti i praktické dovednosti a způsobilosti. Váha předmětů ve vazbě na profil absolventa odpovídá jejich kreditovému ohodnocení.

Mezi předměty profilujícího základu jsou zařazeny předměty důležité pro dosažení kompetencí profilu absolventa (Ateliér Footwear Design 1-5, Teorie a technologie 1-5, Dějiny designu 1-5, Dějiny obouvaní 1-2, Výroba doplňků a galanterie). Zásadní roli hrají předměty Ateliér Footwear Design, Dílenská praxe a Klausurní práce, zaměřené na tvůrčí výstupy s důrazem na udržitelnost.

Studijní předměty, které jsou součástí studijních plánů, ale nejsou označeny jako předměty profilujícího základu přispívají k pevnému ukotvení profilu absolventa.

V BSP Footwear Design je důraz kladen na praktické osvojení dovedností, které jsou spojeny s aktivitami zaměřenými na oblast udržitelné výroby obuvi. Jedná se především o předměty Ateliér Footwear Design, Dílenská praxe, Klausurní práce a Praxe v oboru, kde je posílena hodinová dotace. Student musí uplatňovat při zadaných úkolech vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe.

U předmětů Klausurní práce 1-5 se jedná se o trénink schopnosti reakce studenta na konkrétní zadání, která jsou v jednotlivých ročnících individuálně orientovaná.

Předměty Plenér 1-3 jsou zaměřeny především na sebezpoznání, rozvoj osobnosti, dovednosti týmové spolupráce a schopnosti argumentace. Studenti budou zpracovávat rozdílná zadání s důrazem na experiment, inovativní řešení, ale také na udržitelnost, inkluzi, diverzitu.

Státními závěrečnými zkouškami se ověřují profilující znalosti nebo dovednosti ze základních tematických okruhů povinných předmětů, které utváří profil absolventa. Stejně tak navržená témata bakalářských prací jsou definována tak, aby profilu absolventa odpovídala.

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem
2. část: obhajoba bakalářské práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:

- Dějiny designu a obouvaní (rozsah je dán předměty Dějiny designu – ZT a Dějiny obouvaní – PZ)
- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Teorie a technologie, Výroba doplňků a galanterie)

Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:

- teoretické části práce, ve které je zdokumentován postup tvorby a zobrazena celková podoba díla, nebo ukázky z díla
- praktické části práce (praktický tvůrčí výstup), kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Footwear Design, Dílenská praxe a Klausurní práce.

#### Standard 2.15

Součástí studijního programu jsou studijní předměty Ateliér Footwear Design 1-5, Dílenská praxe 1-5 a Klausurní práce 1-5, které umožnění osvojení dovedností nutných pro potřeby praxe.

## Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

### Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB*<sup>57</sup> a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*<sup>58</sup>, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*<sup>59</sup> a v rozhodnutí děkana FMK *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zveřejnění a kontrola původnosti na FMK*<sup>60</sup>, dále ve studijních plánech zveřejněných ve veřejné části internetových stránek FMK<sup>61</sup> a v každoročně aktualizovaných rozhodnutí děkana FMK *Ukončení a kontrola studia pro studenty závěrečného roku studia bakalářských a navazujících magisterských studijních programů a státní závěrečné zkoušky na FMK*<sup>62</sup>.

U všech předmětů BSP Footwear Design jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá profesně zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK<sup>63</sup>. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během bakalářského studia získat alespoň 180 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V BSP Footwear Design je důraz kladen na osvojení znalostí, které je spojeno s obsahovým zaměřením předmětu Dějiny designu a Dějiny obouvaní. Zásadními předměty určujícími profil absolventa je předmět Ateliér Footwear Design, Dílenská praxe, Klauzurní práce a Teorie a technologie, tak, jak je charakteristické pro všechny umělecké vysoké školy. V předmětech Ateliér Footwear Design a Klauzurní práce je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení tvůrčích zadání, kde student musí uplatňovat vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Hodnocení je komisionální.

Konzultace interních i externích pedagogů se studenty probíhají následujícím způsobem: Studenti mají k dispozici studijní materiály, které jim jsou rozesílány na školní e-maily a zároveň je mají k dispozici na sdíleném disku Onedrive (produkt Microsoft Office). V rámci všech předmětů je průběžně konzultována problematika příslušného modulu v rámci kontaktních hodin, konzultačních hodin (u pracovníků zaměstnaných na DPP lze i pomocí prostředků komunikace na dálku), prostřednictvím e-mailu, MS Teams, telefonicky. V souladu s vnitřním předpisem FMK je týdenní rozsah individuálních konzultací poskytovaných jednotlivými vyučujícími min. 2 hodiny.

Studenti jsou podporováni v zájmu o spolupráci s praxí nad rámec 12týdenní praxe ať již při řešení zakázek

<sup>57</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>58</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>59</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

<sup>60</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

<sup>61</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/student/vyuka/studijni-plany/>

<sup>62</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

<sup>63</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>



na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

#### Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblasti vzdělávání, v rámci, které má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení akademických pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a z *Výročních zpráv o činnosti FMK*<sup>64</sup> a *Výročních zpráv o činnosti UTB*<sup>65</sup>.

Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů za posledních pět let lze zmínit úspěch MgA. Evy Klabalové, Ph.D. z ateliéru Design obuvi, která získala ocenění Red Dot za kolekci obuvi zhotovenou metodou 3D Circular Knitting. MgA. Jana Buch získala ocenění Red Dot za hasičské rukavice Sens Pro. MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. v roce 2024 publikovala článek DIY Shoe Sewing in a Developed Economy: Behind the Motivation to Sew Shoes at Home se zařazením Scopus Q1 a WoS Q3.

Studenti se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Studenti se pravidelně účastní akcí jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week a dalších přehlídek a soutěží, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Studenti ateliéru Design obuvi získali v r. 2023 Cenu Nadace Jana Pivečky za design obuvi. V rámci FMK probírá spolupráce napříč ateliéry, příkladem je kolektivní výstava ateliérů Design obuvi, Tvorba prostoru, Arts Management, Grafický Design s názvem Boty. Odras tradice v Moravském zemském muzeu v Brně (2024).

Tabulka níže umožňuje srovnání výstupů tvůrčí činnosti na FMK za období 2019-2023.

Typ výsledku RUV	2019	2020	2021	2022	2023
A – zásadní význam	8	5	2	0	14
B – inovativní přínos	81	77	79	115	167
C – rozvíjející současné trendy	227	165	157	265	237
<b>Celkem</b>	<b>316</b>	<b>247</b>	<b>238</b>	<b>380</b>	<b>418</b>

Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma, či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

<sup>64</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

<sup>65</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

### Standard 4.1

FMK má pro výuku BSP Footwear Design studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky k zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. *Výroční zpráva o hospodaření UTB<sup>66</sup>* je veřejný dokument.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

### Standard 4.2

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného BSP Footwear Design. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. BSP Footwear Design má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U44, U16. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Technologická pracoviště jsou dílny obuvi, dílny šicí, sklad materiálu a podobně. Všem studentům je ve všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi.

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k páteřní síti CESNET (1 Gbit/s).

	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

### Softwarové vybavení (výběr):

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

### Tiskové služby:

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.

<sup>66</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

### **Vnitřní informační systém:**

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebrání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

### **Technické zabezpečení ateliéru Footwear Design (výběr):**

Šicí stroj jednoehlový sloupový průmyslový TW1591, lis obuvnický vakuový VF4525, stroj lisovací na obuv 04286P11, šicí stroj sloupový jednoehlový, stroj kosící svršků, drásací stroj typ 041152 P1, šicí stroj sloupový, šicí stroj jednoehlový plochý klikatý, šicí stroj PFAFF (6x), vývěva bezolejová rotační suchá NV1025, lis ruční na rozrážení obuvních kroužků, nýtů. V rámci projektu Green deal se plánuje šicí stroj strobel s řasičem, šicí ramenný stroj, deskový řezací plotr, obuvnický opravárenský stroj kombinovaný.

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

#### **Standard 4.3**

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebrá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu<sup>67</sup>:

#### **Art Source (EBSCO)**

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

#### **ARTbibliographies Modern (CSA)**

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu

<sup>67</sup> Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

## Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

### Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>68</sup> v čl. 8 a směrnici rektora SR/08/2022 *Standardy studijních programů UTB*<sup>69</sup>.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>70</sup> je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB<sup>71</sup>,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na

<sup>68</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>69</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>70</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>71</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

dané součásti,

l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,

m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,

n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou UTB, do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Dle *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>72</sup> je činnost garanta studijního programu započítávána do hodnocení pedagogických činností.

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

#### Standardy 5.2-5.4

Jako garantka BSP Footwear Design je navržena MgA. Eva Klabalová, Ph.D. Na FMK působí od r. 2023 na 100% úvazek na pozici vedoucí Ateliéru Design obuvi, v současnosti je na mateřské dovolené. Je schopna praktických uměleckých výstupů stejně jako teoretické reflexe o čemž svědčí její CV (viz příloha žádosti o akreditaci č. 4).

Mezi její nejvýznamnější tvůrčí činnost patří:

2021: RED DOT – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)

2021: GERMAN INNOVATION AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)

2021: EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)

2021: GLOBAL FOOTWEAR AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)

2021: Patent, High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)

Garantka se podílí na výuce v daném studijním programu a její odborná kvalifikace odpovídá danému studijnímu programu. Je akademickým pracovníkem UTB a současně fakulty, která daný studijní program uskutečňuje a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce. Garantuje předměty Ateliér Footwear Design 4, 5, dále Dílenská praxe 1-5, Praxe v oboru a Bakalářská práce. MgA. Eva Klabalová, Ph.D. garantuje pouze BSP Footwear Design a dosud negarantovala jiný studijní program.

### Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

#### Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě

<sup>72</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*<sup>73</sup>.

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi, struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Pro akademické pracovníky z oblasti umění je aktivní činnost v umělecké praxi samozřejmostí.

Tabulka níže dokládá personální strukturu BSP Footwear Design.

Jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	1960	50%	pp/N
prof. Ing. Pavel Mokrejš, Ph.D.	1974	100%	pp/N UTB FT
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.	1978	100%	pp/N UTB FT
doc. M.A. Vladimír Kovařík	1965	100%	pp/N
doc. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1965	100%	pp/N
<b>Odborní asistenti</b>			
Ing. Martina Černeková, Ph.D.	1974	100%	pp/N UTB FT
Mgr. Markéta Dvořáčková	1975	100%	pp/N
Mgr. Vít Jakubčík, Ph.D.	1987	100%	pp/03/2027
MgA. Eva Klabalová, Ph.D.	1989	100%	pp/08/2027
Ing. arch. Kamil Koláček	1986	100%	pp/N
Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	1987	100%	pp/08/2025
Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	1979	100%	pp/01/2026
Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.	1991	100%	pp/08/2025
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1978	100%	pp/N
Ing. Jana Šerá, PhD.	1988	100%	pp/N UTB FT
MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	1993	45%	pp/12/2025
MgA. Jan Veselský, Ph.D.	1994	100%	pp/12/2027
MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.	1993	100%	pp/08/2027
<b>Asistenti</b>			
MgA. Jana Kotíkov	1990	100%	pp/08/2025
Mgr. et Mgr. Ondřej Staněk	1997	100%	pp/08/2027
MgA. Adriana Šatková	1996	100%	pp/08/2025
<b>Externisté</b>			
Ing. Michal Heinrich	1989		DPP

MgA. Jana Kotíkov – smlouva bude prodloužena

Mgr. art. Livia Kožušková, Ph.D. – smlouva bude prodloužena

Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D. – smlouva bude prodloužena

MgA. Adriana Šatková – smlouva bude prodloužena

MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D. – smlouva bude prodloužena

<sup>73</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*<sup>74</sup>.

Studijní předměty profilujícího základu jsou v rámci BSP Footwear Design garantovány akademickými pracovníky. Garanti těchto studijních předmětů se podstatným způsobem podílejí na výuce.

Tabulka níže uvádí personální zabezpečení předmětů profilujícího základu BSP Footwear Design.

Předměty profilujícího základu	Vyučující	Interní / externí
Dějiny designu 1-4	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	int.
Dějiny designu 5	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	int.
Ateliér Footwear Design 1-5	MgA. Eva Klabalová, Ph.D.	int.
	MgA. Jana Kotíkov	int.
	Ing. Jana Šerá, Ph.D.	int.
	MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	int.
Teorie a technologie 1-5	prof. Ing. Pavel Mokrejš, Ph.D.	int.
	doc. Ing. Martina Hřibová, Ph.D.	int.
	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	int.
Dějiny obouvaní 1-2	Mgr. Michal Heinrich	ext.
Výroba doplňků a galanterie	Ing. Martina Černeková, Ph.D.	int.

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění profesně zaměřeného BSP Footwear Design zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Jejich spolupráce se předpokládá také v rovině praxí, možných exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací. Příloha C-I Personální zabezpečení část odborníci z praxe žádosti o akreditaci.

V tabulce níže jsou uvedeni odborníci z praxe, kteří jsou zapojeni do výuky v rámci BSP Footwear Design.

Personální zabezpečení odborníky z praxe BSP Footwear Design	
Mgr. Michal Heinrich	Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně
Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
MgA. Eva Klabalová, Ph.D.	OSVČ – oblast designu obuvi
MgA. Jana Kotíkov	OSVČ – oblast designu obuvi
Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	OSVČ – akademická malířka

<sup>74</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

doc. M.A. Vladimír Kovařík	OSVČ – oblast designu
MgA. Lucie Trejtnarová, Ph.D.	OSVČ - oblast designu obuvi
MgA. Jan Veselský, Ph.D.	OSVČ – oblast designu
MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.	OSVČ – oblast grafického designu

### Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci BSP Footwear Design není zahrnuta kombinovaná forma studia.

- Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

U BSP Footwear Design se nepočítá s uskutečňováním v cizím jazyce.



### Analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Footwear Design

Dle SR/8/2022 Standardy studijních programů UTB byla provedena analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Multimédia a design v bakalářském i magisterském stupni. Vzhledem k tomu, že se stávající žádost o akreditaci týká studijního programu Footwear Design, který zahrnuje jen jeden obor/speciální z původního programu, výsledky jsou orientační. Data nezaměstnanosti jsou poskytována pouze na úrovni studijních programů, nikoliv jednotlivých speciálních.

Počet nezaměstnaných absolventů vychází z podkladů Ministerstva práce a sociálních věcí ČR, kdy pro potřeby statistického sledování je používána definice absolventa jako uchazeče o zaměstnání evidovaného na úřadu práce podle místa jeho trvalého bydliště ke dni 30. 4. 2023, u kterého doba od úspěšného ukončení studia nepřekročila 2 roky.

Míra nezaměstnanosti absolventů BSP Multimédia a design 2019-2023					
rok	2019	2020	2021	2022	2023
BSP	9	8	9	6	4

Pro doložení uplatnitelnosti našich absolventů uvádíme několik konkrétních případů uplatnění v období za posledních 5 let. Celkový počet absolventů BSP v tomto období byl v ateliéru Design obuvi 109.

Příklad uplatnění absolventů speciálních Design obuvi:

- MgA. Attanger Uranbileg – Skomaker Degastar, Norsko – spolumajitelka firmy
- MgA. Monika Žilová – Adidas – designér
- MgA. Petra Filáková – Nallu – spolumajitelka obuvnické firmy
- BcA. Marek Píža – Bosky – majitel obuvnické firmy
- BcA. Arnošt Mikulička – Belenka – designér
- MgA. Kateřina Sochorová – Baťa a.s. – designér
- MgA. Lucie Trejtnarová – ECCO – designér
- MgA. Eva Klabalová – Kave Footwear – zakladatelka obuvnické značky
- MgA. Jana Kotíková – Plove, Vasky – designérka a modelářka na volné noze

### **Analýza pracovních nabídek na trhu práce**

Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů BSP Footwear Design je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi BSP Footwear Design.

V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE (<http://www.nace.cz/>) především do kategorií 90.01. - 90.03. Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm ([https://www.rebuildingeurope.eu/\\_files/ugd/4b2ba2\\_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf](https://www.rebuildingeurope.eu/_files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf)), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrostl o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytné nutně okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný BSP Footwear Design naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího dobrou uplatnitelnost absolventů.

### **Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech**

Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech studijních programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva.

### **Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu**

Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19 a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služeb absolventů BSP Footwear Design budou mít ekonomické nebo existenční problémy.

### **Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce**

Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.

Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání.

**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Footwear Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**MgA. Eliška Novák Knotková**

**1. Výstupní dovednosti absolventů**

Domnívám se, že absolventi by měli získat kompetence nejen v oblasti kreativní a technologické, ale získat také širší představu, jak obuvnický průmysl funguje jako celek a co je nutné pro úspěšnou spolupráci designéra se zbývajícími profesemi v tomto odvětví – jaké jsou potřeby zadavatelů (výrobci obuvi) a jak komunikovat s dodavateli – především výrobcí obuvnických materiálů a komponentů. Předložený návrh studijního plánu obsahuje z mého pohledu dostatek předmětů zaměřených na technologické a kreativní kompetence budoucích absolventů. Velmi pozitivní mi připadá důraz na získání zkušeností v praxi – spolupráci s firmami. Chybí mi tu následující oblasti (které jsou ale možná součástí předmětu Ateliér obuvi?) - například analýza trendů a cílové skupiny, výuka zaměřená na environmentální problematiku v rámci posouzení environmentálních dopadů obuvnických materiálů. Zařazení předmětů Upcycling a Spotřeba a udržitelnost mi připadají jako dobrý základ, který by bylo dobré rozšířit tak, aby byla širše nabytých dovedností co nejlépe využitelná v designérské praxi. Důležitost spatřuji také ve výuce digitálních a grafických nástrojů – 2D i 3D, jejichž ovládání je pro úspěšnou praxi nezbytné.

**2. Uplatnitelnost absolventů**

Vzhledem k omezeným možnostem uplatnění v rámci oboru v ČR je z mého pohledu naprosto klíčová znalost anglického jazyka, a to s důrazem na obuvnickou terminologii - absolvent by měl být připravený vytvořit technické specifikace v angličtině pro zadání svého návrhu do výroby a také komunikovat nejen se zadavateli (komunikace vlastní vize, konkrétního designu, návaznost na trendy), ale také s dodavateli materiálů (specifikace technických i environmentálních aspektů materiálů, zjištění MOQ, časů dodání, cen.

Šíře kompetencí, které by měl absolvent Footwear Design během studia získat, mi připadá dostatečná pro uplatnění v praxi ať už na pozici interního či freelance designéra v českých obuvnických firmách nebo jako zakladatele vlastní značky.

**3. Perspektiva připravovaného programu**

Rozšíření oboru o téma udržitelnosti a inovací vnímám jako zásadní pro přípravu absolventů, kteří budou schopni obstát a uplatnit se nejen na českém trhu, ale také v zahraničí. Připravovaný obor Footwear Design mi připadá velmi perspektivní, a to i ve srovnání s obdobnými obory na dalších českých univerzitách.

**4. Další podněty**

Z mého pohledu bych doporučila podpořit co nejvíce mezioborovou spolupráci – ať už se studenty environmentálních oborů, tak i studentů marketingu a komunikace. Klíčové mi připadá také co největší zapojení odborníků z praxe do výuky a možnost studentů získávat praktické zkušenosti v českých a ideálně i zahraničních obuvnických firmách.

Jméno hodnotitele, instituce, datum:

MgA. Eliška Novák Knotková, Balance is Motion s.r.o., 1. 11. 2024

**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Footwear Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**Ing. Pavel Fryzelka**

**1. Výstupní dovednosti absolventů**

Základní dovednosti absolventa jsou vcelku komplexně definovány v části Profil absolventa (BSP Footwear Design). Za velmi důležité považují znalosti v oblasti inovativních materiálů a komponentů, moderních technologií a dále dovednosti při práci s 3D/2D softwarem pro technický návrh obuvi. Dále bych do profilu absolventa zařadil i základní orientaci v platných evropských standardech a normách týkajících se jednotlivých druhů obuvi (např. normy EN ISO pro profesionální obuv apod.)

**2. Uplatnitelnost absolventů**

Pro lepší uplatnitelnost absolventů bych doporučil v rámci bakalářského studia širší záběr v oblasti designu a modelování obuvi. Kromě modelování a navrhování módní a tzv. komerční obuvi považuji za vhodné zahrnout do studijního programu také design a konstrukci speciálních druhů obuvi (obuv pro profesionální použití, diabetická obuv apod.). Kromě uplatnění v tuzemských výrobních obuvnických firmách, pak své znalosti absolventi využijí i v obchodních společnostech, jež zadávají výrobu externím dodavatelům, případně ve vlastních designérských studiích, nebo při výrobě zakázkové obuvi.

**3. Perspektiva připravovaného programu**

V současné době existuje v rámci obuvnického odvětví značná poptávka po odborně vzdělaných absolventech v oblasti designu a technologie. Vzhledem k tomu, že obuvnické firmy zavádí nové inovativní technologie, materiály a komponenty, budou od absolventů uvedeného studijního programu vyžadovány nejenom znalosti v oblasti designu a konstrukce, ale také s tím související práce v týmu, který zajišťuje realizaci nových projektů. S tím souvisí i schopnost komunikace s tuzemskými i zahraničními firmami, jež se podílejí na daném projektu.

**4. Další podněty**

Pro zlepšení praktických dovedností doporučuji navázání kontaktů s obuvnickými firmami za účelem odborné praxe. V rámci této odborné praxe si studenti mohou ověřit své znalosti a dovednosti při přípravě kolekce obuvi dle specializací jednotlivých obuvnických firem. Kromě designu a navrhování obuvi si ověří práci s databankou materiálů a komponentů při specifikaci produktu, případně kalkulaci materiálových nákladů. Současně si pak ověří realizovatelnost svého návrhu při výrobě navrženého modelu ve vzorkové dílně, nebo přímo ve výrobním procesu. Důležitým aspektem praxe je možnost vyzkoušet si práci ve zkušeném týmu, případně navázat pracovní kontakty ve firmě, které mohou vyústit v získání stipendia.

Jméno hodnotitele, instituce, datum:

Ing. Pavel Fryzelka, Prabos plus a.s., 4. 11. 2024

**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Footwear Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**MgA. Eliška Horčíková**

**1. Výstupní dovednosti absolventů**

Absolventi nového oboru by měli být schopni design obuvi uchopit víc komplexně. Měli by dokázat pojmout vedle estetického zpracování i to konstrukční. Studium by jim mělo nabídnout vhled do technologie a řemesla, stejně tak jako do výroby nových materiálů nebo řešení problematiky odpadu. Měli by získat znalosti o celém cyklu a životnosti produktu: od vyklíčení semínka lnu po spálení nebo rozkladu hotové boty. Absolventi by měli dokázat kreativně a konstruktivně pracovat s tématy jako jsou opravování, recyklace a upcyklace, zjednodušování procesů ve výrobě, automatizace výroby, nové technologie obecně, výroba materiálů a jejich dopad na životní prostředí, cirkulární ekonomika, minimalizace kroků a materiálů, které zatěžují životní prostředí ad.

**2. Uplatnitelnost absolventů**

Téma udržitelného designu, schopnost navrhovat a chápat disruptivní a inovativní metody v praxi, chápání principů cirkulární ekonomiky by měly být nezbytnou výbavou každého studenta designu. Mimo vlastní zodpovědnost každého člověka a návrháře se jedná o principy, jejichž znalost zaměstnavatelé a firmy od potenciálních zaměstnanců v současnosti vyžadují. Vnímám otevření nového oboru udržitelného designu obuvi velice pozitivně. Měl by připravit studenty především na reálnou praxi a uplatnění se v oboru především v zahraničí, kde je pracovních příležitostí více. Fakulta by v tomto ohledu měla studenty aktivně podporovat (viz níže v bodu č. 4). Tímto také dokáže lépe konkurovat podobným zahraničním studijním programům a zaujmout tak více talentovaných mladých lidí, kteří mohou vyzdvihnout úroveň a atraktivitu ateliéru, potažmo fakulty jako takové. Myslím si, že obor dokáže zaujmout a následně připravit rozdílné profily absolventů. Téma zahrnuje nové postupy v řemesle a ruční výrobě, stejně tak jako inovace pro velkovýrobu a práci pro firmy. Vnímám to jako velký benefit i pro ateliér jako takový – studenti a jejich výstupy budou dostatečně rozmanité a studenti si tak budou inspirovat a motivovat navzájem.

**3. Perspektiva připravovaného programu**

Jedná se o velice perspektivní obor, který reaguje na aktuální potřeby a vývoj trhu i společnosti. Věřím tomu, že studium bude lépe reagovat na současnou praxi a budoucí uplatnění studentů.

**4. Další podněty**

Udržitelnost ekologická, ekonomická, sociální, estetická ad. by v současné době měla být součástí jakékoli odborné praxe, designu obuvi nevylučuje, a je proto nezbytné, aby všem jejím aspektům absolventi nejen porozuměli, ale dokázali znalosti aplikovat v praxi.

Studenti by během studia designu měli předně získat schopnost a zkušenost s vlastní kreativní tvorbou. Znat vlastní kreativní proces, a to v rámci individuálního zadání, ale také práce v týmu. To jim má podle studijního plánu umožnit především práce v ateliéru. Myslím si, že úkoly během studia by měly být více rozmanité nejen tématem, ale i rozsahem. Krátkodobé úkoly na den nebo týden vedle těch semestrálních. Zadání na konceptuální rovině, ale i na té praktické. Zaměření a účel takových zadání nemá být pouze zvládnutí řemesla, ale spíše schopnost rozvíjení a vytváření inovativních konceptů, chápání kontextu, analyzovat, schopnost rychle reagovat a učit se. “Rychlé úkoly” jsou mimo jiné také blíže realitě a současné praxi. Podobně by se studenti mohli učit např. i nějaké programy jako 3D modelování, Adobe, Gravity Sketch apod., např. v desetidenních blocích.

Studenti by měli být schopni uvažovat o nových (udržitelných) výrobních principech, konstrukcích, technologiích v rámci konkrétního zadání a získávat zároveň co nejširší zpětnou vazbu. Což by jim studium mohlo zprostředkovat například pomocí následujících bodů:

**1. Workshopy na půdě FMK**

Organizování tematických workshopů na půdě univerzity, které povedou odborníci z praxe, ideálně ze zahraničních firem, designových studií nebo zahraničních univerzit. Některé univerzity takové programy spolupráce (příp. lektory) napříč univerzitami nabízí. Pokud by byl workshop otevřený studentům z jiných oborů v rámci fakulty, případně i jiných škol (i zahraničních), bylo by to pro studenty BSP Footwear Design jen výhodou, protože se učí do značné míry od sebe navzájem. Byla by to i cenná zpětná vazba a reflexe pro ateliér jako takový, který by pak lépe udržoval dobrou úroveň v rámci současného oborového studia. Zároveň by se tak otevřel vícero nadaným studentům, kteří by se pak mohli hlásit ke studiu.

**2. Zahraniční workshopy**

FMK by měla motivovat a aktivně pomáhat studentům, aby měli zkušenosti z praxe ze zahraničí již během studia. A to nejen formou stáží a oborových praxí, ale i formou workshopů. Může se jednat například o spolupráci několika univerzit. Tak je tomu například ve Skandinávii, kde je každoročně financován jeden workshop dotacemi EU – účastní se ho studenti tří

univerzit EKA(Estonsko), (Finsko), Royal Danish Academy (Dánsko). Na workshop zvou lektory z praxe ze zahraničí, což je další benefit pro studenty. Další možnosti jsou workshopy ve spolupráci se zahraničními firmami. FMK by měla hledat dlouhodobé spolupráce a partnerství s firmami, které mají vlastní design tým a věnují se inovacím (Salomon, On, Camper, Clarks Originals, Ecco atd.) a spolupracují s univerzitami v Evropě. Taková zkušenost a získání kontaktů může být pro studenta klíčový moment pro studium, získání stáže, ale i pro případné uplatnění po studiu.

### 3. Kreativní fóra a přednášky

Dalším tématem je samotné rozvíjení estetického vnímání a vkusu v souvislosti s principy udržitelného designu. Spojení se zajímavými současnými design studii nebo designéry (ne nutně obuvními), které se zabývají tématy jako např.: upcylace, recyklace anebo firmy, které zpracovávají odpad (nejev obuvní), nebo firmy, které vyvíjí nové technologie nebo stroje na poli industriálního designu a masové výroby, ale i ručně vyráběných objektů. A to formou přednášek na půdě FMK nebo online.

Studenti mají možnost proniknout do toho, jaké to je založit vlastní studio, pochopit a poznat různé principy v navrhování, uvažování nad udržitelností a ekologií v rámci řemesla nebo výroby, v ideálním případě pak i konzultovat vlastní práci. To by mohlo probíhat například během pravidelných přednášek, s jejichž organizací a vybíráním témat by mohli aktivně pomáhat sami studenti. Přednášky by mohly být přístupné i studentům z dalších ateliérů. Dojde tak k zajímavým diskuzím a inspiraci napříč ateliéry fakulty.

Výše zmíněnými body, tedy formou workshopů, přednášek, spoluprací napříč univerzitami a firmami nebo krátkodobých studijních zadání/programů by se do studia mohla vznést nová dynamika, která je mimo jiné také bližší reálné praxi a dle mého názoru je i efektivnější a zajímavější pro studenty. Předně by to ale mohlo sloužit k tomu, aby se program otevřel více reálné praxi a “světu”.

Myslím si, že koncepce ateliéru je skvělá a velice perspektivní. Vnímám velmi pozitivně, že FMK tak pružně reaguje na současnou dobu. Těším se, až uvidím první výstupy ateliéru.

Jméno hodnotitele, instituce, datum: MgA Eliška Horčíková

Absolventka Ateliéru designu oděvu a obuvi na UMPRUM. V současné době pracuje jako senior designér obuvi pro Camper a Camper LAB, kde vede tým Future Practice zabývající se dlouhodobým projektům, udržitelností, modulárními konstrukcemi a inovativními technologiemi. Držitelka ceny Módní designer roku Czech Grand Design 2021 za návrh obuvi pro značku Pár. Pracovala jako lektorka na několika workshopech pro Camper v Korei a ve Španělsku nebo jako lektorka Cirrus workshopu pro EKA, 4.11. 2024

**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Footwear Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**Tomáš Karlík**

**1. Výstupní dovednosti absolventů**

Důležité je, aby absolvent tohoto studijního programu nebyl pouze teoretikem, ale aby pevnou součástí byla i přímá návaznost na výrobu samotnou. Udržitelnost je jedna z věcí, které je nutné do moderní obuvnické výroby aplikovat, nemělo by se však zapomínat ani na tradiční a osvědčené postupy. Bylo by tedy dobré se zaměřit jak na moderní technologie a rozvoj, ale zároveň se naučit a osvojit si osvědčené postupy – ať už v designu obuvi, nebo výroby samotné.

Je také důležité, aby při vývoji nových udržitelných designů obuvi bylo myšleno zejména na jejich reálnou využitelnost a také na jednoduchost a reálnost zpracování – to co funguje v teoretické rovině, nemusí fungovat při následném reálném provedení a je tedy důležité, aby absolventi tohoto oboru uměli najít ta správná řešení, která budou správně jak z hlediska designu, udržitelnosti, ale také výroby samotné.

**2. Uplatnitelnost absolventů**

Měla by zde být úzká spolupráce zejména s ČOKA, která zaštiťuje velkou spoustu potenciálních budoucích zaměstnavatelů. Bylo by dobré od prvopočátku navázat spolupráci s jednotlivými firmami – domluvit možné stáže, praktickou výuku ve výrobních atd.

Dle mého názoru by mělo být cílem moci absolventa uplatnit nejen jako designéra, ale také jako modeláře obuvi, výrobáře atd. Toho docílíme tak, že zaměření na praxi samotnou bude maximální.

**3. Perspektiva připravovaného programu**

Je velmi dobře, že je zde snaha vytvořit nový obuvnický program. Osobně si myslím, že by udržitelnost rozhodně nemusela být základním prvkem daného oboru – je to jedna z aktuálních rozvojových věcí, ale rozhodně se v současné době nejedná o hlavní snahu veškerých obuvnických firem na trhu. Přesah do udržitelnosti je jedna z věcí, která přichází v bodě finanční stability a úspěchu na trhu, což je v českých poměrech velmi náročné a většina firem – alespoň těch, které opravdu v Česku i vyrábějí v této pozici zdaleka nejsou, a proto mnohdy udržitelnost jako taková jde stranou. U těchto firem je to tedy spíše o efektivitě výroby, o zajímavosti designu, zlevnění výroby atd. Těžko odhadovat jak se tato situace bude měnit v následujících letech, ale trůfám si tvrdit, že uspět na českém trhu bude čím dál těžší a tyto atributy tedy budou stále prioritní, prohlubování udržitelnosti bude spíše něco co vzejde z nových zákonů o nakládání s odpady, z nových směrnic atd.

Rozhodně bych tedy doporučoval, aby udržitelnosti samotné nebylo věnováno více prostoru než samotným praktickým dovednostem.

**4. Další podněty**

Rozhodně bych doporučoval zkusit reálnou spolupráci s firmami již od prvních ročníků – pokud se podaří studenty šikovně zapojit do procesu a vymyslet nový zajímavý nápad s fungující firmou, který daná firma přivede k životu, podpoří to jak zájem studentů, protože hmatatelně uvidí výsledky práce. Stejně tak to podpoří zájem firem o absolventy daného oboru.

Dále doporučuji, aby zde byl kladen důraz i na studium jazyků – zejména angličtiny, aby absolventi mohli působit i na mezinárodní úrovni, případně aby byli schopni komunikovat s dalšími firmami z celého světa.

Jméno hodnotitele, instituce, datum:

Tomáš Karlík – Vasky trade s.r.o., , 12. 11. 2024



**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Footwear Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**Ing. Radim Kocourek, Ph.D.**

**1. Struktura studijního plánu**

Ze stanoviska odborníka z praxe je předložený studijní program „Footwear Design“ určený pro bakalářský typ studia zajímavý zejména svým zaměřením na řemeslné zpracovní obuvi. Dále kladně hodnotím pozornost požadavek funkčnosti inovativního typu obuvi. Toto zaměření je vhodné podpořit už jen ze statutu jména samotné univerzity, a také z důvodu nedostatku odborníků v obuvnickém průmyslu.

**2. Výstupní dovednosti absolventů**

Absolventi studijního programu by měli být schopni navrhnout a vyrobit obuv tak, aby dokázali prezentovat získané znalosti a dovednosti z jednotlivých oblastí vzdělání se zaměřením na inovaci, funkčnost a udržitelnost. Měli by dokázat navrhnout řešení pro efektivnější a ekologičtější výrobu s příslušným opodstatněním a uměním prosadit tyto poznatky do praxe.

**3. Uplatnitelnost absolventů**

V současné době je v obuvnickém průmyslu kritický nedostatek odborných pracovníků. Dále se očekává rozsáhlý odchod expertů do penze ve spojitosti s nedostatkem odborných škol a univerzit produkující dostatečný počet absolventů je bakalářský studijní program Footwear Design velmi důležitý pro svou odbornou stránku a samotné zaměření. Uplatnitelnost absolventů oboru je velmi vysoká jak v České republice ale i v zahraničí.

**4. Perspektiva připravovaného programu**

Hodnocený studijní program má do budoucna své opodstatnění a má obrovský potenciál pro své zaměření na ekologii, inovace a udržitelnost. Vše umocňuje dokonalé načasování těchto hodnot, které jsou aktuálně celosvětově vyžadovány a uplatňovány v jednotlivých oborech.

**5. Další podněty**

Doporučil bych rozdělení praxe studentů do dvou firem, aby měli studenti možnost srovnání a porovnání možnosti uplatnění vlastního potenciálu a získaných dovedností.

Také bych doporučoval rozšířit studijní plán se zaměřením na historii a současnost obuvnického průmyslu a na aktuální trendy a technologie v obuvnické výrobě a jejího dalšího vývoje.

Jméno hodnotitele, instituce, datum:

Radim Kocourek, ORTO plus s.r.o., 19.10.2024



**Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Footwear Design, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB**

**Robert Kunorza**

1. Výstupní dovednosti absolventů

Absolventi by měli disponovat těmito klíčovými kompetencemi:

1. **Ekologická udržitelnost:** Znalost udržitelných materiálů, principů cirkulární ekonomiky a schopnost snižovat ekologický dopad výrobních procesů.
2. **Technologické dovednosti:** Ovládání 3D modelování a CAD, využití digitální výroby a automatizace, základní orientace v AI a datové analýze pro přizpůsobení designu tržním požadavkům.
3. **Inovativní design:** Schopnost vytvářet design s ohledem na uživatele (UX), využívat modulární a personalizované prvky pro větší flexibilitu produktů.
4. **Komunikace a prezentace:** Plynulá komunikace v angličtině, prezentační dovednosti a schopnost kriticky obhajovat návrhy.
5. **Adaptabilita a celoživotní učení:** Otevřenost vůči novým technologiím, materiálům a postupům a motivace k dalšímu vzdělávání.

2. Uplatnitelnost absolventů

1. **Obuvnický průmysl a výrobní firmy:**

- **Designér obuvi** – vytváření nových produktů pro obuvnické značky.
- **Inovační designér** – zaměřený na udržitelné a technologicky pokročilé výrobky.
- **Konzultant** – poradenství v oblasti udržitelných materiálů, procesů a technologií.
- **Technolog a vývojář** – optimalizace výrobních procesů a materiálů.

2. **Vlastní značka a podnikání:**

- **Zakladatel vlastní značky** – výroba na zakázku, malovýroba, nebo spolupráce s externími výrobci.
- **Freelance designér** – práce na zakázkách pro různé klienty v módě a obuvnictví.

3. **Výzkum a vývoj v oblasti materiálů:**

- **Vývojář udržitelných materiálů** – spolupráce s výzkumnými institucemi a výrobci na inovacích v materiálovém inženýrství.
- **Specialista na cirkulární ekonomiku** – odborník na ekologické postupy, upcyklaci a recyklaci materiálů.

4. **Módní průmysl a průmysl doplňků:**

- **Designér módních doplňků** – rozšíření designových dovedností i na související oblasti, jako je galanterie nebo módní doplňky.

5. **Mezinárodní trh a práce v zahraničí:**

- **Pozice v globálních obuvnických značkách** – návrhář, vývojář nebo konzultant na mezinárodní úrovni.
- **Práce v organizacích zaměřených na udržitelnost** – např. neziskové organizace, nadnárodní společnosti a start-upy se zaměřením na ekologii.

Díky odborným a jazykovým kompetencím mohou absolventi nacházet uplatnění jak v ČR, tak i na globálním trhu v roli specialistů na udržitelný design a inovace v obuvnickém průmyslu.

3. Perspektiva připravovaného programu

**Pozitivní aspekty a příležitosti:**

1. **Stoupající důraz na udržitelnost:** Celosvětová poptávka po udržitelných a ekologických produktech roste. Program zaměřený na udržitelné postupy a materiály má dobrou perspektivu, protože vychází vstříc požadavkům trhu i globálním ekologickým cílům.
2. **Inovativní obsah programu:** Zaměření na kombinaci tradičních řemeslných technik s moderními technologiemi (např. 3D tisk, CAD) a ekologickými postupy může přilákat studenty, kteří chtějí získat znalosti v širokém spektru praktických dovedností i moderních technologií. To je významná výhoda oproti tradičním obuvnickým oborům.

3. **Lokace školy ve Zlíně:** Zlín má dlouhou tradici v obuvnickém průmyslu díky Baťově historii, což může být lákadlem pro studenty, kteří hledají kořeny řemesla a tradici. Region nabízí příležitosti k navazování kontaktů s místními podniky, které by mohly být součástí praktického výcviku nebo partnerství pro školní projekty.
4. **Podpora pro podnikání a vlastní značky:** Program dává absolventům dovednosti, které jim umožní zakládat vlastní značky nebo podniky. Tento podnikatelský přístup může být pro obor obuvi velmi užitečný, zvláště ve sféře lokální a malovýroby.
5. **Práce pro evropské značky s výrobou v Asii:** Absolventi mohou pracovat v evropských firmách, které mají výrobní závody v Asii. Mohou být zodpovědní za design, kontrolu kvality a udržitelnost, komunikovat s výrobními týmy a dohlížet na dodržování ekologických a etických standardů.
6. **Řízení udržitelnosti napříč globálním dodavatelským řetězcem:** Firmy stále více dbají na udržitelnost a etické postupy i u svých zahraničních dodavatelů. Absolventi mohou pracovat jako specialisté na udržitelnost, pomáhat optimalizovat výrobní procesy a zajišťovat, aby výroba splňovala environmentální a sociální normy.
7. **Koordinace mezi designem a výrobou:** S ohledem na dovednosti v digitálním modelování a CAD mohou absolventi fungovat jako spojovací článek mezi evropskými designéry a zahraničními výrobními týmy, což zjednoduší komunikaci a přesnější realizaci designových konceptů.
8. **Inovace a vývoj produktů:** Absolventi mohou navrhovat produkty, které jsou optimalizované pro výrobu v zahraničí, včetně snadné recyklovatelnosti a ekologicky šetrných materiálů, které se lépe přizpůsobí velkovýrobním podmínkám.
9. **Podpora lokální produkce a outsourcing udržitelných výrobních metod:** Přestože se výroba odehrává v zahraničí, mohou absolventi propagovat udržitelné a inovativní postupy, které zlepší ekologický dopad velkovýroby, což je lákavé pro firmy, jež chtějí svou produkci zodpovědně outsourcovat.

#### Výzvy a omezení:

1. **Konkurence zahraničních programů:** Na evropské úrovni existuje mnoho programů zaměřených na módní design a udržitelnost (včetně obuvi) na prestižních školách. Tyto školy mají větší zdroje a širší globální dosah, což může zlínský program dostat do nevýhodné pozice v mezinárodním měřítku.
2. **Obuvnický průmysl a outsourcing:** Velká část výroby obuvi je dnes outsourcovaná do zemí s nízkými náklady na pracovní sílu, což limituje lokální průmysl a snižuje počet pracovních příležitostí v ČR i Evropě. Absolventi mohou čelit výzvě najít uplatnění v regionech, kde je výroba omezená nebo kde se investuje méně do inovací.
3. **Geografická izolace:** Přestože Zlín má obuvnickou tradici, není dnes globálním centrem designu nebo udržitelného módního průmyslu. To by mohlo ovlivnit prestiž programu a ztížit navazování partnerství se světovými značkami.
4. **Poptávka po specialistech vs. širší dovednosti:** Program je specializovaný na obuv, což může být jak výhodou, tak omezením. Pokud se studentům nepodaří najít zaměstnání v obuvnickém průmyslu, bude nezbytné, aby své znalosti dokázali přenést i do jiných odvětví módního průmyslu, což může vyžadovat další vzdělání.

#### 4. Další podněty

##### 1. Budování zahraničního partnerství

- **Spolupráce se školami a firmami:** Navázat spolupráci s renomovanými školami (např. Politecnico di Milano, London College of Fashion) a předními značkami (např. Adidas, ECCO) pro výměnné pobyty, stáže a reálné projekty.

##### 2. Odborné přednášky a workshopy

- **Přednášky od špičkových odborníků:** Pravidelně zvát odborníky na udržitelný design a materiálové inženýrství, aby vedli přednášky a interaktivní workshopy.
- **Aktuální trendy:** Zaměřit se na inovace v udržitelných materiálech, automatizaci, umělou inteligenci a etiku v módním průmyslu.

##### 3. Zkvalitnění výukového týmu

- **Vzdělávání pedagogů:** Podporovat účast učitelů na konferencích a školeních.
- **Celoživotní vzdělávání pedagogů:** Motivovat pedagogy k průběžnému vzdělávání, aby studenti měli přístup k aktuálním znalostem.
- **Zapojení odborníků z praxe:** Rozšířit výukový tým o externí experty z průmyslu, kteří mohou přinést reálné know-how.

#### 4. Moderní výukové metody

- **Projektová a týmová výuka:** Podpořit interaktivní výuku formou projektů a týmových úkolů, které simulují reálné pracovní podmínky.

#### 5. Podpora zahraničních stáží a projektů

- **Stáže v zahraničních firmách:** Zajistit možnost zahraničních stáží a účasti na mezinárodních projektech, což studentům přinese zkušenosti a kontakty.
- **Mezinárodní soutěže:** Podpořit účast studentů v designérských soutěžích a projektech, aby zvýšili svou konkurenceschopnost.

#### 6. Zvýšení prestiže programu

- **Publikace a PR:** Podporovat prezentaci výsledků studentů a učitelů na konferencích a v odborných médiích, aby se zviditelnil program i škola.
- **Marketing programu:** Aktivně propagovat program na mezinárodní úrovni, aby přitáhl zahraniční studenty a partnery.

#### 7. Výuka v angličtině a podpora zahraničních studentů

- **Kurzy v angličtině:** Nabídnout klíčové předměty v angličtině, což přiláká zahraniční studenty a zlepší jazykové dovednosti domácích studentů.
- **Multikulturní prostředí:** Organizovat workshopy s mezinárodními odborníky a integrovat zahraniční studenty do týmových projektů.

#### 8. Praktické projekty s firmami

- **Reálná zadání:** Spolupracovat s firmami na projektech, které řeší skutečné výzvy obuvnického průmyslu.
- **Dlouhodobé projekty:** Realizovat semestrální nebo roční projekty s důrazem na udržitelnost a inovace ve spolupráci s průmyslovými partnery.

#### 9. Praxe a mentoring

- **Praxe ve firmách:** Zařadit praxi do studijního plánu, včetně možnosti rotací mezi různými odděleními.
- **Mentoring z praxe:** Přidělit studentům mentory z firem, kteří poskytnou podporu a zpětnou vazbu na projekty.

#### 10. Prezentace a networking

- **Prezentace výsledků:** Umožnit studentům prezentovat své projekty před zástupci firem.
- **Kariérní veletrhy a networking:** Pořádat akce pro studenty, kde se mohou setkat s odborníky z oboru a navázat kontakty.

Jméno hodnotitele, instituce, datum

**Robert Kunorza**

Prezident České obuvnické asociace, předseda představenstva společnosti BENNON Group a.s., 12. 11. 2024

### Srovnání profilu absolventa a studijního plánu BSP Footwear Design se zahraniční vysokou školou

Směrnice rektora SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB nařizuje provedení srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.

University v Leicesteru, Spojené království. Tato univerzita se v žebříčku Times Higher Education 2024 nachází na 601.-800. místě, nicméně patří mezi přední evropské univerzity s dlouholetou tradicí v oblasti umění a designu, především v kontextu obuvního designu. De Montfort University je proslulá svými inovativními přístupy k výuce, které kladou důraz na praktické dovednosti, spolupráci s průmyslovými partnery a široké mezinárodní možnosti pro své studenty.

Profil absolventa na De Montfort University: Absolventi bakalářského programu v oboru Design získávají komplexní základ pro profesionální kariéru v soukromém i veřejném sektoru, včetně kulturních a akademických institucí, jsou připraveni řešit problémy a hledat nové příležitosti v oblastech jako jsou: • Produktový design • Interaktivní design • Digitální a mediální design • Strategický a udržitelný design • Služby a uživatelská zkušenost • Módní a obuvní design

Absolventi jsou dále vedeni k podnikavosti a samostatnosti v rámci svých profesních činností. Jsou schopni pracovat nezávisle jako designoví konzultanti či podnikatelé, nebo se stát členy týmů v rámci větších organizací. Absolventi mají:

- Profesionální přístup a širokou perspektivu, přičemž kladou otázky, které vedou k formování inovativních řešení ve světě designu.
- Schopnost definovat své osobní a jedinečné profesionální identity v rámci kreativních odvětví.
- Nástroje a dovednosti v oblasti designu a médií, zahrnující jak klasické, tak současné techniky a metody.
- Silné ideace a schopnosti prototypování, umožňující jim převádět své návrhy do reality a vytvářet řešení pro obchodní, kulturní či společenské výzvy.
- Znalosti v oblasti designu produktů, služeb a systémů, a schopnost tyto oblasti integrovat do komplexních řešení.
- Týmové a facilitátorské dovednosti, které jim umožňují spolupracovat s různorodými lidmi a kulturami.
- Povědomí o dopadu svého designu na společnost a životní prostředí, včetně důrazu na udržitelnost a sociální odpovědnost.

#### Graduate Profile of the specialization Design Crafts

Graduates of the Design Crafts program are well-rounded and versatile designers and makers, equipped with a diverse set of skills and experiences that enable them to thrive in various creative industries. Through a curriculum that emphasizes practical workshops, theoretical talks, and regular one-on-one tutorials, graduates are prepared to approach challenges creatively and critically, developing their personal style and direction.

By the final year of study, graduates have proposed and executed self-directed projects, demonstrating their ability to apply their learning in innovative and independent ways. They have received continuous feedback throughout their studies, refining their work through formal assessments in sketchbooks, design sheets, models, portfolios, and written evaluations.

Practical experience is a hallmark of the program. Graduates have engaged in placements and collaborations with external clients, galleries, and notable organizations such as Sainsbury's and Hand & Lock. Opportunities like these have provided them with hands-on industry exposure and enhanced their professional networks. Many graduates have also taken part in the Crafts Council's Firing Up scheme, where they volunteered to work with clay in local schools, further developing their communication and mentorship skills.

Our graduates are award-winning professionals, having received accolades such as The Enameller's Guild Bursary, The Embroiderers' Guild Scholar, The Worshipful Company of Goldsmith's Precious Metal Bursary, and The Silver Award in Craft and Design Magazine's Selected Maker Awards. These achievements showcase their excellence in their chosen fields.

With a solid foundation in design and craft practices, our graduates are equipped to work across a wide range of arts and crafts disciplines, from ceramics and jewelry to textiles, furniture design, and product design. They benefit from the guidance of experienced lecturers who are practicing designers themselves and from exposure to visiting speakers who are leaders in their respective fields.

Our graduates are not only skilled makers but also thoughtful and adaptive professionals ready to pursue careers as independent designers, collaborators in creative industries, or as contributors to cultural, public, and private sectors.

**First year**

- Block 1: Craft Skills
- Block 2: Design and Make
- Block 3: Craft Projects
- Block 4: Craft in Context

**Second year**

- Block 1: Live Projects
- Block 2: Craft Skills 2
- Block 3: Craft Cultures
- Block 4: Creative Practice

**Third year**

- Blocks 1 and 2: Craft Practice
- Blocks 1 and 2: Craft Connections
- Block 3: Design Crafts Projects
- Block 4: Personal Projects

V rámci bakalářského studia na De Montfort University jsou studenti povinni získat během 3 let 180 ECTS kreditů v následující struktuře: • Major studies (120 ECTS) • Common general studies (30 ECTS) • Elective studies (30 ECTS)

**Srovnání studijních programů:** Výuka na De Montfort University se zaměřuje na propojení teorie a praxe s důrazem na průmyslové a obchodní aspekty designu. Studenti mají možnost pracovat na reálných projektech ve spolupráci s průmyslovými partnery, což jim poskytuje praktické zkušenosti a uplatnitelnost na trhu práce. Ve srovnání s BSP Footwear Design je na De Montfort University kladen větší důraz na integraci teoretických znalostí s praxí, přičemž se studium více orientuje na širší aplikace designu, včetně strategického a udržitelného designu.

zdroj: <https://www.dmu.ac.uk/study/courses/undergraduate-courses/design-crafts-ba-degree/design-crafts-ba-degree.aspx>

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Footwear Design						
Jméno a příjmení	Eva Klabalová – garantka studijního programu				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Footwear Design 4,5 (garant předmětu, vede ateliér) Dílenská praxe 1-5 (garant předmětu, cvičící) Klausurní práce 4, 5 (cvičící) Základy budování praxe v oboru (garant předmětu, vede seminář) Praxe v oboru (garant předmětu) Bakalářská práce (garant předmětu, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Design obuvi 7	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 8	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 9	Design (NMSP)	ZS	garant předmětu, vede ateliér				
Ateliér Design obuvi 10	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede ateliér				
Diplomová práce	Design (NMSP)	LS	garant předmětu, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2023: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studijní program Výtvarná umění, obor Multimedia a design, Ph.D.							
2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Design obuvi, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2023-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
2018-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati, CVO – centrum výzkumu obouvaní, projektový pracovník, výzkumník (inovace v obouvaní)							
2016-dosud: The Footwearists, externí pedagog pro design a inovace v obouvaní, Španělsko							
2015-dosud: KAVE footwear s.r.o. – zakladatelka, kreativní ředitelka							
2015-dosud: OSVČ – design, modelářství, vývoj a výroba obuvi, branding, tvorba konceptu a značky, coaching							
Spolupráce: NeoEco, PrimeAsia, Timberland, Adidas, Solemaker, Brand New Day, Stahl, Atom Lab							
2014-2015: Bezalel Academy of arts and design in Jerusalem, asistent pedagoga, katedra: Fashion and jewelry, obor: Footwear design							
Garantované studijní programy/obory za posledních 10 let: 0							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 2							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
2021: RED DOT – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)			
2021: GERMAN INNOVATION AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)			
2021: EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)			
2021: GLOBAL FOOTWEAR AWARD, 1. místo – High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)			
2021: Patent, High Tech footwear skin (ZETA, financováno: TAČR, project: TJ02000125)			
Působení v zahraničí			
2010: Strzeminski Academy of Art Lodz, Polsko, studijní pobyt / 5 měsíců			
2011: Mimar Sinan Fine Arts University in Istanbul, Turecko, studijní pobyt / 5 měsíců			
2012: Elina Dobeles studio, asistent designér, Lotyšsko / 3 měsíce			
2013-2014: Bezalel Academy of arts and design in Jerusalem, Israel, katedra: Fashion and jewelry, obor: Footwear design, studijní pobyt / 8 měsíců			
2014-2015: Bezalel Academy of arts and design in Jerusalem, Israel, asistent pedagoga, katedra: Fashion and jewelry, obor: Footwear design / 1 rok			
2016-2017: The Footwearists, vývojář, inovátor obuvi, Španělsko / Čína / 1 rok			
Podpis	Eva Klabalová v. r.	datum	15. 9. 2024

### Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

- základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:
  - a) délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
  - b) dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.  
děkan FMK

Ve Zlíně 4. listopadu 2024